

IDEIAS NOVAS EM AÇÃO



Pós-MBA Inova Business School

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que nasceu em 2013 com a missão de preparar profissionais visionários, com olhos para o futuro, ousados e inovadores.



Luis Rasquilha

CEO da Inova Consulting e da Inova Business School. Professor convidado da FIA e da Fundação Dom Cabral. Colunista da Rádio CBN. Autor e co autor de 18 livros técnicos sobre marketing, comunicação, futuro, tendências e inovação. Experiência internacional de consultoria na Europa, África, EUA e América do Sul, tendo trabalhado como consultor de 10 das 50 empresas mais inovadoras do mundo. Um dos 50 profissionais a seguir segundo a Gama Academy. Formação em Criatividade, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Administração, Marketing e Comunicação.



Marcelo Veras

Presidente da Inova Business School. Sócio e membro do conselho da Inova Consulting. Conselheiro da SBCE - Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional. Professor de Planejamento de carreira na Inova Business School. Mentor do Founder Institute. Experiência de 30 anos em empresas, tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Inova Consulting, Atmo Educação e Unità Educacional. Autor de cinco livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017), Inovação em sala de aula (2018) e Tempo de compartilhar (2018). Colunista do DCI - Diário do Comércio e Indústria, JP - Jornal de Piracicaba e da Rádio Bandeirantes de Campinas. Graduado em Engenharia Química, com Pós-graduação em Gestão de Produção, MBA Executivo em Marketing. MBA Executivo em

Gestão de Negócios. Pós MBA em Finanças.



Grupo Inova

A **Inova Business School** também tem a sua divisão de consultoria. Nesta divisão, vários professores da escola também atuam como consultores na **Inova Consulting**, que desenvolve projetos em empresas nas áreas de pesquisa de tendências, planejamento estratégico, cultura de inovação e projetos de inovação disruptiva e transformação digital.



INOVA
CONSULTING

www.inovaconsulting.com.br



INOVA
BUSINESS SCHOOL

www.inovabs.com.br



Pós-MBA Inova Business School

O **Pós MBA** é um programa prático e aplicado, desenhado para gerar resultados rápidos na carreira dos participantes. Com metodologias fortemente ativas, o **Pós MBA** gera fortes interações, trocas de experiências e network entre os participantes e outros profissionais do mercado.

Este programa foi elaborado para receber executivos, empresários e profissionais liberais que tenham, no mínimo, sete anos de carreira, sendo três em cargos de gestão, e já tenham cursado pelo menos um curso de MBA Executivo.

Objetivos do Pós MBA Inova:

O Pós MBA da **Inova Business School** tem como principais objetivos:

1. Atualizar e apresentar as tendências nos fundamentos de gestão;
2. Preparar os participantes para os desafios do futuro - temas emergentes;
3. Desenvolver uma cultural geral e uma visão humanística das relações profissionais;
4. Aprofundar os conhecimentos na sua área de atuação – *Mentoring* individual;
5. Elaborar e discutir o planejamento de carreira do aluno – *Coaching* individual.

Os objetivos 4 e 5 acima serão alcançados através de sessões **individuais** de **Coaching** e **Mentoring**. Individualmente e de forma totalmente personalizada, o aluno terá um espaço comente seu para desenvolver as competências necessárias para atingir seus objetivos de carreira no curto prazo.

Pré-requisitos:

- Ter cursado pelo menos um MBA Executivo
- 7 anos de experiência profissional, sendo no mínimo 3 anos em cargo de gestão*
- Inglês (leitura)

* Poder de decisão e gestão de resultados que impactem o negócio da empresa. Será avaliado no currículo.

A **Inova Business School** oferece 10 opções de especialização no seu Pós-MBA. A escolha da especialização determina a opção de *Mentoring Individual*. São elas:

- *TrendsInnovation*
- *Design Thinking*
- *Negócios Digitais*
- Gestão de Negócios
- *Start Up* e Novos Negócios
- Marketing e Vendas
- Comunicação
- Finanças
- Gestão de Pessoas
- Gestão da Produção

Canvas LMS



Além das sessões presenciais, os participantes terão acesso a conteúdos do curso através da plataforma LMS (*Learning Management System*) Canvas, o ambiente virtual de aprendizagem da **Inova Business School**. Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo, intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford e Yale. A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, participará de discussões, conferências on-line ao vivo, entre outras. Ou seja, com o Canvas você irá se desenvolver ao longo de todo o curso, estando ou não em sala de aula.

O Pós MBA Inova está dividido em três módulos:

I – Temas emergentes: Neste módulo os alunos irão se qualificar em seis temas emergentes e que farão a diferença em termos de competências e conhecimentos no futuro;

II – Tendências em gestão: Aqui os alunos irão se atualizar, de forma rápida, em relação aos principais fundamentos de gestão, focando nas últimas ferramentas e visões futuras sobre os mesmos;

III – *Coaching & Mentoring*: Grande diferencial deste programa, estas sessões foram criadas para dar ao aluno a oportunidade de, individualmente, discutir e desenvolver suas competências técnicas e comportamentais



A VISÃO DE UM EX-ALUNO

“Com uma proposta sólida e inovadora, o Pós-MBA da Inova convida os alunos a revisitar vários temas de gestão, liderança, cultura e humanidades sobre uma nova ótica, com o que vem se consolidando em tendências de mercado. A senioridade e experiência dos alunos foram os grandes diferenciais para enriquecer as discussões em sala de aula e construir relações de troca de experiências, mesmo após a conclusão do curso.”

