INOVA

BUSINESS SCHOOL

Pós-MBA TrendsInnovation

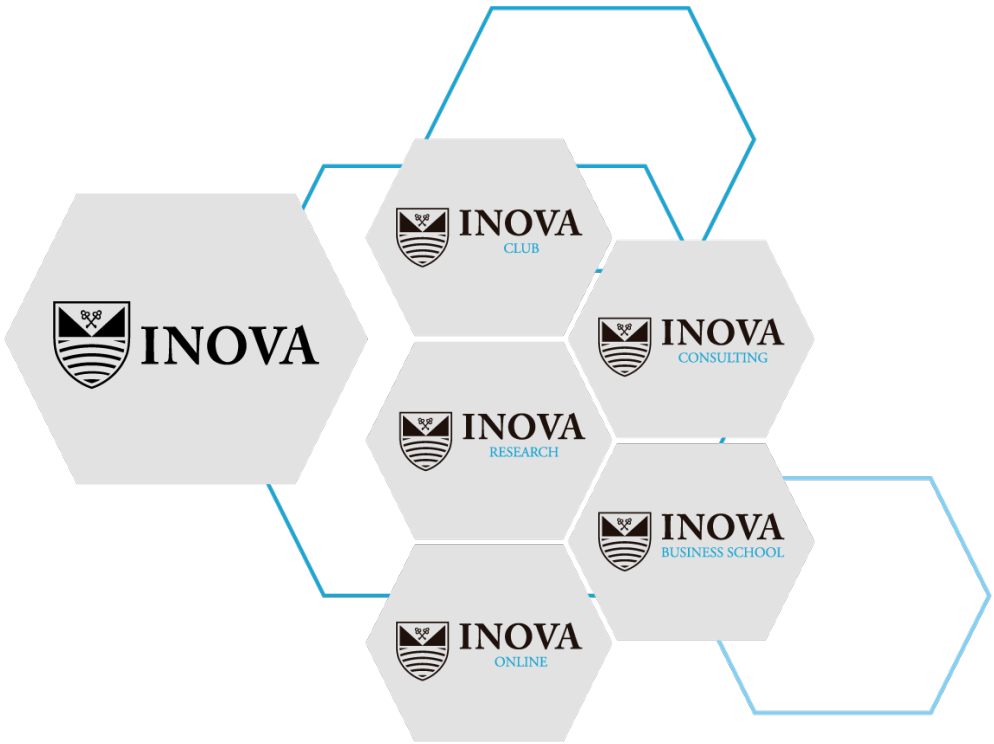
EM PRIMEIRO LUGAR, O FUTURO E A INOVAÇÃO

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

• A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;

• Cursos alinhados às tendências e com o cenário mundial dos negócios;

A **Inova Business School** faz parte do **Grupo Inova** – um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do DNA TrendsInnovation – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na Inovação com a lente das tendências. O grupo tem a sua divisão de pesquisa de tendências, consultoria, educação, além de um clube de relacionamento e network.



www.inovaww.com

OS FUNDADORES DO GRUPO INOVA

Luis Rasquilha

Como CEO da Inova Consulting e um dos idealizadores deste projeto, o executivo Luis Rasquilha, com formação em Criatividade, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Administração, Marketing e Comunicação, professor de renomadas universidades na Europa e América do Sul e com experiência profissional em várias empresas da Europa, emprestou a este projeto a sua visão de futuro, inovação e as competências que serão necessárias para os executivos e empresários do futuro. Autor e Coautor de mais de 20 livros nas áreas de marketing, comunicação, tendências e inovação, é uma referência nessas áreas.

Marcelo Veras

Presidente do Grupo Unità Educacional. Sócio e membro do conselho da Inova Consulting. Conselheiro da SBCE - Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional. Conselheiro Emérito da Associação de Conselheiros TrendsInnovation do Brasil. Professor de Planejamento de Carreira e Estratégia na Inova Business School. Mentor do Founder Institute Campinas. Experiência de mais de 30 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Inova Consulting, Atmo Educação, Unità Educacional e Grupo Inova. Autor e Coautor de seis livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017 e 2019), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de compartilhar (2018) e Educação 4.0 (2019). Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT).

O PROGRAMA

O **Pós-MBA TrendsInnovation** é um programa prático e aplicado, desenhado para gerar resultados rápidos na carreira dos participantes e ampliar sua capacidade de liderança. Com metodologias fortemente ativas, o **Pós-MBA TrendsInnovation** gera profundas interações, trocas de experiências e network entre os participantes e outros profissionais do mercado.
Este programa foi elaborado para receber executivos(as), empresários(as) e profissionais liberais que tenham, no mínimo, sete anos de carreira, sendo três em cargos de gestão, e já tenham cursado pelo menos um programa de MBA Executivo ou uma Pós-graduação em Negócios.

