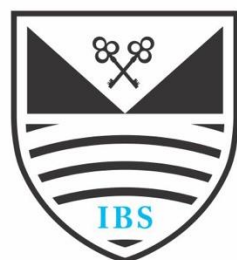


# IDEIAS NOVAS EM AÇÃO



## MBA Executivo – Inova Business School

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que nasceu em 2013 com a missão de preparar profissionais visionários, com olhos para o futuro, ousados e inovadores.



### **Marcelo Veras**

Presidente da Inova Business School. Sócio e membro do conselho da Inova Consulting. Conselheiro da SBCE - Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional. Professor de Planejamento de carreira na Inova Business School. Mentor do Founder Institute.

Experiência de 30 anos em empresas, tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Inova Consulting, Atmo Educação e Unità Educacional. Autor de cinco livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017), Inovação em sala de aula (2018) e Tempo de compartilhar (2018). Colunista do DCI - Diário do Comércio e Indústria, JP - Jornal de Piracicaba e da Rádio Bandeirantes de Campinas. Graduado em Engenharia Química, com Pós-graduação em Gestão de Produção, MBA Executivo em Marketing. MBA Executivo em Gestão de Negócios. Pós MBA em Finanças.



### **Luis Rasquilha**

CEO da Inova Consulting e da Inova Business School. Professor convidado da FIA e da Fundação Dom Cabral. Colunista da Rádio CBN. Autor e co autor de 18 livros técnicos sobre marketing, comunicação, futuro, tendências e inovação. Experiência internacional de consultoria na Europa, África, EUA e América do Sul, tendo trabalhado como consultor de 10 das 50 empresas mais inovadoras do mundo. Um dos 50 profissionais a seguir segundo a Gama Academy. Formação em Criatividade, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Administração, Marketing e Comunicação.

## **Grupo Inova**

A **Inova Business School** também tem a sua divisão de consultoria. Nesta divisão, vários professores da escola também atuam como consultores na **Inova Consulting**, que desenvolve projetos em empresas nas áreas de pesquisa de tendências, planejamento estratégico, cultura de inovação e projetos de inovação disruptiva e transformação digital.



[www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br)



[www.inovabs.com.br](http://www.inovabs.com.br)

O MBA Executivo da **Inova Business School** foi desenvolvido e é atualizado anualmente com as mais relevantes tendências em educação executiva. Pensado e criado para ser uma fantástica experiência de crescimento profissional, o nosso MBA Executivo traz o que há de mais inovador em educação executiva. Pensado para você, que é ambicioso, conectado e quer deixar a sua marca no mundo, o desafio está lançado. Conheça em detalhes o nosso programa e veja o quão transformador ele pode ser na vida pessoal e profissional.

## **MBA – Inova Business School**

O MBA Executivo **Inova Business School** tem como objetivo desenvolver as competências mais demandadas atualmente e no futuro, que possibilitem uma carreira sólida e ascendente.

### **O que você desenvolve cursando o nosso MBA:**

- Visão de futuro e inovação em negócios, produtos e processos
- Visão integrada de todas as áreas funcionais da empresa
- Capacidade de identificar, correr e gerenciar riscos
- Desenvolvimento das competências empresariais mais valorizadas
- Capacidade de liderança e mobilização de equipes
- Foco e produtividade na gestão do seu tempo e dos seus projetos
- Orientação para resultados e meritocracia
- Capacidade de articular parcerias ganha-ganha
- Capacidade de elaborar e fazer apresentações espetaculares
- Ética e visão sustentável de negócios

**O que as empresas ganham com alunos formados pela Inova Business School:**

- Um profissional com conhecimento das tendências de futuro, com visão inovadora e com as técnicas mais modernas de estímulo à criatividade e geração de inovação
- Alguém capaz de mobilizar equipes para inovação em todas as áreas funcionais, com forte orientação para resultados e para a meritocracia
- Um gestor moderno, com visão ganha-ganha e capaz de atrair e reter talentos, além de uma excelente visão integrada da empresa como um todo.
- Um profissional produtivo e elevada capacidade de execução.