Ricardo Basaglia

Diretor Executivo Michael Page e Page Personnel

Módulos e Cargas Horárias:

Pós MBA - Inova Business School	Sessões Presenciais	Canvas LMS	Total
MÓDULO I - Temas emergentes	48	20	68
Aula Inaugural	4	0	4
Futuro e Tendências	8	4	12
Criatividade e Ideation	8	4	12
<i>Pitch</i> de Negócios	8	4	12
<i>Visitors</i>	8		8
Cultura geral, repertório e humanidades	8	4	12
Carreira e Competências do Futuro	8	4	12
MÓDULO II - Tendências em Gestão	48	24	72
Cenários Macroeconômicos	8	4	12
Futuro e Tendências em Marketing e Vendas	8	4	12
Futuro e Tendências em Gestão de Pessoas	8	4	12
Futuro e Tendências em Gestão de Operações	8	4	12
Futuro e Tendências em Gestão Financeira	8	4	12
Gestão Estratégica de Negócios	8	4	12
MÓDULO III - Coaching & Mentoring	10	0	10
Sessões individuais de <i>Mentoring</i> - Área escolhida	5		5
Sessões individuais de <i>Coaching</i> de Carreira	5		5
TOTAL	106	44	150

MÓDULO I – TEMAS EMERGENTESFuturo e Tendências

Metodologias de mapeamento do futuro – Prospectiva e *Foresight*. As 5 MegaTendências e as *Timelines* 2020-2050: seus impactos nos negócios, mercados e empresas. Tendências comportamentais e *Business Trends*.

Criatividade e Ideation

Processo criativo – fantasia, imaginação, descoberta – os pilares da geração de ideias; Métodos de produção criativa – brainstorming, projeção imagética, retrato chinês, pensamento lateral; Pensamento disruptivo; Estímulo de ideias.

Pitch de Negócios

Metodologias e técnicas para se fazer apresentações espetaculares. Como planejar, preparar e conduzir um *Pitch* de forma profissional, persuasiva e eficaz



Visitors

Nestas sessões receberemos executivos ou empresários convidados para apresentarem casos reais e debaterem com os alunos do programa.

Cultura, Repertório e Humanidade

As aplicações da psicologia, da filosofia, da antropologia e da cultura na formação de um profissional mais completo e pessoalmente mais equilibrado. Como trabalhar de forma efetiva a essência das relações humanas em ambientes altamente dinâmicos e competitivos.

Carreira e Competências do Futuro

Quais serão as competências mais demandadas na próxima década. Rotas de desenvolvimento (em si e na sua equipe). Modelo de planejamento de carreira.

MÓDULO II – ATUALIZAÇÃO E TENDÊNCIAS NOS FUNDAMENTOS DE GESTÃO

Nestas sessões, os alunos irão revisar os principais fundamentos e, principalmente, conhecer as tendências para cada área funcional, para o cenário econômico e para as estratégias empresariais.

MÓDULO III – COACHING & MENTORING INDIVIDUAL

Mentoring individual: 5 sessões individuais com um professor especialista na área escolhida, onde o aluno poderá dar atenção e focar nos temas de seu interesse e atuação.

Coaching individual: 5 sessões individuais, onde o aluno irá receber as orientações e acompanhamento do seu Planejamento pessoal, financeiro e profissional, cujas ferramentas já foram apresentadas no módulo I.

Coordenador do PÓS MBA

Nelson Fernandes Jr.



Formado em Administração pela Fundação Getúlio Vargas (RJ) e em Economia pela Universidade Estadual da Guanabara, com cursos de pós-graduação em Comércio Exterior pela Faculdade de Relações Internacionais da Guanabara e Universidade Federal do RJ (COOPEAD). Nelson é, também, conselheiro certificado pelo IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - na 39ª turma. Trabalhou por mais de 30 anos na IBM e foi responsável por várias atividades de “back office” no Brasil, com amplo conhecimento nas áreas de Faturamento e Contas a Receber, Suporte às Operações de Marketing, Relações Governamentais, Remanufatura 4PL, Logística Reversa e Regulamentação de Import/Export. Foi Executivo de Logística Global para toda a América

Latina. É fundador do Comitê de Supply Chain e Sponsor da Força Tarefa de Infraestrutura da AMCHAM – Câmara Americana de Comércio (Palestrante convidado de diversos Fóruns do Instit. Logística e Supply Chain (ILOS), Federação de Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP), CICLO, ASLOG, IMAM e AMCHAM. Em 2014 fundou a RGN Log - Soluções de Logística e Supply Chain com o intuito de atuar nas transformações das práticas logísticas no país, com uma consolidação do conceito de 4PL no mercado e na valorização do profissional de Logística.

Inova Business School – Futuro, Tendências e Inovação

Para mais informações: investimento, data de início das aulas, horários, grade, inscrições, fale diretamente com a unidade Inova Business School de seu interesse! www.inovabs.com.br



INOVA
BUSINESS SCHOOL

A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA

 **unità**•faculdade