

PÓS MBA INOVA

TRENDSINNOVATION

REALIZAÇÃO:

INOVA BUSINESS SCHOOL | AMCHAM

Programa realizado pela **Inova Business School** em parceria com a **AMCHAM**.

Com metodologias fortemente ativas, o Pós MBA TrendsInnovation gera fortes interações, troca de experiências e network entre os participantes e outros profissionais do mercado.

Pós-MBA TrendsInnovation

EM PRIMEIRO LUGAR, O FUTURO E A INOVAÇÃO

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

• A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;

• Cursos alinhados às tendências e com o cenário mundial dos negócios;

Ecossistema Inova – um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do **DNA TrendsInnovation** – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na Inovação com a lente das Tendências. O ecossistema tem a sua divisão de Pesquisa de Tendências, Consultoria de Inovação, Consultoria em Estratégia, Educação, Editora, uma Rede Mundial de Advisors, além de uma Associação de Conselheiros Alumni Inova e um Instituto que fomenta projetos de impacto social.



www.ecossistemainova.com

OS FUNDADORES DO ECOSSISTEMA INOVA



Luis Rasquilha

CEO Ecossistema Inova, Conselheiro na MERCUR e NTT Data do Brasil, Advisor na AMARNA Vida (Irlanda), professor convidado na FIA, Fundação Dom Cabral, HIAE (Hospital Israelita Albert Einstein), ESALQ/USP, ISEG Executive Education Portugal e colunista na MIT Sloan Review Brasil e Executive Digest, em Portugal.

Como CEO da Inova Consulting e um dos idealizadores deste projeto, o executivo Luis Rasquilha, emprestou a este projeto a sua visão de futuro, inovação e as competências que serão necessárias para os executivos e empresários do futuro. Autor e coautor de mais de 20 livros nas áreas de marketing, comunicação, tendências e inovação, sendo uma referência nessas áreas.



Marcelo Veras

CEO no Ecossistema Inova. Conselheiro na AMCHAM. Membro do Conselho Consultivo do Capitalismo Consciente (Regional Campinas-SP). Conselheiro Emérito da Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil. Professor de Planejamento de Carreira, Negócios de Plataforma e Ecossistemas, e Estratégia Empresarial na Inova Business School. Mentor do Founder Institute Campinas e do Amcham Arena. Coordena o Comitê de Inovação da Câmara de Comércio Brasil-Suíça.

Experiência de mais de 35 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Atmo Educação, Unità Educacional e Ecossistema Inova. Autor e Coautor de 11 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017, 2019 e 2022), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 - O Protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022) e Ambidestria Corporativa (2022).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).

A AMCHAM

Uma Câmara Americana integrando o Brasil inteiro, rumo a uma nova era de negócios
A Amcham vai muito além de uma típica câmara de comércio. Ela integra empresas brasileiras e internacionais em um ambiente que extrapola fronteiras na geração de conteúdo, disponibilizando também um completo e ativo de produtos e serviços empresariais.

A visão multissetorial da **Amcham** integra a matriz, em São Paulo, às unidades regionais espalhadas por todo país. Bahia, Brasília, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Interior de Minas, Interior de São Paulo, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

AMCHAM

www.amcham.com.br

O PROGRAMA

O **Pós-MBA TrendsInnovation** é um programa prático e aplicado, desenhado para gerar resultados rápidos na carreira dos participantes e ampliar sua capacidade de liderança. Com metodologias fortemente ativas, o **Pós-MBA TrendsInnovation** gera profundas interações, trocas de experiências e network entre os participantes e outros profissionais do mercado.
Este programa foi elaborado para receber executivos(as), empresários(as) e profissionais liberais que tenham, no mínimo, sete anos de carreira, sendo três em cargos de gestão, e já tenham cursado pelo menos um programa de MBA Executivo, uma Pós-graduação em Negócios ou que tenham experiência comprovada em gestão.

Objetivos do Pós MBA TrendsInnovation:

1. Atualizar e apresentar as tendências nos fundamentos de gestão;
2. Preparar os participantes para os desafios do futuro;
3. Desenvolver uma cultura geral e uma visão humanística das relações profissionais;
4. Aprofundar os conhecimentos na sua área de interesse – sessões individuais;
5. Elaborar e discutir o planejamento de carreira do aluno – sessões individuais.

Os objetivos 4 e 5 acima serão alcançados através de sessões **individuais de Aconselhamento de Carreira e de Mentoria**. Individualmente e de forma totalmente personalizada e confidencial, o(a) aluno(a) terá um espaço somente seu para desenvolver as competências necessárias para atingir seus objetivos de carreira no curto prazo.

O Pós MBA Inova está dividido em três módulos:

I – DNA Inova: Neste módulo os alunos se qualificarão em temas emergentes e que farão a diferença em termos de competências e conhecimentos no futuro. Todos os temas estão ligados ao DNA da Inova – Futuro, Tendências e Inovação.