Objetivos do Pós MBA TrendsInnovation:

1. Atualizar e apresentar as tendências nos fundamentos de gestão;
2. Preparar os participantes para os desafios do futuro;
3. Desenvolver uma cultura geral e uma visão humanística das relações profissionais;
4. Aprofundar os conhecimentos na sua área de atuação – sessões individuais;
5. Elaborar e discutir o planejamento de carreira do aluno – sessões individuais.

Os objetivos 4 e 5 acima serão alcançados através de sessões **individuais de Aconselhamento de Carreira e Mentoring**. Individualmente e de forma totalmente personalizada e confidencial, o(a) aluno(a) terá um espaço somente seu para desenvolver as competências necessárias para atingir seus objetivos de carreira no curto prazo.

O Pós MBA Inova está dividido em três módulos:

I – DNA Inova: Neste módulo os alunos se qualificarão em temas emergentes e que farão a diferença em termos de competências e conhecimentos no futuro. Todos os temas estão ligados ao DNA da Inova – Futuro, Tendências e Inovação.

II – Tendências em gestão: Aqui os alunos se atualizarão, de forma rápida, em relação aos principais fundamentos de gestão, focando nas ferramentas mais atuais e visões futuras sobre os mesmos;

III – Aconselhamento de Carreira & Mentoring: Grande diferencial deste programa, estas sessões foram criadas para dar ao aluno a oportunidade de, individualmente, discutir e desenvolver suas competências técnicas e comportamentais.

A VISÃO DE ALGUNS EX-ALUNOS

"Com uma proposta sólida e inovadora, o Pós-MBA da Inova convida os alunos a revisitar vários temas de gestão, liderança, cultura e humanidades sobre uma nova ótica, com o que vem se consolidando em tendências de mercado. A senioridade e experiência dos alunos foram os grandes diferenciais para enriquecer as discussões em sala de aula e construir relações de troca de experiências, mesmo após a conclusão do curso."

Ricardo Basaglia - Diretor Executivo Michael Page.

"Eu fiz o Pós MBA de Tendências Aplicadas à Gestão Empresarial, com foco em Gestão de Pessoas, pois estava passando por um momento muito importante em minha vida, que foi a transição de carreira. O fato de termos uma variedade de disciplinas, com o foco em tendências e inovações, me ajudou a entender melhor o caminho que eu estava trilhando. Tínhamos uma relação de muita transparência, trocas, respeito e positivas "provocações" nas aulas, pois o nível de maturidade dos alunos e dos professores nos permitia isso. Como complemento tínhamos sessões de mentoring e coaching, que eram direcionadas aos nossos focos no curso. No meu caso, que era em Gestão de Pessoas, as duas grandes profissionais com quem trabalhei tiveram um papel muito importante na construção de minha nova jornada, pois elas me orientaram de maneira muito clara em como construir e pensar meu futuro.

Acho por isto o formato deste curso da Inova Business School muito apropriado, juntando de maneira inteligente as aulas com elevados conteúdos e as sessões de mentoring e coaching!"

Lilian G. Lobenwein é atualmente Líder Especialista de RH na CI&T. Seu foco é trabalhar junto às pessoas dos clientes, ajudando no entendimento de que uma transformação lean digital só é plena, se suas pessoas também são transformadas!

“Estratégia, inovação, tecnologia, comunicação, gestão, liderança, geração de valor, tendências e mercado são palavras que constantemente rondam a mente de 10 entre 10 executivos em todos os lugares do mundo. No Pós-MBA da Inova Business School, esses temas são tratados por professores que conhecem profundamente a realidade do mundo empresarial, em um ambiente dinâmico, sem barreiras, que propicia a troca constante (e muito rica) de experiências, por meio de abordagens construídas sob medida para um público que busca algo além dos conceitos e modelos trazidos por um MBA. Sem dúvida, é uma excelente oportunidade para atualizar os conhecimentos e construir um networking bastante valioso. Recomendo.”

Samir Pires - Diretor Jurídico, Compliance e Relações Governamentais SMART Modular Technologies.

“No início tive dúvidas sobre participar do Pós MBA da Inova. Fazia apenas 5 meses que havia assumido a posição de CEO de um grupo de empresas e estava bastante atarefado. Contudo, após assistir a primeira aula, tive a certeza que era algo de extrema importância para o momento que estava vivendo. O Modelo único, com mentoria e coaching individual, conteúdo relevante e atual foram, sem dúvida, o combustível que minha carreira precisava naquele momento e me impulsionou para novos horizontes. Só tenho a agradecer pelo profissionalismo de todos os docentes e equipe da Inova.”

