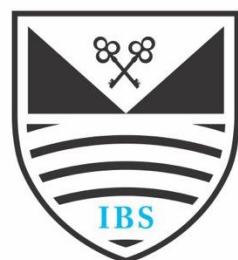


IDEIAS NOVAS EM AÇÃO



Pós-graduação em Economia Criativa

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que nasceu em 2013 com a missão de preparar profissionais visionários, com olhos para o futuro, ousados e inovadores.



Marcelo Veras

Um dos seus fundadores, Prof. Marcelo Veras, acumula mais de 20 anos de experiência em empresas de grande porte, de nacionalidades e setores diversos, sendo 80% desta experiência acumulada em *Start Ups* (telecomunicações e educação). Desde 2006 possui um estudo formal sobre “Planejamento de carreira e desenvolvimento de competências”, estudo que compartilha semanalmente em seus mais de 300 artigos escritos, que já foi capa da *Você S/A* em março de 2016 e que gerou um livro - *Gestão de Carreira e Competências* (Editora Atlas, 2014).

Também é Mediador do FAB – *Future Advisory Board*, um grupo de executivos e empresários que se reúne bimestralmente, desde dezembro de 2013, para discutir futuro, tendências e inovação.



Luis Rasquilha

Como CEO da Inova Consulting e um dos idealizadores deste projeto, o executivo Luis Rasquilha, com formação em Criatividade, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Administração, Marketing e Comunicação, professor de renomadas universidades na Europa e América do Sul e com experiência profissional em várias empresas da Europa, emprestou a este projeto a sua visão de futuro, inovação e as competências que serão necessárias para os executivos e empresários do futuro. Autor e Coautor de mais de 15 livros nas áreas de

marketing, comunicação, tendências e inovação, é uma referência nessas áreas. Possui uma coluna semanal na CBN – O profissional do futuro, além de escrever para diversos jornais, revistas e sites.



Grupo Inova

A **Inova Business School** também tem a sua divisão de consultoria. Nesta divisão, vários professores da escola também atuam como consultores na **Inova Consulting**, que desenvolve projetos em empresas nas áreas de pesquisa de tendências, planejamento estratégico, cultura de inovação e projetos de inovação disruptiva e transformação digital.



www.inovaconsulting.com.br



www.inovabs.com.br

Pós-graduação em Economia Criativa – Inova Business School

Economia Criativa é o setor econômico formado pelas empresas criativas, que utilizam a criatividade e a inovação como bases da sua criação e motores do seu desenvolvimento. Todas as pesquisas mundiais sobre empregabilidade e sobre as competências mais demandadas para as próximas décadas apontam para profissionais inovadores.

A Pós-graduação em Economia Criativa da **Inova Business School** foi desenvolvida com as mais relevantes tendências em educação executiva. Pensada e criada para ser uma fantástica experiência de crescimento profissional, o curso traz o que há de mais atual e relevante em Economia Criativa. Pensado para você, que é ambicioso, conectado e quer deixar a sua marca no mundo, esta pós-graduação o habilitará a trabalhar em qualquer empresa da nova economia, criar algo novo e que o mercado ainda não conhece ou promover inovações na empresa onde trabalha e se destacar.

O que você irá desenvolver cursando esta pós-graduação:

- Visão de futuro e inovação em negócios, produtos e processos
- Capacidade de identificar, correr e gerenciar riscos
- Desenvolvimento das competências ligadas a inovação
- Foco e produtividade na gestão do seu tempo e dos seus projetos
- Orientação para resultados e meritocracia
- Uso das ferramentas da nova economia
- Liderança de equipes exponenciais
- Ética, visão sustentável de negócios e visão cosmopolita

Visando uma fantástica experiência para você, a Pós-graduação em Economia Criativa da **Inova Business School** foi desenvolvida com os seguintes pilares:

- 1 - *Blended Learning* (ensino híbrido)
- 2 - Metodologias ativas
- 3 - Personalização do aprendizado
- 4 - A escola como um ecossistema aberto
- 5 - Formação de um profissional com forte capacidade de execução

1 - Blended Learning (ensino híbrido) – powered by **Canvas LMS**



Além das aulas presenciais, os alunos terão acesso aos conteúdos do curso através da plataforma LMS (*Learning Management System*) Canvas, o ambiente virtual de aprendizagem da **Inova Business School**. Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo, intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford e Yale. A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, participará de discussões, conferências on-line ao vivo, entre outras. Ou seja, com o Canvas você irá se desenvolver ao longo de todo o curso, estando ou não em sala de aula.

2 - Metodologias ativas

São métodos que mudam radicalmente o papel do aluno. De um mero coadjuvante, que vem para a escola e fica sentado ouvindo um monólogo e um professor “passando slides”, as metodologias ativas transformam você em ator principal no processo. Com o Canvas LMS e conteúdos também on-line, as sessões presenciais são mais profundas, produtivas e participativas. Aprendizado por problemas, aprendizado por projetos, estudos de caso, sala de aula invertida, entre outros.