II – Tendências em gestão: Aqui os alunos se atualizarão, de forma rápida, em relação aos principais fundamentos de gestão, focando nas ferramentas mais atuais e visões futuras sobre os mesmos;

III – Aconselhamento de Carreira & Mentoria: Grande diferencial deste programa, estas sessões foram criadas para dar ao aluno a oportunidade de, individualmente, discutir e desenvolver suas competências técnicas e comportamentais.

PARCERIA ESTRATÉGICA

AMCHAM ACADEMY

A **Inova Business School** realiza este programa em correalização com a AMCHAM dentro do seu portifólio de educação corporativa **AMCHAM ACADEMY**.

A VISÃO DE ALGUNS EX-ALUNOS



“Fazer o Pós-MBA TrendsInnovation da Inova Business School, em parceria com a AMCHAM, foi uma experiência muito enriquecedora. O curso proporcionou uma visão estratégica e atualizada sobre as inovações e tendências que impactam os negócios em um cenário de constantes mudanças. As aulas ministradas por professores de alto nível e a interação com profissionais de diversas áreas agregaram insights valiosos. O networking com colegas de diversas empresas foi um ponto alto, permitindo trocas que levo comigo até hoje. Recomendo para quem busca evoluir como líder e se preparar para os desafios do futuro com conhecimento e conexões de impacto.”

Silvia Porto - CIO | IBM Hortolândia



“Participar do Pós-MBA Inova da AMCHAM foi uma experiência incrível! O tempo do curso foi super bem pensado, encaixando perfeitamente na minha rotina e tornando tudo mais produtivo. As aulas eram super atuais, trazendo conteúdos de "TrendsInnovation" que realmente fazem a diferença e mostram o que está em alta no mercado. O melhor de tudo foi a turma – um grupo sênior, experiente e cheio de histórias para contar. As trocas entre os colegas foram riquíssimas e o aprendizado, tanto com os professores quanto com os outros alunos, foi além das expectativas. Foi uma jornada de muito conhecimento e ótimas conexões!

Marcelo Abreu - CTO | Venturus



“Foi muito enriquecedor ter participado do programa, pois com a possibilidade de absorver um conteúdo muito inovador e atualizado eu pude me preparar melhor para os desafios que tive pela frente e sem dúvida alguma posso reconhecer o quanto que o Pós MBA Inova agregou em minha carreira e vida pessoal, com uma visão para o futuro e com um viés do que se tem de mais moderno nos modelos de gestão e de atuação nos mercados mundiais o Pós-MBA é um grande agregador de valor para todos os executivos e pessoas que estão em constante evolução! Participar desta turma me proporcionou também uma troca de conhecimento com outras pessoas que desde então muito tem me entusiasmado, outro ponto positivo é o apoio da AMCHAM que também conduz com muito empenho a interação entre os executivos, por estes motivos eu acredito que este modelo é vencedor e todos que o acessarem também sairão preparados para seu constante crescimento e desenvolvimento!”

Welby Ambrozione - Diretor Comercial | Galena Química e Farmacêutica



“O Pós-MBA em TrendsInnovation da Inova Business School me ajudou a ter uma visão muito mais ampla de negócios, a ambidestria e uma série de novos conceitos me mostraram a importância de pensar no hoje e planejar o amanhã. O curso foi pensado de tal forma que essa ideia central foi vista através de diversas lentes, da comunicação, economia, marketing, recursos humanos, experiências reais passadas por profissionais qualificados que tem a didática e a educação na sua essência. Recomendo o curso para aqueles que querem ter seus conceitos desafiados, que querem pensar de uma forma nova e diferente, avaliar diferentes perspectivas, enfim, abrir a mente para o novo.”

Alessandro Gonçalves Machado - Gerente de Negócios | Multichemie

MÓDULOS E CARGAS HORÁRIAS

Pós-MBA TrendsInnovation	Aulas	Atividades Pré e Pós	Total
MÓDULO 1 – DNA Inova	**48**	**20**	**68**
Aula Inaugural	4	-	4
Tendências e Gestão da Inovação	8	4	12
Liderança Nexialista	8	4	12
Comunicação Emocional Aplicada à Liderança	8	4	12
Carreira e Competências do Futuro	8	4	12
Upskiling Digital com foco em uso de Dados & Analytics	8	4	12
Visitor 1	4	-	4
MÓDULO II – Tendências em Gestão	**52**	**24**	**76**
Cenários Macroeconômicos	8	4	12
Futuro e Tendências em Marketing e Vendas	8	4	12
Futuro e Tendências em Gestão de Pessoas	8	4	12
Gestão de Operações com ênfase em Eficiência Operacional	8	4	12
Futuro e Tendências em Gestão Financeira	8	4	12
Gestão Estratégica de Negócios	8	4	12
Visitor 2	4	-	4
MÓDULO III – Aconselhamento de Carreira & Mentoria	**10**	**0**	**10**
Sessões individuais de Mentoria – área escolhida	5	-	5
Sessões individuais de Aconselhamento de Carreira	5	-	5
TOTAL	**110**	**44**	**154**

MÓDULO I – DNA Inova

Tendências e Gestão da Inovação

Introdução ao mapeamento de tendências, construção de mapas de tendências e business insights. Gestão da inovação, inovação estratégica, disruptiva e cultura de inovação. Framework de inovação e Trendslator.