Marcelo Souza – CEO Indústria Fox

CANVAS LMS

A Inova foi a primeira escola de negócios do Brasil (desde 2016) a utilizar a plataforma Canvas LMS *(Learning Management System)*. Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo. Intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford, Yale, MIT, entre outras.

A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, conteúdos de aprofundamento, participará de discussões, conferências ao vivo e online, entre diversas outras atividades. Nas turmas presenciais físicas, cumpre o papel de ampliar a experiência de aprendizagem além das aulas, com conteúdos prévios e para aprofundamento posterior. Nas turmas presenciais digitais, além disso, oferece duas ferramentas para as aulas ao vivo e online (BigBlueButton e Zoom), onde aulas acontecem com total interação, uso de metodologias ativas, salas privadas de discussão e gravação das aulas.

MÓDULOS E CARGAS HORÁRIAS

Pós-MBA TrendsInnovation	Aulas	Atividades Pré e Pós	Total
MÓDULO 1 – DNA Inova	**48**	**20**	**68**
Aula Inaugural	4	-	4
Tendências e Gestão da Inovação	8	4	12
Criatividade e *Ideation*	8	4	12
Transformação Digital	8	4	12
Visitors	8	-	8
Comunicação Emocional Aplicada à Liderança	8	4	12
Carreira e Competências do Futuro	8	4	12
MÓDULO II – Tendências em Gestão	**48**	**24**	**72**
Cenários Macroeconômicos	8	4	12
Futuro e Tendências em Marketing e Vendas	8	4	12
Futuro e Tendências em Gestão de Pessoas	8	4	12
Futuro e Tendências em Gestão de Operações	8	4	12
Futuro e Tendências em Gestão Financeira	8	4	12
Gestão Estratégica de Negócios	8	4	12
MÓDULO III – Aconselhamento de Carreira & *Mentoring*	**10**	**0**	**10**
Sessões individuais de *Mentoring* – área escolhida	5	-	5
Sessões individuais de Aconselhamento de Carreira	5	-	5
TOTAL	**106**	**44**	**150**

MÓDULO I – DNA Inova

Tendências e Gestão da Inovação

Introdução ao mapeamento de tendências, construção de mapas de tendências e business insights. Gestão da inovação, inovação estratégica, disruptiva e cultura de inovação. Framework de inovação e Trendslator.

Criatividade e *Ideation*

Processo criativo – fantasia, imaginação, descoberta – os pilares da geração de ideias; Métodos de produção criativa – *brainstorming*, projeção imagética, retrato chinês, pensamento lateral; Pensamento disruptivo; Estímulo de ideias.

Transformação Digital

A 4ª Revolução Industrial e a Era Conectada; Transformação Digital – Conceitos e História; Framework de Transformação Digital; Negócios Digitais – Content Mkt; Marketplace; Syndication; Gaming; FreeMium; Signature; Gestão de Plataformas – Eixo de Mudança Estratégico; As Estratégias de Plataforma: siga o coelho; a estratégia de Piggyback; a estratégia de plantar (seeding); a estratégia Marquee; a estratégia unilateral; a estratégia de evangelização do produtor; a estratégia do Big Bang; a estratégia do micromercado. Os Pilares Tecnológicos da Transformação Digital; Big Data; IoT; CiberSegurança; Cloud; RPA/Automação; EaaS; IA; Impressão 3D; Machine Learning; A Transformação Digital nos negócios de: Educação, Varejo, Banco e Seguros, Programas de Fidelidade, Supply Chain, Saúde, Governo, Entretenimento, etc.

Visitors

Nestas sessões receberemos executivos(as) ou empresários(as) convidados(as) para apresentarem casos reais e debaterem com os alunos do programa.

Comunicação Emocional Aplicada à Liderança

Biologia x Psicologia. Rapport contextual. Sistemas representacionais e como se comunicar dentro deles. Leituras corporais a partir de químicas cerebrais. Escuta empática e comunicação não-violenta. Aplicações práticas para o dia a dia da gestão de pessoas.

Carreira e Competências do Futuro

Quais serão as competências mais demandadas nesta década para líderes. Rotas de desenvolvimento (em si e na sua equipe). Modelo de planejamento de carreira.

MÓDULO II – ATUALIZAÇÃO E TENDÊNCIAS NOS FUNDAMENTOS DE GESTÃO

Nestas sessões, os alunos irão revisitar os principais fundamentos e, principalmente, conhecer as tendências para cada área funcional, para a economia e para as estratégias empresariais.

