



**INOVA**  
BUSINESS SCHOOL

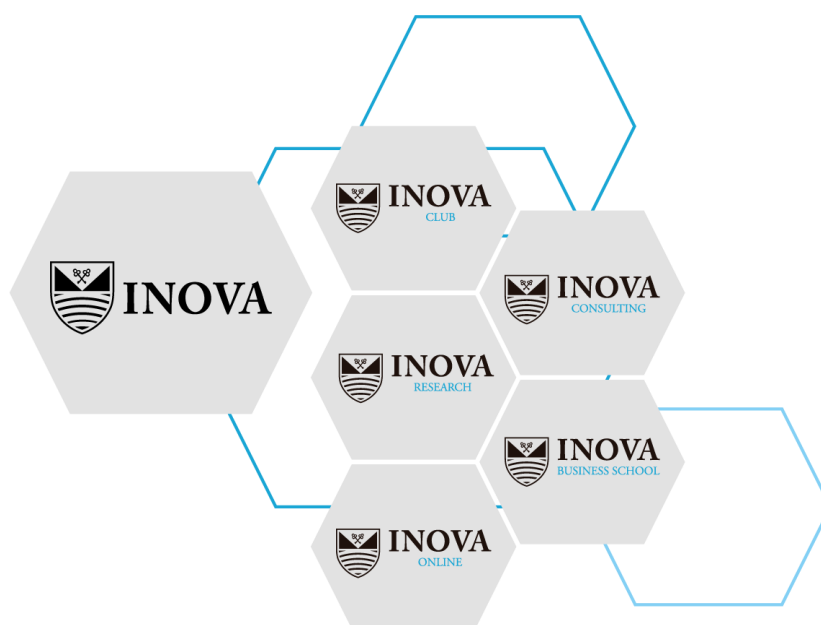
# MBA TrendsInnovation

EM PRIMEIRO LUGAR, O FUTURO E A INOVAÇÃO

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

- A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;
- Cursos alinhados às tendências e com o cenário mundial dos negócios;

A **Inova Business School** faz parte do **Grupo Inova** – um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do DNA TrendsInnovation – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na **Inovação com a lente das tendências**. O grupo tem a sua divisão de pesquisa de tendências, consultoria, educação, além de um clube de relacionamento e network.



[www.inovaww.com](http://www.inovaww.com)

## OS FUNDADORES DO GRUPO INOVA



### **Luis Rasquilha**

Como CEO da Inova Consulting e um dos idealizadores deste projeto, o executivo Luis Rasquilha, com formação em Criatividade, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Administração, Marketing e Comunicação, professor de renomadas universidades na Europa e América do Sul e com experiência profissional em várias empresas da Europa, emprestou a este projeto a sua visão de futuro, inovação e as competências que serão necessárias para os executivos e empresários do futuro. Autor e coautor de mais de 20 livros nas áreas de marketing, comunicação, tendências e inovação, é uma referência nessas áreas.



### **Marcelo Veras**

Um dos seus fundadores, Prof. Marcelo Veras, acumula mais de 30 anos de experiência em empresas de diversos setores, nacionalidades e portes. De todo esse tempo, 80% foram dedicados a startups. Desde 2006, possui um estudo formal sobre planejamento de carreira e desenvolvimento de competências, estudo que já foi capa da *Você S/A* em março de 2016 e gerou dois livros — *Gestão de Carreira e Competências* (2014) e *Tempo de Compartilhar* (2018). É também coautor de três livros em Educação - *Métodos de Ensino para Nativos Digitais* (2010), *Inovação em sala de aula* (2018) e *Educação 4.0* (2019) - além do livro de estratégia, *SBB – Strategic Building Blocks* (1a edição em 2017 e 2a edição em 2019). Graduado em Engenharia Química, com Pós-Graduação em Gestão de Produção, MBA Executivo em Marketing e em Gestão de Negócios. Pós MBA em Finanças. Conselheiro TrendsInnovation Certificado.

## O CURSO E SEUS DIFERENCIAIS

O **MBA Executivo TrendsInnovation** da **Inova Business School** foi desenvolvido e é atualizado anualmente com as mais relevantes tendências em educação executiva. Pensado e criado para ser uma fantástica experiência de crescimento profissional, o nosso curso traz o que há de mais inovador em educação executiva, para quem quer ter os olhos voltados para o futuro, as tendências e a inovação. Pensado para você, que é ambicioso, conectado e quer deixar a sua marca no mundo, o desafio está lançado. Conheça em detalhes o nosso programa e veja o quão transformador ele pode ser na vida pessoal e profissional.