Liderança Nexialista

Capacitar lideranças a reconhecer as fraquezas estruturais das abordagens tradicionais de decisão — herdadas do taylorismo, do planejamento linear, do culto ao dado e da leitura meramente formal da organização — e a substituí-las por uma mentalidade nexialista: a

capacidade de sustentar, sobre o mesmo problema, vocabulários disciplinares incompatíveis entre si e extrair deles uma decisão única, explícita e auditável.

A premissa é que, num ambiente acelerado e acoplado, a vantagem competitiva do líder migrou do domínio profundo de um campo para a articulação entre campos e que essa articulação é passível de ser assimilada metodologicamente.

Upskiling Digital com foco em uso de Dados & Analytics

Visão geral de dados digitais. Mentalidade analítica e Data Driven. Dados estruturados e não estruturados. Casos práticos de uso. Matriz de oportunidades - Problemas reais de negócio. O que pode e o que não pode ser modelado. Como modelar.

Visitors

Nestas sessões receberemos executivos(as) ou empresários(as) convidados(as) para apresentarem casos reais e debaterem com os alunos do programa.

Comunicação Emocional Aplicada à Liderança

Biologia x Psicologia. Rapport contextual. Sistemas representacionais e como se comunicar dentro deles. Leituras corporais a partir de químicas cerebrais. Escuta empática e comunicação não-violenta. Aplicações práticas para o dia a dia da gestão de pessoas.

Carreira e Competências do Futuro

Quais serão as competências mais demandadas nesta década para líderes. Rotas de desenvolvimento (em si e na sua equipe). Modelo de planejamento de carreira.

MÓDULO II – ATUALIZAÇÃO E TENDÊNCIAS NOS FUNDAMENTOS DE GESTÃO

Nestas sessões, os alunos irão revisitar os principais fundamentos e, principalmente, conhecer as tendências para cada área funcional, para a economia e para as estratégias empresariais.

MÓDULO III – *MENTORING* INDIVIDUAL & ACONSELHAMENTO DE CARREIRA

Mentoria individual: 5 sessões individuais com um(a) professor(a) especialista na área escolhida, onde o aluno poderá discutir e aprofundar, individualmente, os temas de seu interesse e atuação. Você pode escolher o tema das suas sessões de mentoria entre estes:

Áreas funcionais - como inovar em:

- Gestão Financeira
- Gestão de Negócios
- Gestão de Operações
- Marketing
- Recursos Humanos

Temas TrendsInnovation:

- Coolhunting e Mapeamento de Tendências
- *Full Agile*
- Futuro, Prospectiva e *Foresight*
- Gestão da Inovação
- Inteligência Artifical para Negócios
- Liderança TrendsInnovation
- Transformação Digital

Temas individuais

- Gestão Emocional
- Networking e Marca Profissional

A escolha do tema, que será feita na aula inaugural do curso, irá determinar quem será o(a) professor(a) escolhido para realizar as sessões com você.

Aconselhamento de carreira: 5 sessões individuais, onde o(a) aluno(a) irá discutir desafios atuais e planos para a sua carreira nos próximos anos.

COORDENADOR DO PROGRAMA



Nelson Fernandes Jr.

Conselheiro TrendsInnovation, Mentor Executivo, Supply Chain 4.0 e líder do projeto Gray Talent - talento grisalho. Formado em Administração pela FGV (RJ) e em Economia pela Universidade Estadual da Guanabara, com cursos de pós-graduação em Comércio Exterior pela Faculdade de Relações Internacionais da Guanabara e de Logística na Universidade Federal do RJ (CEL-COPPEAD). Nelson é, também, conselheiro certificado pelo IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - na 39ª turma. Conselheiro TrendsInnovation certificado pela 1ª turma da Inova Business School. Trabalhou por mais de 30 anos na IBM e foi responsável por várias atividades de "back office" no Brasil, com amplo conhecimento nas áreas de Faturamento e Contas a Receber, Suporte as Operações de Marketing, Relações Governamentais, Remanufatura 4PL, Logística Reversa e Regulamentação de Import/Export. Foi Executivo de Logística Global para toda a América Latina. É fundador do Comitê de Supply Chain e sponsor da Força Tarefa de Infraestrutura da AMCHAM – Câmara Americana de Comércio onde também foi Conselheiro. Palestrante convidado de diversos Fóruns do Instit. Logística e Supply Chain (ILOS), Federação de Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP), CICLO, ASLOG e AMCHAM. Gerente Geral da Geodis Supply Chain Optimization 2009/2014, atuando nas transformações das práticas logísticas no país, com uma consolidação do conceito de 4PL, torre de controle e Indústria 4.0. Atualmente se dedicando a conselhos, mentoria, na valorização dos profissionais com mais de 55 anos para a Longevidade Profissional e na coordenação no Pós MBA TrendsInnovation da Inova Business School.