MÓDULO III – *MENTORING* INDIVIDUAL & ACONSELHAMENTO DE CARREIRA

***Mentoring* individual:** 5 sessões individuais com um(a) professor(a) especialista na área escolhida, onde o aluno poderá discutir e aprofundar, individualmente, os temas de seu interesse e atuação. Você pode escolher a sua mentoria por área funcional ou em temas ligados ao DNA Inova – TrendsInnovation.

Áreas funcionais - como inovar em:

- Recursos Humanos
- Marketing
- Finanças
- Gestão de Operações

Temas TrendsInnovation:

- Futuro, Prospectiva e *Foresight*
- Coolhunting e Mapeamento de Tendências
- Gestão da Inovação
- Liderança TrendsInnovation
- *Full Agile*
- Transformação Digital

Aconselhamento de carreira: 5 sessões individuais, onde o(a) aluno(a) irá discutir desafios atuais e planos para a sua carreira nos próximos anos.

COORDENADOR DO PROGRAMA

Rodrigo Alves

Empreendedor, fundador e CEO da FIL Group grupo de empresas na área de logística e negócios internacionais (FIL Transportes / BFF Cargo / Logenius / TGT Group / GRF), também atua como consultor nesta mesma área há mais de 20 anos. Sócio do Inova Club. Professor e palestrante, já esteve em mais de 35 países e sua trajetória inclui workshops no México, Colômbia, Estados Unidos e China. Ex-Oficial do Exército Brasileiro, foi gestor de logística/suprimentos e instrutor em diversos cursos de formação. Formado em Administração pela UP/PR, MBA em Logística Empresarial e Mestrado em Engenharia de Produção pela PUC/PR, Pós MBA em Integral Leadership pela FAE Business School, Desenvolvimento de Liderança e Inovação pela NOVA School of Business and Economics - Lisbon /Portugal e Pós MBA em TrendsInnovation pela Inova Business School. Esportista, fundou em 2008 o Instituto Amigos, apoiando e desenvolvendo projetos sociais ligados ao tênis. Conselheiro TrendsInovation certificado pela Inova Business School.

EQUIPE DE PROFESSORES, COACHES E MENTORES

Ana Marchi

Fundadora da Utsaha, Ana Marchi trabalha há 12 anos com consultoria e desenvolvimento de executivos e foi pioneira na oferta de cursos de Mindfulness na RMC (Região Metropolitana de Campinas), oferecendo programas baseados em Mindfulness em cursos abertos e customizados para grandes empresas desde 2014. Pós-graduada em Gestão das Emoções nas Organizações pela Faculdade Israelita Albert Einstein e instrutora certificada para o CEB (Cultivating Emotional Balance) do Mind&Life Institute. É certificada pelo Mindfulness Trainings International como Instrutora Senior e em Coaching pelo ICC. Também é professora e orientadora de carreira para alunos da Inova Business School e diretora da ABRH Campinas, além de ter vasta experiência no mundo corporativo, nas áreas de TI e RH.

Anderson Pellegrino

Economista e Mestre em Economia pelo Instituto de Economia da UNICAMP. Doutorando em Economia Aplicada. Atuou como analista na Diretoria de Operações Internacionais da Natura Cosméticos, foi professor e consultor do SEBRAE-SP. Atualmente é Professor da Faculdade ESAMC, FGV Management e da Inova Business School. Coordenador do curso de Administração da Unità Faculdade.

Eliane El Badouy Cecchettini

Badu, como é conhecida no mercado, é publicitária, professora de Neuromarketing e coordenadora da Pós-Graduação de Economia Criativa da Inova Business School. Seus mais de 30 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação como Editora Abril, Folha de S.Paulo e Sony Entertainment Television e agências de propaganda atuando como Diretora de Planejamento e Mídia. Em sua trajetória profissional atendeu contas como Mc Donald's, Tetra Pak, 3M, FIAT, CPFL, Souza Cruz, Unilever, Johnson & Johnson, Internacional Paper entre outras. É consultora sênior de Futuro e Tendências da Inova Consulting e pesquisadora do comportamento, mecanismos de atenção e do consumo de mídia do jovem contemporâneo.