Visando uma fantástica experiência para você, o MBA Executivo da **Inova Business School** foi desenvolvido com os seguintes pilares:

- 1 - *Blended Learning* (ensino híbrido)
- 2 - Metodologias ativas
- 3 - Personalização do aprendizado
- 4 - A escola como um ecossistema aberto
- 5 - Formação de um profissional com forte capacidade de execução

**1 - Blended Learning (ensino híbrido) – powered by Canvas LMS**

Além das aulas presenciais, os alunos terão acesso aos conteúdos do curso através da plataforma LMS (*Learning Management System*) Canvas, o ambiente virtual de aprendizagem da **Inova Business School**. Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo, intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford e Yale. A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, participará de discussões, conferências on-line ao vivo, entre outras. Ou seja, com o Canvas você irá se desenvolver ao longo de todo o MBA, estando ou não em sala de aula.

**2 - Metodologias ativas**

São métodos que mudam radicalmente o papel do aluno. De um mero coadjuvante, que vem para a escola e fica sentado ouvindo um monólogo e um professor “passando slides”, as metodologias ativas transformam você em ator principal no processo. Com o Canvas LMS e conteúdos também on-line, as sessões presenciais são mais profundas, produtivas e participativas. Aprendizado por problemas, aprendizado por projetos, estudos de caso, sala de aula invertida, entre outros.

### 3 - Personalização do aprendizado – *Coaching e Mentoring* individuais

Um dos nossos grandes diferenciais. No MBA Executivos da **Inova Business School** você terá um espaço somente seu, para aprofundar naquilo que lhe interessa e desenvolver as competências que mais deseja. Isso ocorrerá nas 10 sessões individuais, sendo 5 de *mentoring* e 5 de *coaching* de carreira. O *mentoring* será direcionado para a sua área de interesse, dentre as 7 opções de especialização dos nossos MBAs. Já o *coaching* de carreira será o seu espaço para avaliar suas competências e elaborar o seu plano de desenvolvimento.

### 4 - A escola como um ecossistema aberto

Acreditamos, desde que nascemos, que devemos ser uma escola aberta, onde toda e qualquer entidade que possa contribuir para o desenvolvimento dos nossos alunos é bem-vinda. Portanto na grade do MBA Executivo da **Inova Business School** há um espaço para que profissionais do mercado venham, como professores convidados, apresentar suas visões, estratégias e dicas de carreira para os alunos do programa.

### 5 - Formação de um profissional com forte capacidade de execução

Acreditamos que um profissional de sucesso deve, acima de qualquer coisa, ser forte em execução. De bons discursos o mundo está cheio. Aqui você vai aprender a ter foco e produtividade e também a elaborar e fazer apresentações espetaculares. Além disso, todas as disciplinas do MBA estão focadas em desenvolver competências práticas, que possam ser usadas no dia seguinte após a aula.

Além desses pilares, usamos o moderno e inédito método de avaliação, onde os alunos, além das notas regulares, são avaliados em cada módulo através do Índice IF (I – Inovação, F – Futuro), um indicador criado pela **Inova Business School** para fazer com que alunos e professores estejam sempre com orientação para o **Futuro** e para a **Inovação**.



O MBA Executivo da **Inova Business School** oferece sete opções de especialização:

- *TrendsInnovation*
- *Design Thinking*
- Negócios Digitais
- Gestão de Negócios
- *Start Up* e Novos Negócios
- Marketing
- Gestão de Pessoas e Resultados

Veja a seguir o perfil de cada especialização e para quem ela é indicada:

**MBA em *TrendsInnovation*:** Indicado para profissionais que queiram trabalhar com inovação estratégica e empresarial, inovação de negócios, de processos e de produtos/serviços, suportando essa inovação em visões de futuro e nas tendências do comportamento do consumidor para gerar insights e ideias de sucesso. Curso indicado para profissionais de todas as áreas, que queiram desenvolver uma postura inovadora em suas organizações.

**MBA em *Design Thinking*:** Indicado para profissionais das áreas de negócio (marketing, comunicação, produção, logística, RH etc) que queiram desenvolver, a partir da visão do consumidor, habilidades empresariais que combinam empatia e criatividade, visão estratégica e processual no desenho de soluções com forte orientação ao mercado e ao consumidor/cliente.

**MBA em Negócios digitais:** Indicado para profissionais que queiram entender, trabalhar e potencializar os negócios digitais em linha com as exigências e desejos atuais dos consumidores, criando, construindo e gerenciando as ferramentas de gestão digital, de e-commerce e de mídias sociais para a geração de negócios e start ups de base digital.