EQUIPE DE PROFESSORES, COACHES E MENTORES



Ana Marchi

Fundadora da Utsaha, Ana Marchi trabalha há 12 anos com consultoria e desenvolvimento de executivos e foi pioneira na oferta de cursos de Mindfulness na RMC (Região Metropolitana de Campinas), oferecendo programas baseados em Mindfulness em cursos abertos e customizados para grandes empresas desde 2014. Pós-graduada em Gestão das Emoções nas Organizações pela Faculdade Israelita Albert Einstein e instrutora certificada para o CEB (Cultivating Emotional Balance) do Mind&Life Institute. É certificada pelo Mindfulness Trainings International como Instrutora Senior e em Coaching pelo ICC. Também é professora e orientadora de carreira para alunos da Inova Business School e diretora da ABRH Campinas, além de ter vasta experiência no mundo corporativo, nas áreas de TI e RH.



Anderson Pellegrino

Economista e Mestre em Economia pelo Instituto de Economia da UNICAMP. Doutorando em Economia Aplicada. Atuou como analista na Diretoria de Operações Internacionais da Natura Cosméticos, foi professor e consultor do SEBRAE-SP. Atualmente é Professor da Faculdade ESAMC, FGV Management e da Inova Business School. Coordenador do curso de Administração da Unità Faculdade.



Cassio Pantaleoni

Professor e Coordenador do Programa de Nexialismo do Ecossistema Inova. Founder da True4Human e Strategic Associate Partner da Power of Data, dedica-se ao letramento de conselheiros e executivos em Inteligência Artificial, com ênfase em governança de IA, IA Responsável e ESGRC — agenda que sustenta tanto em programas de formação quanto em conselhos consultivos.

Graduado e mestre em Filosofia pela PUC-RS, com complementação curricular em Psicologia e formação complementar em Neurociências pela HarvardX (Fundamentals of Neuroscience), reúne mais de quatro décadas de atuação no setor de tecnologia, iniciada em 1983. Ao longo da carreira executiva, ocupou posições de liderança em Oracle, SAP, BEA Systems e TIBCO Software, presidiu o SAS Brasil e respondeu pela vice-presidência de Digital Experience da Adobe. Foi eleito entre os TOP 3 Executivos de TI do Ano em 2019 e 2020.

Integra o corpo docente do Digital on Board, programa de formação de conselheiros de administração da HSM, e o conselho consultivo da ABRIA — Associação Brasileira de Inteligência Artificial. É articulista da MIT Sloan Management Review Brasil e palestrante recorrente em fóruns como o AI Summit Brasil e o Venture Innovation Summit.

Autor de 10 livros publicadas e de mais de 100 artigos ao longo da carreira, venceu o Prêmio Jabuti 2023 na categoria Ciências Humanas com Humanamente Digital: inteligência artificial centrada no humano (Unità Editora). Recebeu ainda o Prêmio Guavira de Literatura (2013) pelo livro de contos A sede das pedras e foi finalista do Prêmio Jabuti 2015, na categoria Juvenil, com O segredo do meu irmão. Fundou e dirigiu a Editora 8Inverso entre 2008 e 2014.



Eliane El Badouy Cecchettini

Badu como é conhecida pelo mercado publicitário, é graduada em Publicidade e Propaganda pela PUC-Campinas, tem Pós-Graduação em Marketing, Pós-graduação em Economia Comportamental e Pós-Graduação em Neurociência do Consumidor pela ESPM. Tem certificação em Ciências Comportamentais Aplicadas pelo In Behavior Lab e é certificada com nota máxima pelo Grupo de Mídia de São Paulo. É publicitária premiada, vencedora de 2 categorias do prêmio de Mídia Estadão - Pesquisa de Mídia e Gran Prix - e Profissionais do Ano da Rede Globo. É coautora dos livros "Inovação e Métodos de Ensino para Nativos Digitais" e "Inovação em Sala de Aula". Também é colunista da Revista Eletrônica BREAK do Grupo EPTV - afiliada à Rede Globo -, e da coluna Ponto de Contato da Inova Business School. Seus mais de 35 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação como Editora Abril, Folha de São Paulo e Sony Entertainment Television e agências de propaganda. Em sua trajetória profissional atendeu clientes como McDonald 's, FIAT, Unilever, Johnson & Johnson, Bayer, Bradesco, Metrô SP, Ambipar, Tetra Pak, 3M, Lycra entre outros. É sócia da Targget House, consultoria em Branding e Media Intelligence, onde mantém uma Joint Venture com a Continuum Experience Design, agência de Design e Digital Marketing em Milão - Itália; Associate Partner da Inova Consulting para Futuro, Tendências & Consumer Insights e Conselheira TrendsInnovation certificada. É professora da Inova Business School nos cursos de MBA, Conselheiros, Ambidestria Corporativa e no Master de Neurobusiness, além de pesquisadora do comportamento, mecanismos de atenção e do consumo de mídia contemporâneos.