Fausto Ferreira

Owner e Coach da Ferreira da Silva – Coaching, atua desde 2007. Professor convidado da Inova Business School, onde conduz Processos de Coaching para os alunos de Pós-MBA e MBA. Colunista do Blog da Inova Business School, escreve mensalmente na coluna O Sentido da Vida. Atua desde 1977 na área de Recursos Humanos, tendo ocupado posições gerenciais em empresas nacionais e multinacionais. Na área de Busca e Seleção de Executivos, atuou de 1997 a 2006, tendo sido sócio e proprietário da Ferreira & Penteado. Membro do FAB – Future Advisory Board da ACIC, nos anos de 2017 e 2018. Graduado em Pedagogia pela PUC – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, com Especialização em Orientação Educacional. Pós-graduado em Administração de Empresas e de Recursos Humanos pela FGV – Fundação Getúlio Vargas – SP. Educação Continuada em Comunicação Emocional, Foco e Produtividade, Metodologias Ativas, Neuromanagement, Tendências, CoolHunting e Inovação.

Jaqueline Alves

Experiência de 21 anos na MSD, multinacional americana do segmento farmacêutico, atuando nas áreas Comercial, Treinamento de Vendas/Marketing e Recursos Humanos. Como Gerente de Recursos Humanos, responsável por processos em Desenvolvimento Organizacional, Talent Management, Gestão de Pessoas, Recrutamento & Seleção, Avaliação de Desempenho e Projetos Especiais no Desenvolvimento de Líderes e implementação do Programa de Diversidade e inclusão de Pessoas com Deficiência no Brasil. Atuou nas diversas áreas de Negócio tais como: Finanças, IT, Legal, Relações Governamentais/Comunicação, Farmacovigilância, Regulatório Affairs, Procurement, Força de Vendas, Business Support, Business Development, Medical Affairs, COMET e Pesquisa Clínica, além de atuar em Treinamentos Corporativos de Liderança para Diretores Executivos, Gestores e Colaboradores. Em Talent Management, responsável por conduzir o processo de análise e revisão do pipeline de talentos da empresa junto as áreas cliente, com Diretores e Gestores de Negócio e Comitê Executivo, acompanhamento e planejamento de ações chave de desenvolvimento e retenção de Talentos. Graduada em Psicologia pela Universidade Paulista, Pós Graduada em Marketing pela Universidade Paulista, Coach pelo ICI- Integrated Coaching Institute e Certificada no MBTI - Myers Briggs Type Indicator.

João Rilton

Psicanalista Clínico, Master Trainer em Programação Neurolinguística, Pós-graduado em Neurociência Aplicada à Educação, Pós-graduado em Inovação em Educação. É sócio-fundador e Trainer da SBCE (Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional), onde é o criador dos cursos NeuroPractitioner e Oratória de Alta-Performance. Coordena três cursos de pós-graduação no Instituto Brasileiro de Formação de Educadores (IBFE). É um dos idealizadores, e atua coordenador, da pós-graduação em Neurociência Aplicada à Educação. Também coordena as pós em Educação Socioemocional e Psicopedagogia Clínica e Institucional (IBFE). Professor de “Comunicação Emocional Aplicada à Liderança” no Pós-MBA da Inova Business School. É coordenador do Laboratório de Música e Neurociência da Associação Cândido Ferreira de Saúde Mental. É graduado em Composição Musical, trabalhou como pianista e compositor profissional. Atua no voluntariado como professor de Hatha-Yoga e Meditação na Associação Cândido Ferreira

Luciano Alves Rocha

Especialista em Administração de Empresas - CEAG – FGV, 2008. Graduado em Engenharia Elétrica - USP – São Carlos, 2003. Carreira de 12 anos na gestão de processos de negócio nas áreas de TI e Supply Chain em empresas nacionais e multinacionais tais como Unilever, Abrange Logística e Construtora Tenda. Atuação na gerência de projetos de implantação de operações logísticas de armazenagem e distribuição em empresas como AmBev e Coelce, gerando aumento do faturamento e expansão das atividades em nível nacional.

Luis Rasquilha

Presidente & CEO da Inova Consulting; Membro Conselheiro do G100 Brasil; Advisory Board Member do Capitual; Colunista do MIT Sloan Management Brasil; Professor Convidado da FIA (Fundação Instituto de Administração); Professor Convidado da FDC (Fundação Dom Cabral); Professor Convidado do Hospital Albert Einstein; Managing Director do WIN (Worldwide Innovation Network); Autor e coautor de 20 livros sobre Marketing, Comunicação, Futuro, Tendências e Inovação. Orador TEDx. 20 anos deexperiência em consultoria nas áreas de comunicação, marketing, estratégia, futuro, tendências e inovação com atuação na Europa, EUA, África e América do Sul, tendo trabalhado com 10 das 50 empresas mais inovadoras do mundo.Formação Acadêmica: Harvard Business School (USA) - Disruptive Strategy & Innovation Executive Program; Burrus Research (USA) - The Antecipatory Leader System; Copenhagen Business School (Denmark) - Advance Program in Strategic Management; Inova Business School - Programa de Conselheiro Trendsinnovation; Inova Business School - Pós-MBA; Stanford University (USA) - Crash Course on Creativity & Design Thinking Action Lab; Universidade Católica Portuguesa - Programa Avançado | Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação (PAEGI); Instituto Superior de Gestão - Pós-graduação em Gestão de Empresas; INDEG/ISCTE - MBA; Universidade Católica Portuguesa - Pós-graduação em Marketing - Especialização em Marketing de Serviços; Instituto Superior de Novas Profissões - Graduação em Relações Públicas e Publicidade.