**MBA em Gestão de Negócios:** Indicado para profissionais que tenham como objetivo de carreira a gestão completa de um negócio existente (CEO, *Country Manager*, Direção executiva), ou para quem já ocupa o cargo e quer planejar o negócio para o futuro. Também indicado para profissionais liberais e de outras áreas que desejam ter o primeiro contato com o mundo da gestão empresarial.

**MBA em *Start Up* e Novos Negócios:** Indicado para profissionais que tenham como objetivo de carreira a criação da sua própria empresa (*Start Up*), usando os métodos e as ferramentas mais modernas de concepção e criação de negócios.

**MBA em Marketing:** Indicado para profissionais que queiram desenvolver suas carreiras em marketing, seja na área de inteligência de mercado, gestão de preço, gestão de produtos e marcas, vendas e distribuição ou comunicação.

**MBA em Gestão de Pessoas e Resultados:** Indicado para profissionais que queiram desenvolver suas carreiras na área de recursos humanos, atuando de forma estratégica e alinhada com as novas demandas para profissionais de RH.

O MBA Executivo da **Inova Business School** é dividido em quatro módulos, sendo:

#### **Módulo I: Temas emergentes**

Neste módulo você terá contato com os temas mais atuais e relevantes para a sua carreira. Aqui, além de ampliar fortemente a sua cultura geral e o seu repertório, você irá desenvolver as competências que mais serão demandadas no seu futuro profissional.

#### **Módulo II – Gestão de Negócios**

Neste módulo você irá desenvolver as competências técnicas ligadas à gestão de empresas. Iniciando com Economia e Cenários Macroeconômicos, passando por Marketing, Finanças, Operações e Gestão de Pessoas, até Gestão Estratégica de Negócios. Sempre usando metodologias ativas, muitos casos práticos e bastante conteúdo no Canvas LMS, você irá se preparar para gerenciar uma empresa ou uma área de negócio.

#### **Módulo III: Projeto final**

Aqui você já estará na reta final e poderá desenvolver um projeto individualmente ou em grupo, com colegas da sua especialização ou de outra. Você decide! Como o mundo do trabalho é fundamentalmente formado por pessoas de áreas diferentes, recomendamos que o projeto final seja multidisciplinar. Por exemplo, um grupo de 5 alunos do MBA, de cursos diferentes, desenvolvendo um projeto de uma nova empresa. Mas deixamos essa escolha para você. Caso queira desenvolver um projeto individualmente ou apenas com alunos da sua especialização, também é possível. O projeto final deverá ser entregue e apresentado a uma banca de três professores da Inova e/ou profissionais convidados do mercado.

#### **Módulo IV: *Coaching e Mentoring Individual***

Este será o seu espaço personalizado, onde você irá discutir, aprender e se desenvolver naquilo que mais lhe interessa no momento. O seu mentor será um professor da área que você escolher como especialização no MBA. Já o seu *coach* será um professor da Inova com experiência em *coaching* de carreira, que irá avaliar suas competências e lhe ajudar a desenvolver as que mais irão alavancar a sua carreira. Estas 10 sessões podem acontecer ao longo de todo o curso, desde o início. Elas podem ser presenciais ou on-line. Você decidirá isso com seu *coach* e com seu mentor.

## Disciplinas e Cargas Horárias

DISCIPLINA		Sessões Presenciais	Canvas LMS, Preparações e Atividades	Total
Sessões em grupo		216	148	364
Módulo I - DNA Inova	Aula inaugural	4	2	6
	Futuro	12	6	18
	Criatividade e Ideation	12	6	18
	Planejamento de Carreira	20	10	30
	Pitch de Negócios	12	6	18
	Foco e Produtividade	12	6	18
Módulo II - Gestão de Negócios	Economia e Cenários Macroeconômicos	16	8	24
	Marketing e Vendas	20	10	30
	Finanças	20	10	30
	Gestão de Operações	20	10	30
	Gestão de Pessoas	20	10	30
	Gestão Estratégica de Negócios	20	10	30
	Estudos de Casos	12	6	18
Módulo III - Projeto final	Projeto final - Orientação e apresentações	16	8	24
	Projeto final - Execução	0	40	40
Sessões individuais		10	20	30
Módulo IV - Coaching e Mentoring	Sessões individuais de <i>Mentoring</i> - Área	5	10	15
	Sessões individuais de <i>Coaching</i> de Carreira	5	10	15
TOTAL		226	168	394

As cargas horárias acima envolvem sessões presenciais em grupo, sessões individuais de *coaching* e *mentoring*, atividades de preparação para as aulas e trabalhos a serem desenvolvidos nas disciplinas.