Fabiano Castello

Sua carreira corporativa começou em 1994 na Arthur Andersen e atuou como executivo na Deloitte, Electrolux, Ambev e Oi, com forte atuação tanto no Brasil como no exterior. Possui formação em computação pelo Mackenzie, administração pela EAESP-FGV, ciência de dados pela Johns Hopkins University. É aluno de mestrado acadêmico do programa de pós-graduação FEA-USP, e participa do Núcleo de Estudos em Tecnologias, Modelagem e Sistemas desta universidade. Obteve as principais certificações internacionais de auditoria - CISA, CISM, CIA, CCSA e CRMA, além de ser conselheiro certificado pelo IBGC no Brasil. É professor da Inova Business School e dos programas de MBA da ESALQ/USP e da PUC-RS.



Fausto Ferreira

Owner e Coach da Ferreira da Silva – Coaching, atua desde 2007. Professor convidado da Inova Business School, onde conduz Processos de Coaching para os alunos de Pós-MBA e MBA. Colunista do Blog da Inova Business School, escreve mensalmente na coluna O Sentido da Vida. Atua desde 1977 na área de Recursos Humanos, tendo ocupado posições gerenciais em empresas nacionais e multinacionais. Na área de Busca e Seleção de Executivos, atuou de 1997 a 2006, tendo sido sócio e proprietário da Ferreira & Penteado. Membro do FAB – Future Advisory Board da ACIC, nos anos de 2017 e 2018. Graduado em Pedagogia pela PUC – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, com Especialização em Orientação Educacional. Pós-graduado em Administração de Empresas e de Recursos Humanos pela FGV – Fundação Getúlio Vargas – SP. Educação Continuada em Comunicação Emocional, Foco e Produtividade, Metodologias Ativas, Neuromanagement, Tendências, CoolHunting e Inovação.



Gennaro Oddone

Executivo de Finanças e Controladoria em empresas nacionais e multinacionais. Foi CEO da Tegma Gestão Logística S.A. por 15 anos. Atua com conselheiro independente e é sócio da Auto2You Participações.

Professor de MBA da Universidade São Caetano do Sul – USCS e da Inova Business School. É membro do conselho de administração da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade – ANEFAC. Economista com mestrado em Controladoria e Finanças pela PUC-SP. Cursos em Ambidestria Corporativa – Inova Business School – 2021; Digital Immersion Program – Digital House – 2020; Formação Conselheiro de Administração – IBGC – 2019



Jaqueline Alves

Experiência de 21 anos na MSD, multinacional americana do segmento farmacêutico, atuando nas áreas Comercial, Treinamento de Vendas/Marketing e Recursos Humanos. Como Gerente de Recursos Humanos, responsável por processos em Desenvolvimento Organizacional, Talent Management, Gestão de Pessoas, Recrutamento & Seleção, Avaliação de Desempenho e Projetos Especiais no Desenvolvimento de Líderes e implementação do Programa de Diversidade e inclusão de Pessoas com Deficiência no Brasil. Atuou nas diversas áreas de Negócio tais como: Finanças, IT, Legal, Relações Governamentais/Comunicação, Farmacovigilância, Regulatório Affairs, Procurement, Força de Vendas, Business Support, Business Development, Medical Affairs, COMET e Pesquisa Clínica, além de atuar em Treinamentos Corporativos de Liderança para Diretores Executivos, Gestores e Colaboradores. Em Talent Management, responsável por conduzir o processo de análise e revisão do pipeline de talentos da empresa junto as áreas cliente, com Diretores e Gestores de Negócio e Comitê Executivo, acompanhamento e planejamento de ações chave de desenvolvimento e retenção de Talentos. Graduada em Psicologia pela Universidade Paulista, Pós-graduada em Marketing pela Universidade Paulista, Coach pelo ICI- Integrated Coaching Institute e Certificada no MBTI - Myers Briggs Type Indicator.



João Rilton

Psicanalista Clínico, Master Trainer em Programação Neurolinguística, Pós-graduado em Neurociência Aplicada à Educação, Pós-graduado em Inovação em Educação. É sócio-fundador e Trainer da SBCE (Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional), onde é o criador dos cursos NeuroPractitioner e Oratória de Alta-Performance. Coordena três cursos de pós-graduação no Instituto Brasileiro de Formação de Educadores (IBFE). É um dos idealizadores, e atua coordenador, da pós-graduação em Neurociência Aplicada à Educação. Também coordena as pós em Educação Socioemocional e Psicopedagogia Clínica e Institucional (IBFE). Professor de "Comunicação Emocional Aplicada à Liderança" no Pós-MBA da Inova Business School. É coordenador do Laboratório de Música e Neurociência da Associação Cândido Ferreira de Saúde Mental. É graduado em Composição Musical, trabalhou como pianista e compositor profissional. Atua no voluntariado como professor de Hatha-Yoga e Meditação na Associação Cândido Ferreira.