Miguel Caeiro

Sólida experiência em cargos de executivo sênior em bens de consumo de movimento rápido, setores de mídia, digital e móvel em diferentes regiões e continentes. Mais de duas décadas em diferentes empresas (Unilever, Portugal Telecom, Cesce e Lookout).

Alimentou uma profunda paixão pelos consumidores, em tudo o que leva conhecimento e insights para ação e resultados. Formado em Administração pela Católica Lisbon Business & Economics University; Português, 50 anos, mora em São Paulo, casado e com 3 filhos, católico e voluntário em uma associação para tratamento de crianças com câncer.

Marcelo Veras

Presidente do Grupo Unità Educacional. Sócio e membro do conselho da Inova Consulting. Conselheiro da SBCE - Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional. Conselheiro Emérito da Associação de Conselheiros TrendsInnovation do Brasil. Professor de Planejamento de Carreira e Estratégia na Inova Business School e Mentor do Founder Institute Campinas.

Experiência de mais de 30 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Inova Consulting, Atmo Educação, Unità Educacional e Grupo Inova. Autor e Coautor de seis livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017 e 2019), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de compartilhar (2018) e Educação 4.0 (2019).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT).

Miriam Moreira

Longa experiência como executiva de Gestão de Pessoas em empresas multinacionais de grande porte, tais como WABCO e Merck Sharp & Dohme, onde liderou todos os subsistemas de RH. Soma-se a essa experiência a intensa participação em comitês executivos, grupos profissionais de RH e associações de indústrias. Atualmente assessora líderes de empresas e profissionais de RH no desenho e implantação de estratégias de Gestão de Pessoas com foco em resultados e em pleno alinhamento com as Estratégias de Negócio. É ainda Coordenadora Nacional da disciplina de Gestão de Pessoas e do MBA em Gestão de Pessoas e Resultados da Inova Business School. Terapeuta Ocupacional pela PUCCAMP, pós-graduada em Gestão e Estratégia de Empresas pela UNICAMP e estudos avançados sobre Liderança pela Fundação Dom Cabral.

Rubens Pimentel Neto

Formou-se em Comunicação com ênfase em Marketing pela ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing. Aperfeiçoou-se através do MBA em Gestão Empresarial pela FIA-USP, especialização em Capacitação Gerencial pela FEA-USP, Effective Sales Management pela Michigan Business School e pós-graduação em finanças pela FAE - Curitiba.É especialista com larga experiência em Liderança, vendas e RH, adquirida como executivo em empresas líderes de mercado como Grupo Camargo Corrêa, Moore Formulários, Placas do Paraná, GTech, Bovespa e Agência Estado - empresa do Grupo O Estado de São Paulo, entre outras. Dirige a Trajeto Desenvolvimento Empresarial, empresa de Consultoria, Treinamento e Coaching S.A. nas áreas de Liderança, Vendas e RH, e tem levado seus conhecimentos e experiência para diversas empresas, tais como: Bayer, Dupont, Xerox, Johnson-Johnson, MaryKay, TOTVS, Ambev, Nestlé, DHL, Edenred, EY, Unilever, Grupo Ultra, Bosch, Walmart, Agência Estado e FMC, entre outras. É professor de RH, estratégia empresarial e comunicação em cursos universitários e MBA. Conselheiro de Administração pelo IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - 79ª Turma - 2018. Master Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching/BCI - Behavioral Coaching Institute e reconhecido pelo ICC - International Coaching Council. Formação em Coaching pela The Inner Game School of Coaching. Practitioner em Neurolinguística, reconhecido internacionalmente pela NLPU University,

dedica-se ao estudo da Neurolinguística aplicada à comunicação, estratégia, vendas e negociação. É autor do livro "A Venda com Corpo, Mente e Alma" e colaborador do livro "Liderança Empresarial".