O **MBA Executivo TrendsInnovation** da Inova Business School tem como objetivo desenvolver as competências mais demandadas atualmente e no futuro, que possibilitem uma carreira sólida e ascendente, sempre com o DNA exclusivo da Inova: **Futuro, Tendências e Inovação**.

### Quais competências você desenvolve cursando o MBA TrendsInnovation:

- Forte visão de futuro e das tendências que estão por vir
- Capacidade de inovação em negócios, produtos e processos
- Visão integrada de todas as áreas funcionais da empresa
- Capacidade de liderança e mobilização de equipes
- Foco e produtividade na gestão do seu tempo e dos seus projetos
- Orientação para resultados e meritocracia
- Capacidade de articular parcerias ganha-ganha
- Capacidade de elaborar e fazer apresentações espetaculares – *Pitch* de Negócios
- Ética e visão sustentável de negócios

## Blended Learning (ensino híbrido) – powered by *Canvas LMS*



A **Inova Business School** foi a primeira escola de negócios do Brasil (desde 2016) a utilizar a plataforma Canvas LMS (Learning Management System). Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo. Intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford, Yale, MIT, entre outras.

A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, conteúdos de aprofundamento, participará de discussões, aulas ao vivo e online, entre diversas outras atividades. Nas turmas presenciais físicas, cumpre o papel de ampliar a experiência de aprendizagem além das aulas, com conteúdos prévios e para aprofundamento posterior. Nas turmas presenciais digitais, além disso, oferece duas ferramentas para as aulas ao vivo e online (BigBlueButton e Zoom), onde aulas acontecem com total interação, uso de metodologias ativas, salas privadas de discussão e gravação das aulas.

### Metodologias ativas

São métodos que mudam radicalmente o papel do aluno e sua experiência em cada aula. De um mero coadjuvante, que vem para a escola e fica sentado ouvindo um monólogo e um professor “passando slides”, as metodologias ativas transformam você em ator principal no processo. Com o Canvas LMS e conteúdos também online, as aulas são mais profundas, produtivas e participativas. Aprendizado por problemas, aprendizado por projetos, estudos de caso, debates, sala de aula invertida, entre outros.

Na Inova temos um “jeito de dar aulas”, chamado de **Método 3**. Nele, as aulas são divididas em 3 etapas: Fundamentação teórica, Aplicação prática e Discussão/conclusão. Desta forma, as aulas são planejadas de forma a proporcionar uma experiência completa de aprendizado. A

intenção é que o aluno saia de cada aula preparado para aplicar aqueles conceitos no dia seguinte.

## método 3

Essa metodologia propõe que a aula seja organizada em 3 partes:



### **Personalização do aprendizado – Aconselhamento de Carreira e Mentoria individuais**

Um dos nossos grandes diferenciais. No **MBA Executivo TrendsInnovation** da Inova Business School você terá um espaço somente seu, confidencial e individual, para aprofundar naquilo que lhe interessa e desenvolver as competências que mais deseja. Isso ocorrerá nas 10 sessões individuais, sendo 5 de mentoria e 5 de aconselhamento de carreira. A mentoria será direcionada para a sua área de interesse de realização do seu projeto final. Já o aconselhamento de carreira será o seu espaço para avaliar suas competências e elaborar o seu plano de desenvolvimento.

### **Trilha individual de aprofundamento**

Além dos módulos e disciplinas do programa, ao longo do MBA você escolherá três cursos na plataforma Inova Online para desenvolver a sua trilha individual de aprofundamento nos temas de interesse para a sua carreira. São mais de 20 opções de temas altamente relevantes e que podem ser objeto de seu aprofundamento.

Exemplos:

- Inteligência Artificial para negócios:
- Transformação Digital
- O Líder em 2030

- Full Agile
- Comunicação Emocional aplicada à Liderança
- E muito mais...

Conheça todos os cursos em [www.inovaol.com](http://www.inovaol.com)

## O Ecossistema Inova

Mais do que um curso, o MBA TrendsInnovation irá lhe inserir em um amplo e único ecossistema de inovação, onde a sua rede de network e oportunidades não terá limite. No nosso ecossistema você estará sempre participando de eventos e sempre recebendo toda a produção de conhecimento TrendsInnovation da Inova Research. Um mundo sem fronteiras, onde você poderá encontrar pessoas e empresas para colocar seus projetos em ação e sua carreira em contínuo crescimento.