Luis Rasquilha

CEO da Inova TrendsInnovation Ecosystem (Research, Consulting, Business School, Online, Club). Colunista do MIT Sloan Review Brasil. Professor da FDC, Hospital Albert Einstein e Esalq/USP. Autor e coautor de 20 livros sobre Marketing, Comunicação, Futuro, Tendências e Inovação. Orador TEDx.

Mais de 20 anos de experiência em consultoria nas áreas de comunicação, marketing, estratégia, futuro, tendências e inovação com atuação na Europa, EUA, África e América do Sul, tendo trabalhado com 10 das 50 empresas mais inovadoras do mundo.

Formação Acadêmica: (22) Harvard Business School (USA) – Global Business Executive Program; (21) Inova Business School (Brasil) – Programa de Ambidestria Corporativa; (21) INSEAD (França) – Strategy in Digital Disruption Executive Program; (20) MIT Executive Education (USA) – Digital Transformation Program; (20) University of London, London Business School (UK) – Managing the Companies of the Future Executive Program; (20) BCG | University of Virginia, Darden School of Business (USA) – Digital Transformation Program; (19) Burrus Research (USA) – The Antecipatory Leader System; (19) Inova Business School (Brasil) – Programa de Conselheiro TrendsInnovation; (16) Harvard Business School (USA) – Disrutive Strategy & Innovation Executive Program; (16) Copenhagen Business School (Denmark) – Advance Program in Strategic

Management; (14) Inova Business School (Brasil) – Pós-MBA TrendsInnovation; (13) Stanford University (USA) – Crash Course on Creativity & Design Thinking Action Lab; (09) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação;
(08) Instituto Superior de Gestão (Portugal) – Pós-graduação em Gestão de Empresas; (03) INDEG/ISCTE (Portugal) – MBA – Master of Business Administration; (00) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Pós-graduação em Marketing – Esp. Marketing de Serviços; (97) Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal) – Graduação em Relações Públicas e Publicidade.



Miguel Caeiro

Sólida experiência em cargos de executivo sênior em bens de consumo de movimento rápido, setores de mídia, digital e móvel em diferentes regiões e continentes. Mais de duas décadas em diferentes empresas (Unilever, Portugal Telecom, Cesce e Lookout).

Alimentou uma profunda paixão pelos consumidores, em tudo o que leva conhecimento e insights para ação e resultados. Formado em Administração pela Católica Lisbon Business & Economics University; Português, 50 anos, mora em São Paulo, casado e com 3 filhos, católico e voluntário em uma associação para tratamento de crianças com câncer.



Miriam Moreira

Professora de Gestão de Pessoas Inova Business School nos cursos de MBA, Pós-MBA e Conselheiro TrendsInnovation. Mentora e conselheira de líderes e organizações de diferentes portes e culturas. Especialista em Desenvolvimento Humano e Organizacional. Longa experiência como executiva de Gestão de Pessoas em empresas multinacionais de grande porte, tais como WABCO e Merck Sharp & Dohme, onde liderou todos os subssistemas de RH. Soma-se a essa experiência a intensa participação em comitês executivos, grupos profissionais de RH e associações de indústrias. Terapeuta ocupacional pela PUCCAMP, pós-graduada em Gestão e Estratégia de Empresas pela UNICAMP, estudos avançados sobre Liderança pela Fundação Dom Cabral e formação como Conselheira TrendsInnovation pela Inova Business School.



Marcelo Veras

CEO no Ecossistema Inova. Conselheiro na AMCHAM e na MarGirius. Professor de Planejamento de Carreira, Estratégia e Governança na Inova Business School. Mentor do Founder Institute Campinas e do Amcham Arena. Coordena o Comitê de Inovação da Câmara de Comércio Brasil-Suíça.

Experiência de mais de 35 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Atmo Educação, Unità Educacional e Ecossistema Inova. Autor e Coautor de 13 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017, 2019, 2022 e 2024), Inovação em sala de aula (2018),Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 - O Protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022 e 2023) e Ambidestria Corporativa (2022).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).

Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).



Mauro Wainstock

Jornalista e publicitário, com mais de 30 anos de experiência. Linkedin TOP VOICE (3 selos), colunista da Exame, diretor da Associação Brasileira dos Profissionais de Recursos Humanos e membro do Instituto Brasileiro de ESG. Eleito "Um dos RHs mais influentes da America Latina" (RH Summit), “TOP 100 People” (Feedz/TOTVS) e “Líder Inovador em Saúde” (HIHUBTECH). Sócio-fundador da consultoria HUB 40+ (diversidade etária e integração geracional), mentor de executivos, conselheiro e consultor de empresas, professor da ESPM (RJ/SP) e da Exame Corporate Education. Idealizador e realizador do Hacka4All, o primeiro Hackaton sobre diversidade e inclusão do Brasil.



Renato Jannuzzi Cecchettini

Graduado em Engenharia Civil, pós-graduado em Gestão pela FAAP, MBA em Gestão na FAAP/Wharton, Conselheiro TrendsInnovation pela Inova Business School. É professor das áreas de Marketing, Neuromarketing, Inteligência de Mercado, Estratégia e Ferramentas de Gestão da Nova Economia tanto em cursos de graduação como em cursos de pós-graduação e MBA. Atuou 15 anos na área de saúde suplementar. Possui especialização de Geração de Modelo de Negócios (BMGen) pela ESPM. Facilitador de treinamentos presenciais e online. Consultor da Inova Consulting nas áreas de Métodos Ágeis e Transformação Digital atuando nos mais diversos setores como bancos, seguros, contact centers, agro, entre outros. É diretor da Targget House, empresa de consultoria em mídia e inteligência de mercado.



Rubens Pimentel Neto

Formou-se em Comunicação com ênfase em Marketing pela ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing. Aperfeiçoou-se através do MBA em Gestão Empresarial pela FIA-USP, especialização em Capacitação Gerencial pela FEA-USP, Effective Sales Management pela Michigan Business School e pós-graduação em finanças pela FAE - Curitiba.É especialista com larga experiência em Liderança, vendas e RH, adquirida como executivo em empresas líderes de mercado como Grupo Camargo Corrêa, Moore Formulários, Placas do Paraná, GTech, Bovespa e Agência Estado - empresa do Grupo O Estado de São Paulo, entre outras. Dirige a Trajeto Desenvolvimento Empresarial, empresa de Consultoria, Treinamento e Coaching S.A. nas áreas de Liderança, Vendas e RH, e tem levado seus conhecimentos e experiência para diversas empresas, tais como: Bayer, Dupont, Xerox, Johnson-Johnson, MaryKay, TOTVS, Ambev, Nestlé, DHL, Edenred, EY, Unilever, Grupo Ultra, Bosch, Walmart, Agência Estado e FMC, entre outras. É professor de RH, estratégia empresarial e comunicação em cursos universitários e MBA. Conselheiro de Administração pelo IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - 79ª Turma - 2018. Master Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching/BCI - Behavioral Coaching Institute e reconhecido pelo ICC - International Coaching Council. Formação em Coaching pela The Inner Game School of Coaching. Practitioner em Neurolinguística, reconhecido internacionalmente pela NLPU University, dedica-se ao estudo da Neurolinguística aplicada à comunicação, estratégia, vendas e negociação. É autor do livro "A Venda com Corpo, Mente e Alma" e colaborador do livro "Liderança Empresarial".



Salvador Marino

Salvador Marino é Engenheiro de Produção-Materiais pela Universidade Federal de São Carlos – UFSCar (SP), possui MBA em Gestão Empresarial e cursos de especialização em Supply Chain e Liderança Executiva na Inglaterra e Espanha.

Salvador acumula 34 anos de experiência em Supply Chain, sendo 24 anos na Tetra Pak, dos quais 4 anos na matriz na Suécia. Possui experiências anteriores em Supply Chain pelas empresas 3M, Electrolux e Valeo.

Desde agosto de 2023, Salvador lidera as operações industriais das 2 fábricas de embalagens da Tetra Pak no Brasil, em Monte Mor-SP e Ponta Grossa-PR. Ambas as fábricas entre as maiores e mais importantes da empresa, além das mais avançadas do Mundo, pelos reconhecimentos internacionais com o World Class e Advanced Special awards do JIPM-Japanese Institute of Plant Maintenance.



Tadeu Brettas

Publicitário, com 30 anos de experiência à frente de departamentos de criação em agências de comunicação. Um dos profissionais de propaganda mais premiados do interior de São Paulo. Professor-orientador, há 15 anos, dos trabalhos de conclusão de curso dos alunos de graduação e pós-graduação, nas áreas de Comunicação Mercadológica, nas instituições onde leciona. Formação: Graduado em Publicidade e Propaganda, Pós-graduação em Gerência de Marketing e Mestrado em Administração de Empresas.



Thiago Fernandes

Graduado em Administração de Empresas, com MBA Executivo Internacional em Finanças, Controladoria, Auditoria e Negócios Internacionais. Coordenador nacional e professor do MBA em Gestão Financeira e do programa Conselheiro TrednsInnovation da Inova Business School. Longa experiência corporativa com mais de 25 anos atuando em empresas multinacionais de grande porte. Foi responsável como Gerente Regional de Compliance para a América Latina pelo desenvolvimento e implementação de Programas de Compliance em vários países do continente. Lidera investigações corporativas de Compliance com foco em fraudes, desvios, conflitos de interesse, corrupção e suborno. Conta com 8 anos de experiência internacional em auditoria operacional/financeira na América do Sul e 6 anos nos departamentos de finanças de multinacionais. Six-Sigma Black Belt certificado em projetos de logística administração de materiais, atendimento ao cliente, M&A e importação. Professor há mais de 20 anos, nas disciplinas da área financeira e de Compliance, em cursos de graduação, MBA e Pós-MBA.

INFORMAÇÕES GERAIS E INSCRIÇÕES

TURMA DIGITAL 2027

Dados Gerais

Início das aulas: 07 de abril de 2026

Término: 17 de novembro de 2026

Aulas às quartas-feiras, das 19h às 22h30

Local das aulas: As aulas serão realizadas de forma ao vivo e online, utilizando a plataforma de ensino híbrido e o Zoom. Todas as aulas ficam gravadas por 7 dias (após a realização da aula).

Observação:
As sessões de aconselhamento de carreira e de mentoria acontecem ao longo do programa e de forma digital. A agenda será definida em conjunto entre o participante e seu *coach* e mentor.

Carga horária total - 154 horas/aula

Vagas

Máximo 30 participantes por turma.

Pré-requisitos

- 7 anos de experiência profissional, sendo no mínimo 3 anos em cargo de gestão (poder de decisão e gestão de resultados que impactem o negócio da empresa. Será avaliado no currículo);
- Inglês (leitura).

Link para inscrições: www.inovabs.com.br/posmbadigital

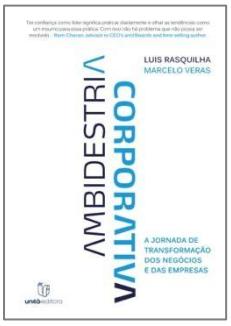
A turma será confirmada até 10 dias antes do início das aulas.

BENEFÍCIOS – TURMA DIGITAL 2027

Com sua matrícula finalizada e a turma confirmada, você receberá em sua casa:

- Livro SBB – Strategic Building Blocks;
- Livro Comunicação Emocional – A arte da empatia;
- Livro Ambidestria Corporativa







- 2 cursos na plataforma Inova Online, do prof. Marcelo Veras ou do prof. Luis Rasquilha, que poderão ser realizados pelo aluno ou por colaborador(a) de seu time (após a finalização da sua matrícula no Pós-MBA, informe quais cursos selecionados e enviaremos o código promocional). Consulte cursos disponíveis em: www.inovaol.com

INVESTIMENTO

Taxa de Matrícula: R$ 120,00*

*Isenta para associados AMCHAM e empresas parceiras INOVA

Pagamento	Associados AMCHAM e Parceiros Inova	Não associados
Preço total	R$ 15.765,00	R$ 18.190,00
À vista	R$ 14.188,50	R$ 16.371,00
6 parcelas	R$ 2.627,50	R$ 3.031,67
8 parcelas	R$ 1.970,63	R$ 2.273,75

Em todas as opções de pagamento (6x ou 8x e também no pagamento à vista) será cobrado também a taxa de matrícula no valor de R$ 120,00. A taxa será cobrada na primeira parcela e não poderá ser parcelada.

FORMAS DE PAGAMENTO (PESSOA FÍSICA/ JURÍDICA)

- Boleto;
- Cartão de crédito (pagamento recorrente).

Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.

Desconto para associados AMCHAM, empresas parceiras e alunos(as) e ex-alunos(as) da Inova Business School

Se você é associado AMCHAM, se faz parte de uma empresa parceira da Inova, estuda ou já estudou com a escola, considere os valores da tabela “Associados AmCham e Parceiros Inova”. Desconto não cumulativo com outras promoções/campanhas.

Empresas parceiras: https://www.inovabs.com.br/paulista/parcerias-locais

CONTATO NA AMCHAM

Júlia Montone: (19) 3706-1018
julia.tonato@amchambrasil.com.br

CONTATO NA INOVA BUSINESS SCHOOL

Calebe Gonçalves: (11) 96930-6083
calebe.goncalves@ecossistemainova.com

INOVA BUSINESS SCHOOL | AMCHAM

Ecossistema Inova

Inova Business School
Av. Paulista, número 1765, 7º andar – Bela Vista
CEP: 01311-930 São Paulo/SP

(11) 3075-2872| (11) 9 6930-6083
contato@inovabs.com.br
calebe.goncalves@inovabs.com.br

AMCHAM Campinas
Dr. José Bonifácio Coutinho Nogueira, 150,
7º andar – Edifício Galleria Plaza
CEP: 01311-930 São Paulo/SP

(62) 99900-7422
Julia.tonado@amchambrasil.com.br

INOVA BUSINESS SCHOOL | AMCHAM