Tadeu Brettas

Publicitário, com 30 anos de experiência à frente de departamentos de criação em agências de comunicação. Um dos profissionais de propaganda mais premiados do interior de São Paulo. Professor-orientador, há 15 anos, dos trabalhos de conclusão de curso dos alunos de graduação e pós-graduação, nas áreas de Comunicação Mercadológica, nas instituições onde leciona. Formação: Graduado em Publicidade e Propaganda, Pós-graduação em Gerência de Marketing e Mestrado em Administração de Empresas.

Thiago Fernandes

Graduado em Administração de Empresas, com MBA Executivo Internacional em Finanças, Controladoria, Auditoria e Negócios Internacionais. Coordenador nacional e professor do MBA em Gestão Financeira e do programa Conselheiro TrednsInnovation da Inova Business School. Longa experiência corporativa com mais de 25 anos atuando em empresas multinacionais de grande porte. Foi responsável como Gerente Regional de Compliance para a América Latina pelo desenvolvimento e implementação de Programas de Compliance em vários países do continente. Lidera investigações corporativas de Compliance com foco em fraudes, desvios, conflitos de interesse, corrupção e suborno. Conta com 8 anos de experiência internacional em auditoria operacional/financeira na América do Sul e 6 anos nos departamentos de finanças de multinacionais. Six-Sigma Black Belt certificado em projetos de logística administração de materiais, atendimento ao cliente, M&A e importação. Professor há mais de 20 anos, nas disciplinas da área financeira e de Compliance, em cursos de graduação, MBA e Pós-MBA.

INFORMAÇÕES GERAIS E INSCRIÇÕES

TURMA CURITIBA 2022

Dados Gerais

Início das aulas: 04 de abril de 2022 e término em 12 de novembro de 2022.

Aulas às sextas-feiras e aos sábados (de acordo com o calendário, Anexo I)

Horário às sextas-feiras: das 14h às 17h30h - 19h às 22:30h

Horário aos sábados: das 9h às 12h30h - 14h às 17:30h

Observação:

As sessões de aconselhamento de carreira e de *mentoring* acontecem ao longo do programa e serão realizadas de forma 100% online, com o time de professores da Inova Business School. O agendamento das sessões será definido em conjunto entre o(a) participante e seu coach e mentor(a).

Local das aulas: Universe Life Square

Rua Visconde do Rio Branco, 1.488 – Centro – Curitiba - PR

Auditório – 4º andar – anexo ao edifício

Carga horária total - 150 horas/aula

Vagas

Máximo 30 participantes por turma.

Pré-requisitos

- 7 anos de experiência profissional, sendo no mínimo 3 anos em cargo de gestão (poder de decisão e gestão de resultados que impactem o negócio da empresa. Será avaliado no currículo);
- Inglês (leitura).

Link para inscrições:

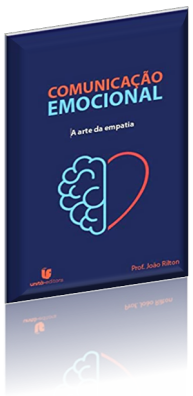
https://www.inovabs.com.br/paulista/pos-mba/pos-mba-trendsinnovation-curitiba-pr

Confirmação da turma A turma será confirmada em março de 2022 via site, e-mail e telefone.

BENEFÍCIOS – TURMA CURITIBA 2022

Com sua matrícula finalizada e a turma confirmada, você receberá em sua casa:

- Livro SBB – Strategic Building Blocks;
- Livro Comunicação Emocional – A arte da empatia;



- 2 cursos na plataforma Inova Online, do prof. Marcelo Veras ou do prof. Luis Rasquilha, que poderão ser realizados pelo aluno ou por colaborador(a) de seu time (após a finalização da sua matrícula no Pós-MBA, informe quais cursos selecionados e enviaremos o código promocional). Consulte cursos disponíveis em: **www.inovaol.com.br**

INVESTIMENTO

Taxa de Matrícula: R$ 120,00

Opções de Pagamento	Valor
Preço total	R$ 13.000,00
À vista	R$ 11.700,00
6 parcelas	R$ 2.167,00
8 parcelas	R$ 1.658,00

* Em todas as opções de pagamento (6x ou 8x e também no pagamento à vista) será cobrado também a taxa de matrícula no valor de R$ 120,00. A taxa será cobrada na primeira parcela e não poderá ser parcelada.

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA MATRÍCULA ANTECIPADA

Matrícula antecipada com desconto no valor total do curso, conforme agenda e regras abaixo:

- Até 30/11/2021

Matrículas finalizadas e pagas pelo site (via cartão de crédito) até o dia 30/11/2021 – desconto de 30% no valor total do curso parcelado (6 ou 8 vezes).