3 - Personalização do aprendizado – *Coaching e Mentoring* individuais

Um dos nossos grandes diferenciais. Na Pós-graduação em Economia Criativa da **Inova Business School** você terá um espaço somente seu, para aprofundar naquilo que lhe interessa e desenvolver as competências que mais deseja. Isso ocorrerá nas 10 sessões individuais, sendo 5 de *mentoring* e 5 de *coaching* de carreira. O *mentoring* será um espaço para você se aprofundar nos temas técnicos de seu interesse. Já o *coaching* de carreira será o seu espaço para avaliar suas competências, sua carreira e elaborar o seu plano de desenvolvimento.

4 - A escola como um ecossistema aberto

Acreditamos, desde que nascemos, que devemos ser uma escola aberta, onde toda e qualquer entidade que possa contribuir para o desenvolvimento dos nossos alunos é bem-vinda. Portanto na grade do curso há um espaço para que profissionais do mercado venham, como professores convidados, apresentar suas visões, estratégias e dicas de carreira para os alunos do programa.

5 - Formação de um profissional com forte capacidade de execução

Acreditamos que um profissional de sucesso deve, acima de qualquer coisa, ser forte em execução. De bons discursos o mundo está cheio. Aqui você vai aprender a ter foco e produtividade e também a elaborar e fazer apresentações espetaculares. Além disso, todas as disciplinas do curso estão focadas em desenvolver competências práticas, que possam ser usadas no dia seguinte após a aula.

A Pós-graduação em Economia Criativa da **Inova Business School** é dividida em quatro módulos, sendo:

Módulo I: DNA Inova

Neste módulo você terá contato com os temas mais atuais e relevantes para a sua carreira. Aqui, além de ampliar fortemente a sua cultura geral e o seu repertório, você irá desenvolver as competências que mais serão demandadas no seu futuro profissional.

Módulo II – Economia Criativa

Neste módulo você irá desenvolver as competências ligadas à Economia Criativa. Aqui várias disciplinas inovadoras vão lhe colocar em contato com as ferramentas mais modernas de gestão de empresas inovadoras. Você estudará desde a legislação que rege empresas do setor, o ambiente econômico e novas abordagens (Economia compartilhada, economia comportamental, entre outras), gestão de equipes exponenciais e ferramentas de gestão da nova economia.

Módulo III: Projeto final

Aqui você já estará na reta final e poderá desenvolver um projeto individualmente ou em equipe. Você decide! Como o mundo do trabalho é fundamentalmente formado por pessoas de áreas diferentes, recomendamos que o projeto final seja multidisciplinar. Mas deixamos essa escolha para você. Caso queira desenvolver um projeto individualmente ou apenas com alunos com interesses similares, também é possível. O projeto final deverá ser entregue e apresentado a uma banca de três professores da Inova e/ou profissionais convidados do mercado.

Módulo IV: *Coaching e Mentoring Individual*

Este será o seu espaço personalizado, onde você irá discutir, aprender e se desenvolver naquilo que mais lhe interessa no momento. O seu mentor será um professor da Inova com experiência em Economia Criativa. Já o seu *coach* será um professor com experiência em *coaching* de carreira, que irá avaliar suas competências e lhe ajudar a desenvolver as que mais irão alavancar a sua carreira. Estas 10 sessões podem acontecer ao longo de todo o curso, desde o início. Elas podem ser presenciais ou on-line. Você decidirá isso com seu *coach* e com seu mentor.

Disciplinas e Cargas Horárias

DISCIPLINA		Sessões Presenciais	Canvas LMS, Preparações e Atividades	Total
Sessões em grupo		216	148	364
Módulo I - DNA Inova	Aula inaugural	4	2	6
	Futuro	12	6	18
	Criatividade e Ideation	12	6	18
	Planejamento de Carreira	20	10	30
	Pitch de Negócios	12	6	18
	Foco e Produtividade	12	6	18
Módulo II - Economia Criativa	Ferramentas de Gestão da Nova Economia	16	8	24
	Ética e Visão Cosmopolita	12	6	18
	Ecosistema de Economia Criativa	16	8	24
	Rethinking Economics	12	6	18
	Ambiente Econômico de Negócios	12	6	18
	Tecnologias Emergentes	12	6	18
	Inovação Disruptiva	12	6	18
	Sustentabilidade	12	6	18
	Liderança e Equipes Exponenciais	12	6	18
	Direito e Legislação	12	6	18
Módulo III - Projeto final	Projeto Final - orientação	16	8	24
	Projeto Final - execução	0	40	40
Sessões individuais		10	20	30
Módulo IV - Coaching e Mentoring	Sessões individuais de <i>Mentoring</i>	5	10	15
	Sessões individuais de <i>Coaching</i> de Carreira	5	10	15
TOTAL		226	168	394

As cargas horárias acima envolvem sessões presenciais em grupo, sessões individuais de *coaching* e *mentoring*, atividades de preparação para as aulas e trabalhos a serem desenvolvidos nas disciplinas.