## AS ESPECIALIZAÇÕES / ÊNFASES

O **MBA Executivo TrendsInnovation** da **Inova Business School** oferece a você opções de especializações, ou seja, além de toda a base TrendsInnovation, você poderá escolher uma área de conhecimento específica para realizar seu aprofundamento, suas pesquisas e seu projeto de conclusão do curso. As sessões individuais de mentoria são destinadas a isso. Nelas, com um professor especialista na área, você irá discutir o tema, receber recomendações de leitura e outras atividades, além de ser orientado no seu projeto final.

Você pode escolher a sua mentoria por área funcional ou em temas ligados ao DNA Inova – TrendsInnovation.

### Áreas funcionais - como inovar em:

- Recursos Humanos
- Marketing
- Gestão de Negócios
- Gestão de Operações



### **Temas TrendsInnovation:**

- Futuro, Prospectiva e Foresight
- Coolhunting e Mapeamento de Tendências
- Gestão da Inovação
- Liderança TrendsInnovation
- Full Agile
- Transformação Digital
- Design Thinking

O MBA TrendsInnovation da **Inova Business School** é dividido em cinco módulos, sendo:

#### **Módulo I: DNA Inova**

Neste módulo você terá contato com os temas mais atuais e relevantes para a sua carreira. Neste módulo concentramos as disciplinas que fazem parte do que chamamos de **DNA Inova**. Aqui, além de ampliar fortemente a sua cultura geral e o seu repertório, você irá desenvolver as competências que mais serão demandadas no seu futuro profissional.

#### **Módulo II – Gestão de Negócios**

Neste módulo você irá desenvolver as competências técnicas ligadas à gestão de empresas. Iniciando com Economia e Cenários Macroeconômicos, passando por Marketing, Finanças, Operações e Gestão de Pessoas, até Gestão Estratégica de Negócios. Sempre usando metodologias ativas, muitos casos práticos e bastante conteúdo no Canvas LMS, você irá se preparar para gerenciar uma empresa ou uma área de negócio.

#### **Módulo III: Trilha Individual**

Você vai escolher três cursos da Plataforma Inova Online e se aprofundar em temas do seu interesse. Em datas previamente informadas, você terá que concluir os cursos e fazer o upload do certificado digital no Canvas LMS.

#### **Módulo IV: Projeto final**

Aqui você já estará na reta final e poderá desenvolver um projeto individualmente ou em grupo, com colegas da sua especialização ou de outra. Você decide! Como o mundo do trabalho é fundamentalmente formado por pessoas de áreas e formações diferentes, recomendamos que o projeto final seja multidisciplinar. Por exemplo, um grupo de 5 alunos, de cursos diferentes,



desenvolvendo um projeto de um novo produto. Mas deixamos essa escolha para você. Caso queira desenvolver um projeto individualmente ou apenas com alunos da sua especialização, também é possível. O projeto final deverá ser entregue e apresentado a uma banca de três professores da Inova e/ou profissionais convidados do mercado.

### **Módulo V: Aconselhamento de Carreira e Mentoria Individual**

Este será o seu espaço personalizado, onde você irá discutir, aprender e se desenvolver naquilo que mais lhe interessa no momento. O seu mentor será um professor da área que você escolher como especialização no MBA TrendsInnovation. Já o seu *coach* será um professor da Inova com experiência em gestão e planejamento de carreira, que irá avaliar suas competências e lhe ajudar a desenvolver as que mais irão alavancar a sua carreira. Estas 10 sessões podem acontecer ao longo de todo o curso, desde o início do curso.

## **DISCIPLINAS E CARGAS HORÁRIAS**



<b>MBA TrendsInnovation</b>	<b>Sessões Presenciais</b>	<b>Canvas LMS</b>	<b>Total</b>
<b>MÓDULO I – DNA Inova</b>			
Aula Inaugural	4	2	6
Futuro e Tendências	12	6	18
Criatividade e Ideation	12	6	18
Planejamento de Carreira	16	8	24
<i>Pitch</i> de Negócios	8	4	12
Transformação Digital	12	6	18
Foco e Produtividade	12	6	18
<b>MÓDULO II – Gestão de Negócios</b>			
Economia e Cenários Macroeconômicos	12	6	18
Marketing e Vendas	20	10	30
Finanças	20	10	30
Gestão de Operações	20	10	30
Gestão de Pessoas	20	10	30
Gestão Estratégica de Negócios	16	8	24
<i>Visitors</i>	8	4	12
<b>MÓDULO III – Trilha Individual</b>			
3 cursos na plataforma Inova Online	24	0	24
<b>MÓDULO IV – Projeto Final</b>			
Projeto Final – Orientação e Apresentações	16	8	24
Projeto Final - Execução	0	40	40
	<b>Sessões Individuais</b>	<b>Canvas LMS</b>	<b>Total</b>
<b>MÓDULO V – Acons. de Carreira e Mentoring</b>			
Sessões individuais de Mentoring + área escolhida	5	10	15
Sessões individuais de Aconselhamento	5	10	15
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>	<b>164</b>	<b>406</b>

As cargas horárias acima envolvem as aulas, sessões individuais de aconselhamento de carreira e mentoria, atividades de preparação para as aulas e trabalhos a serem desenvolvidos nas disciplinas.

## DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS

### **Aula Inaugural**

Apresentação geral do curso e dos alunos. Índice IF – Inovação e Futuro. Metodologias que serão utilizadas no curso. Estrutura e regras das sessões de aconselhamento de carreira e mentoria. Uso do Canvas LMS. Projeto final – opções, formato e agenda

### **Futuro e Tendências**

Prospectiva e Foresight, Timelines e mapas temporais. Mapeamento e cenários. Introdução ao mapeamento de tendências, construção de mapas de tendências e business insights. Gestão da inovação, inovação estratégica, disruptiva e cultura de inovação. Framework de inovação e Trendsdlator.

### **Criatividade e Ideation**

Fantasia, Imaginação e Invenção – os pilares da geração de ideias. Cultura Criativa e Rotinas Criativas. Métodos de Criação – pensamento lateral, retrato chinês, projeção imagética e *brainstorm*.

### **Planejamento de Carreira**

Mapa de competências do profissional do futuro: Autoconhecimento, avaliação 360 graus e desenvolvimento de competências. Modelo e roteiro de planejamento de carreira.

### **Pitch de Negócios**

Metodologias e técnicas para se fazer apresentações espetaculares. Como planejar, preparar e conduzir um *Pitch* de forma profissional, persuasiva e eficaz.

### **Transformação Digital**

A 4ª Revolução Industrial e a Era Conectada; Transformação Digital – Conceitos e História; *Framework* de Transformação Digital; Negócios Digitais – *Content Mkt*; *Marketplace*; *Syndication*; *Gaming*; *FreeMium*; *Signature*; Gestão de Plataformas – Eixo de Mudança Estratégico; As Estratégias de Plataforma; Os Pilares Tecnológicos da Transformação Digital: *Big Data*; *IoT*; *CiberSegurança*; *Cloud*; *RPA/Automação*; *EaaS*; *IA*; Impressão 3D; *Machine Learning*; A Transformação Digital nos negócios de: Educação, Varejo, Banco e Seguros, Programas de Fidelidade, *Supply Chain*, Saúde, Governo, Entretenimento, etc.

### **Foco e Produtividade**

Ferramentas e técnicas de gestão do tempo visando alta produtividade. Foco e concentração – métodos para melhorar o nível de concentração e foco naquilo que se propõe a fazer.

### **Economia e Cenários Macroeconômicos**

Conceitos e fundamentos da macroeconomia. Construção de um cenário para os próximos 5 anos do Brasil e do mundo.

### **Marketing e Vendas**

Inteligência competitiva. Pesquisa de mercado. Gestão de produtos e marcas. Estratégias de formação e adequação de preço. Gestão de vendas e Distribuição. Comunicação integrada – on-line e off-line. Modelo de planejamento de marketing.

### **Finanças**

Matemática financeira. Captação, aplicação e controle de recursos financeiros. Contabilidade gerencial. Gestão financeira. Planejamento tributário. Modelo de planejamento financeiro.

### **Gestão de Operações**

Produtividade. Compras. Logística de matérias-primas. Produção. Gestão da qualidade. Processos. Logística de produtos acabados. Tecnologia da informação. Parcerias com clientes e fornecedores. Modelo de planejamento de operações.

### **Visitors**

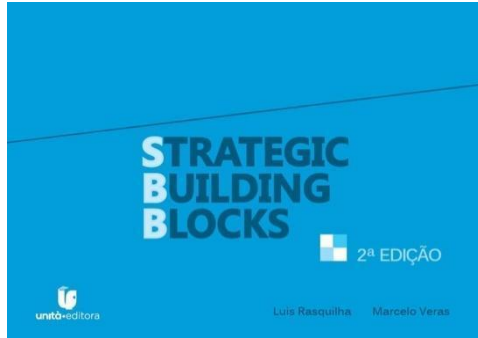
Nestas sessões receberemos executivos ou empresários convidados para apresentarem casos reais e debaterem com os alunos.

### **Gestão de Pessoas**

Comportamento e cultura organizacional. Organogramas empresariais. Contratação. Treinamento e desenvolvimento de competências. Remuneração. Motivação e meritocracia. Demissão. Gestão de crises. Modelo de planejamento de recursos humanos.

## Gestão Estratégica de Negócios

Os pilares da gestão estratégica e do planejamento estratégico. Ferramentas de diagnóstico e planejamento. Modelo Inova de planejamento estratégico – SBB (*Strategic Buiding Blocks*). Negócios de plataforma e Negócios de Ecosistema.



Todos os alunos receberão nas primeiras aulas uma edição impressa do livro SBB, 2ª edição.

## Projeto Final

Definição do tema, do projeto e da equipe de trabalho. Orientação do trabalho e elaboração do projeto escrito e do *Pitch*.

- Conheça o time de professores e professoras da Inova Business School em: [www.inovabs.com.br/timeInova](http://www.inovabs.com.br/timeInova)

Este é o MBA TrendsInnovation da Inova Business School: um curso que irá transformar a sua vida e preparar você para trilhar uma carreira sólida e ascendente. O nosso comprometimento com o seu sucesso profissional está em cada detalhe deste programa. Venha fazer parte e se transformar como pessoa e como profissional.

**Inova Business School** – Futuro, Tendências e Inovação

## INFORMAÇÕES GERAIS E INSCRIÇÕES

### TURMA PRESENCIAL UNIDADE CAMBUÍ 2022-01

#### Dados Gerais

Início: 22/03/2022 e término previsto para abril de 2023.

Carga horária total: 406 horas/aula

Duração: cerca de 13 meses

Dias de aula: terça das 19h10 às 22h40

#### Local das aulas

As aulas serão realizadas de forma presencial na unidade de Campinas, localizada na Av. Júlio de Mesquita, 840 - Cambuí, Campinas - SP, 13025-062 (mesmo local do Colégio Progresso). Será utilizada também a plataforma de ensino híbrido Canvas LMS para disponibilização de atividades, material do curso entre outras informações pertinentes.

Link para inscrições: <https://conteudo.inovabs.com.br/mbacps>

**Observação:** A Inova Business School também oferecerá uma turma com aulas online e ao vivo, utilizando a plataforma de ensino híbrido Canvas LMS. O início das aulas será em março de 2022. Para informações desta turma entre em contato com: [marketing.campinas@inovabs.com.br](mailto:marketing.campinas@inovabs.com.br)

INVESTIMENTO	
Taxa de Inscrição: R\$ 120,00	
Opções de Pagamento	Valores
Total (para pagamento em 18x)	R\$ 9.200,00
À vista	R\$ 8.280,00
12 parcelas	R\$ 728,33
18 parcelas	R\$ 511,11

\* Em todas as opções de pagamento (12x ou 18x e também no pagamento à vista) será cobrado também a taxa de matrícula no valor de R\$ 120,00. A taxa será cobrada na primeira parcela e não poderá ser parcelada.

## FORMAS DE PAGAMENTO

- Cartão de crédito (pagamento recorrente) diretamente no site;

Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.



- Para pagamento à vista.

### **Desconto para alunos(as) e ex-alunos(as) da Inova Business School**

Se você estuda ou já estudou com a gente, você tem desconto de 15% em qualquer um dos planos de pagamento. Envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online pelo site). Desconto não cumulativo com outras promoções/campanhas.

### **Desconto para empresas parceiras**

Consulte no site da Inova se a empresa onde você trabalha é parceira da Inova. Se sim, envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online). Site para consulta: <https://www.inovabs.com.br/campinas/parcerias-locais>

### **Faturamento para empresa**

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no curso para você, envie um email à nossa equipe e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte conosco as opções de pagamento disponíveis para este caso.

### **Documento necessário (anexar ao realizar a inscrição no site, formatos: PNG, JPG ou PDF)**

Tire uma *selfie* com um dos documentos ao lado do rosto, podendo ser a frente de um dos documentos a seguir: CNH, RG, Carteira funcional ou página da foto do Passaporte.

>> Fique por dentro da **agenda de eventos** da Inova em:

<https://inovabs.com.br/campinas/agenda>



### Dúvidas?



Entre em contato e agende um bate-papo para conhecer a história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!



**Inova Business School – Unidade Campinas**



Inova Business School – Campinas  
Av. Júlio de Mesquita, número 840, Cambuí.  
CEP: 13025-061 Campinas/SP

 (19) 3231-0077 | (19) 9 9301-0494  
 [marketing.campinas@inovabs.com.br](mailto:marketing.campinas@inovabs.com.br)  
[inova.campinas@inovabs.com.br](mailto:inova.campinas@inovabs.com.br)