- Até 31/12/2021

Matrículas finalizadas e pagas pelo site (via cartão de crédito) até o dia 31/12/2021 – desconto de 25% no valor total do curso parcelado (6 ou 8 vezes).

- Até 31/01/2022

Matrículas finalizadas e pagas pelo site (via cartão de crédito) até o dia 31/01/2022– desconto de 20% no valor total do curso parcelado (6 ou 8 vezes).

* REGRAS

- Este plano de matrícula antecipada com desconto não é válido para o plano de pagamento à vista;
- Pagamento contínuo a partir da matrícula, ou seja, você se matriculará no site, receberá o desconto e continuará pagando mês a mês o seu plano de pagamento no seu cartão de crédito – plano recorrente;
- Promoção não cumulativa com outras campanhas de desconto, exemplo: Best Friday;
- Em caso de cancelamento de turma, devolução de 100% do valor já pago pelo aluno (devolução em 10 dias).

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cartão de crédito (pagamento recorrente) diretamente no site;

Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.

- Para pagamento à vista: emitiremos um boleto bancário com vencimento para 5 dias após a data da matrícula no site (enviaremos o boleto por email).

Desconto para alunos(as) e ex-alunos(as) da Inova Business School

Se você estuda ou já estudou com a gente, você tem desconto de 15% em qualquer um dos planos de pagamento. Envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online pelo site). Desconto não cumulativo com outras promoções/campanhas.

Desconto para empresas parceiras

Consulte no site da Inova se a empresa onde você trabalha é parceira da Inova. Se sim, envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online). Site para consulta: https://www.inovabs.com.br/paulista/parcerias-locais

Faturamento para empresa

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no curso para você, envie um email à nossa equipe e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte conosco as opções de pagamento disponíveis para este caso.

Documento necessário (anexar ao realizar a inscrição no site, formatos: PNG, JPG ou PDF)

Tire uma *selfie* com um dos documentos ao lado do rosto, podendo ser a frente de um dos documentos a seguir: CNH, RG, Carteira funcional ou página da foto do Passaporte, onde consta a foto e seu nome.

>> Fique por dentro da **agenda de eventos** da Inova em: www.inovabs.com.br/digital/agenda

Dúvidas?
Entre em contato e agende um bate-papo para conhecer a história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!

INOVA
BUSINESS SCHOOL

Inova Business School – Unidade Curitiba/PR

Inova Business School Curitiba
Rua Visconde do Rio Branco 1488, sl 2108
CEP 80420-000 Curitiba/ PR

(41) 99119-4222
curitiba@inovabs.com.br

ANEXO I - GRADE DAS AULAS – PÓS MBA CURITIBA

DATA	DIA DA SEMANA	LOCAL	HORÁRIO	MÓDULO
08/04/2022	Sexta-feira	Digital - ao vivo e online	18h30 às 22h	Aula Inaugural
13/05/2022	Sexta-feira	Presencial	14h00 às 22h00	Futuro e Tendências
14/05/2022	Sábado	Presencial	09h00 às 17h30	Transformação Digital
10/06/2022	Sexta-feira	Presencial	14h00 às 22h00	Comunicação Emocional Aplicada à Liderança
11/06/2022	Sábado	Presencial	09h00 às 17h30	Criatividade e Ideation
02/07/2022	Sábado	Presencial	09h00 às 17h30	Carreira e Competências do Futuro
05/08/2022	Sexta-feira	Presencial	14h00 às 22h00	Cenários Macroeconômicos
06/08/2022	Sábado	Presencial	09h00 às 17h30	Futuro e Tendências em Gestão de Operações
23/09/2022	Sexta-feira	Presencial	18h30 às 22h	Visitor 1
24/09/2022	Sábado	Presencial	09h00 às 17h30	Futuro e Tendências em Marketing e Vendas
07/10/2022	Sexta-feira	Presencial	14h00 às 22h00	Futuro e Tendências em Gestão de Pessoas
08/10/2022	Sábado	Presencial	09h00 às 17h30	Futuro e Tendências em Gestão Financeira
11/11/2022	Sexta-feira	Presencial	14h00 às 22h00	Gestão Estratégica de Negócios
12/11/2022	Sábado	Presencial	09h00 às 12h30	Visitor 2 e Encerramento

Indicações de hotéis próximos ao local das aulas:

Hotel Deville Curitiba Batel (150 metros de distância)

Endereço: R. Comendador Araújo, 99 - Centro, Curitiba - PR, 80420-000

Telefone: (41) 3883-4777

Hotel NH Curitiba The Five (350 metros de distância)

Endereço: R. Nunes Machado, 68 - Centro, Curitiba - PR, 80250-000

Telefone: (41) 3434-9400