## Detalhamento das disciplinas

### Aula Inaugural

Apresentação geral do curso e dos alunos. Índice IF. Metodologias que serão utilizadas no curso. Estrutura e regras das sessões de *coaching* e *mentoring*. Canvas LMS. Projeto final – opções, formato e agenda.

### Futuro e Tendências

Visão futura do mundo e da sociedade. A perspectiva global de evolução até 2050 na inovação, sociedade, pessoas, tecnologias e mercados. As megatendências e o modelo de previsão dos movimentos futuros em larga escala.

### Criatividade e Ideation

Fantasia, Imaginação e Invenção – os pilares da geração de ideias. Cultura Criativa e Rotinas Criativas. Métodos de Criação – pensamento lateral, retrato chinês, projeção imagética e brainstorm.



**Planejamento de Carreira**

Mapa de competências do profissional do futuro: Autoconhecimento, avaliação 360 graus e desenvolvimento de competências. Modelo e roteiro de planejamento de carreira.

**Pitch de Negócios**

Metodologias e técnicas para se fazer apresentações espetaculares. Como planejar, preparar e conduzir um *Pitch* de forma profissional, persuasiva e eficaz

**Foco e Produtividade**

Ferramentas e técnicas de gestão do tempo visando alta produtividade. Foco e concentração – métodos para melhorar o nível de concentração e foco naquilo que se propõe a fazer.

**Estudos de Caso**

Nestas sessões receberemos executivos ou empresários convidados para apresentarem casos reais e debaterem com os alunos.

**Economia e Cenários Macroeconômicos**

Conceitos e fundamentos de macroeconomia. Construção de um cenário para os próximos 5 anos do Brasil e do mundo.

**Gestão de Marketing**

Inteligência competitiva. Pesquisa de mercado. Gestão de produtos e marcas. Estratégias de formação e adequação de preço. Gestão de vendas e Distribuição. Comunicação integrada – on line e off line. Modelo de planejamento de marketing.

**Gestão Financeira**

Matemática financeira. Captação, aplicação e controle de recursos financeiros. Contabilidade gerencial. Gestão financeira. Planejamento tributário. Modelo de planejamento financeiro.

**Gestão de Operações**

Produtividade. Compras. Logística de matérias-primas. Produção. Gestão da qualidade. Processos. Logística de produtos acabados. Tecnologia da informação. Parcerias com clientes e fornecedores. Modelo de planejamento de operações.

**Gestão de Pessoas**

Comportamento e cultura organizacional. Organogramas empresariais. Contratação. Treinamento e desenvolvimento de competências. Remuneração. Motivação e meritocracia. Demissão. Gestão de crises. Modelo de planejamento de recursos humanos.

### **Gestão Estratégica de Negócios**

Planejamento estratégico passo a passo. Análise setorial. Estratégias de crescimento empresarial. Parceiras e alianças estratégicas. Modelo Inova Consulting de planejamento estratégico – SBB (**Strategic Building Blocks**).

### **Projeto Final**

Definição do tema, do projeto e da equipe de trabalho. Orientação do trabalho e elaboração do projeto escrito e do *Pitch*.

## **Diferenciais do MBA Executivo Inova Business School**

Os programas de MBA Executivo da **Inova Business School** se destacam pelo ineditismo caracterizado por:

- Disciplina pioneiras e inéditas: **Futuro, Criatividade e Ideation, Pitch de Negócios, Competências de Gestão, Foco e Produtividade;**
- Canvas LMS – a melhor plataforma de ensino híbrido do mundo, utilizada pelas melhores escolas de negócios dos EUA e da Europa;
- **Coaching e Mentoring** individual: Pioneiro no Brasil;
- Índice IF – uma metodologia inédita e própria de avaliação focada em futuro, tendências e inovação.

Este é o MBA **Inova Business School**: um curso que irá transformar a sua vida e preparar você para trilhar uma carreira sólida e ascendente. O nosso comprometimento com o seu sucesso profissional está em cada detalhe deste programa. Venha fazer parte e se transformar como pessoa e como profissional.

## **Inova Business School – Futuro, Tendências e Inovação**

**Para mais informações: investimento, data de início das aulas, horários, grade, inscrições, fale diretamente com a unidade Inova Business School de seu interesse!**

<http://www.inovabs.com.br>



**INOVA**  
BUSINESS SCHOOL

---

A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA

---

 **unità**•faculdade