Detalhamento das disciplinas

Aula Inaugural

Apresentação geral do curso e dos alunos. Índice IF. Metodologias que serão utilizadas no curso. Estrutura e regras das sessões de *coaching* e *mentoring*. Uso do Canvas LMS. Projeto final – opções, formato e agenda.

Futuro e Tendências

Visão futura do mundo e da sociedade. A perspectiva global de evolução até 2050 na inovação, sociedade, pessoas, tecnologias e mercados. As megatendências e o modelo de previsão dos movimentos futuros em larga escala.

**Criatividade e Ideation**

Fantasia, Imaginação e Invenção – os pilares da geração de ideias. Cultura Criativa e Rotinas Criativas. Métodos de Criação – pensamento lateral, retrato chinês, projeção imagética e brainstorm.

Planejamento de Carreira

Mapa de competências do profissional do futuro: Autoconhecimento, avaliação 360 graus e desenvolvimento de competências. Modelo e roteiro de planejamento de carreira.

Pitch de Negócios

Metodologias e técnicas para se fazer apresentações espetaculares. Como planejar, preparar e conduzir um *Pitch* de forma profissional, persuasiva e eficaz.

Foco e Produtividade

Ferramentas e técnicas de gestão do tempo visando alta produtividade. Foco e concentração – métodos para melhorar o nível de concentração e foco naquilo que se propõe a fazer.

Estudos de Caso

Nestas sessões receberemos executivos ou empresários convidados para apresentarem casos reais e debaterem com os alunos.

Ferramentas de Gestão da Nova Economia

Design Think, UX – *User Experience*, *Customer Journey*, Filosofia *Lean*. Scrum. *Canvas Business Model*, entre outras.

Ética e Visão Cosmopolita

Ética no mundo dos negócios. Antropologia cultural. Cosmopolitanismo.

Ecosistema de Economia Criativa

Startups, aceleradoras, leis de incentivo, parcerias com universidades, *Hackathon*, entre outras. Estruturando um programa de inovação.

Rethinking Economics

Economia compartilhada, economia cooperativa, complexidade econômica, economia comportamental.

Ambiente Econômico de Negócios

Análise do ambiente econômico de negócios. Relatórios mundiais: *Doing Business*, *Global Competitiveness Report*.

Tecnologias Emergentes

Transformação digital e os pilares digitais da mudança (3D, IOT, Big Data, Realidade aumentada, Inteligência artificial). As tecnologias do futuro e a singularidade.

Inovação Disruptiva

Modelo de inovação disruptiva centrado em **Job to be done**, *Personas* e *Touch points*. Metodologias e processo de construção de programas de inovação disruptiva.

Sustentabilidade

Sustentabilidade econômica, ecológica e social.

Liderança e Equipes Exponenciais

O que é Liderança exponencial. Os ingredientes de uma equipe exponencial. Como montar e liderar uma equipe exponencial.

Direito e Legislação

Ambiente jurídico de negócios. Leis que impactam o ambiente de negócios.

Projeto Final

Definição do tema, do projeto e da equipe de trabalho. Orientação do trabalho e elaboração do projeto escrito e do *Pitch*.

Esta é a pós-graduação em Economia Criativa da **Inova Business School**: um curso que irá transformar a sua vida e preparar você para trabalhar em um dos setores mais fantásticos da economia atual e futura. Venha fazer parte e se transformar como pessoa e como profissional.



Coordenadora Pós-graduação em Economia Criativa

Publicitária premiada, co-autora de 2 livros, professora, palestrante e conferencista, Pós-graduada em Marketing pela ESPM. 30 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação como Editora Abril, Folha de S.Paulo e Sony Entertainment Television e agências de propaganda de grande e médio portes. Atualmente é Pesquisadora do comportamento, comunicação, mecanismos de atenção e do consumo de mídia do jovem contemporâneo e Sócia Diretora da Badu + COP, fruto da parceria Internacional de sua empresa Target House com a Agência Italiana de Branding & Design Conte Oggioni & Partners atuando nas áreas de: Comunicação Corporativa, inteligência em Mídia, Arquitetura e Modelagem de Target (On e Offline), Branding, Design, Gestão do Capital Reputacional, Planejamento e Ativação de negócios (Brasil / Itália).



Inova Business School – Futuro, Tendências e Inovação

Para mais informações: investimento, data de início das aulas, horários, grade, inscrições, fale diretamente com a unidade Inova Business School de seu interesse! <http://www.inovabs.com.br>



INOVA
BUSINESS SCHOOL

A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA

