INOVA
BUSINESS SCHOOL

TEMAS PARA MENTORIA - DETALHAMENTO

Design Thinking: Trabalhar uma abordagem que busca a solução de problemas de forma coletiva e colaborativa, em uma perspectiva de empatia máxima com seus stakeholders: as pessoas são colocadas no centro de desenvolvimento do produto – não somente o consumidor final, mas todos os envolvidos na ideia (trabalhos em equipes multidisciplinares são comuns nesse conceito).

O processo consiste em tentar mapear e mesclar a experiência cultural, a visão de mundo e os processos inseridos na vida dos indivíduos, no intuito de obter uma visão mais completa na solução de problemas e, dessa forma, melhor identificar as barreiras e gerar alternativas viáveis para transpô-las. Não parte de premissas matemáticas, parte do levantamento das reais necessidades de seu consumidor; trata-se de uma abordagem preponderantemente "humana" e que pode ser usada em qualquer área de negócio.

Full Agile: Contato com as mais modernas ferramentas e métodos que permitem uma gestão ágil de empresas. São 20 métodos e ferramentas que podem ser combinados para que o aluno desenvolva projetos de inovação, adaptando a empresa aos novos tempos de rápidas transformações. Desta forma, a empresa ganha ritmo em seus processos e foca naquilo que é importante.

Futuro Prospectiva e Foresight: Aprofundar na Gênese, Evolução e TrendMaps. Conhecerá as fontes de tendências e relatórios de tendências. Também irá conhecer profundamente o mapa de tendências da Inova – What's Next.

Gestão Emocional: Desenvolvimento de autoconhecimento dos processos emocionais, através de ferramentas da psicologia cognitiva comportamental e da psicanálise, para a identificação de possíveis sabotadores internos, que podem gerar ansiedade e impaciência nos processos pessoais e profissionais. Estabelecer estratégias para sublimar a ação desses sabotadores, proporcionando maior bem-estar nas tomadas de decisões e na assimilação de conflitos cotidianos.

Gestão Financeira: Aprofundar a discussão sobre a interação entre estratégia da empresa e as decisões financeiras, com uma abordagem na geração de valor. Também tratará de questões de gestão de caixa, estrutura de capital, investimentos, gestão de risco, *valuation* e fusões e aquisições.

Gestão da Inovação: Conceito e tipologias de inovação. Desenvolvimento de Processo/Framework de inovação e as variáveis da cultura de inovação. Trabalha também a gestão estratégica da inovação na empresa.

Gestão de Negócios: Formas e modelos inovadores de gestão de negócios através do SBB – Strategic Building Blocks, uma metodologia de planejamento estratégico que utiliza a visão de futuro e as tendências para suportar as apostas e decisões estratégicas. Também tratará das novas formas de se fazer negócios – plataformas e ecossistemas.

Gestão de Operações: Esta especialização trata de formas de gestão de operações tanto de manufatura quando de serviços, do ponto de vista da administração da produção. Lá aplicamos os conceitos de indústria 4.0 para pode gerar produtos e serviços mais customizados, num custo menor, atendendo as expectativas do consumidor. É uma abordagem da administração da produção voltada para Futuro, Tendências e Inovação

Inteligência Artificial para Negócios: utilizar inteligência artificial (IA) como uma ferramenta de negócios visando, por exemplo, aumento de receita, redução de custos, melhoria na qualidade e satisfação de clientes. Do ponto de vista prático, entender como IA se insere no contexto dos negócios de uma organização e os principais pontos que um gestor precisa conhecer para planejar e supervisionar um projeto que envolve IA, independente do seu conhecimento de tecnologia e de sua familiaridade com programação.

Liderança TrendsInnovation: Desenvolvimento de competências técnicas, comportamentais e de gestão de um Líder TrendsInnovation, bem como o seu papel na cultura e longevidade da empresa. O papel do Líder TrendsInnovation no desenvolvimento de um time conectado com Futuro, Tendências e Inovação.

Marketing: Aprofundar, com uma visão inovadora, dos principais tendências e objetivos de marketing, tais como: aumento de vendas, fidelização de clientes, visibilidade de produtos e serviços, gestão de marcas, relacionamento com fornecedores e parceiros, engajamento de colaboradores, comportamento do consumidor e educação de mercado, avaliando as tendências e com um olhar para o futuro.

Recursos Humanos: Foco em tendências e inovação em recursos humanos. Como desenvolver uma área de recursos humanos altamente conectado com as áreas de negócio, com as tendências em gestão de pessoas e inovação nas práticas de RH. Como ajudar a empresa e as áreas no desenvolvimento de uma cultura de inovação, com diversidade, agilidade e fomento à inteligência coletiva.

Transformação Digital: Aprofundar, através de um olhar para o futuro e considerando as tendências do mercado, uma abordagem inovadora onde as tecnologias da informação e comunicações (TICs) desempenham um papel chave na transformação da estratégia, estrutura, cultura e processos de uma empresa, utilizando o alcance e o poder da conectividade, da internet e da tecnologia.