

# IDEIAS NOVAS EM AÇÃO



**MASTER EM COO DO FUTURO: LIDERANÇA E INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA 4.0**

**Professores:** Antônio Grandini e Paulo Roberto Bertaglia

**Duração Total:** 30 horas/aula

- Presencial: 20
- Canvas LMS: 10.

**Unidade:** Inova Business School Campinas – Av. Júlio de Mesquita, 840 – Cambuí – Campinas/SP

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que nasceu em 2013 com a missão de preparar profissionais visionários, com olhos para o futuro, ousados e inovadores. A **Inova Business School** também tem a sua divisão de consultoria. Nesta divisão, vários professores da escola também atuam como consultores na **Inova Consulting**, que desenvolve projetos em empresas nas áreas de pesquisa de tendências, cultura de inovação e projetos de inovação disruptiva e transformação digital.



[www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br)



[www.inovabs.com.br](http://www.inovabs.com.br)

## Canvas LMS



Além das aulas presenciais, os alunos terão acesso aos conteúdos do curso através da plataforma LMS (*Learning Management System*) Canvas, o ambiente virtual de aprendizagem da **Inova Business School**. Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo, intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford e Yale. A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, participará de discussões, conferências on-line ao vivo, entre outras. Ou seja, com o Canvas você irá se desenvolver ao longo de todo o curso, estando ou não em sala de aula.

## Objetivos do curso:

A transformação exponencial das tecnologias e a velocidade com que a informação alcança pessoas na economia digital gera um enorme desafio para as organizações, independentemente de tamanho.

O ser humano está cada vez mais conectado e demanda uma qualidade e uma facilidade de uso de produtos e serviços oferecidos muito superior ao que se via até então. Essas mudanças de comportamento, impulsionadas pela transformação digital, afetam drasticamente, a forma como muitas empresas trabalham e se relacionam com seus clientes e colaboradores. A nossa forma de consumir vem mudando substancialmente! A massificação da customização, faz com que muitos negócios se obriguem a se reinventarem, em busca da sobrevivência e da solução disruptiva que possa lhe colocar de volta à disputa. Um novo, dinâmico, ágil, cooperativo ecossistema foi instalado. A busca de soluções rápidas e competitivas passou a ser o anseio de muitos Executivos, já que entenderam a nova relação de força viabilizada neste contexto, fazendo com que grandes e médias organizações passem a ser desafiadas por milhares de pequenos negócios, conhecidos como startups.

A start-up tem por regra se reinventar todo dia, este comportamento é seu combustível para sobreviver ao “vale da morte”, à qual elas são submetidas constantemente, até que encontrem seu diferencial e posicionamento, desenvolvendo e tornando o negócio escalável. Por outro lado, as grandes corporações tendem a ser mais estáveis, pois caso falhem nos seus processos de criação do novo, acabam se equilibrando, compensadas por suas receitas recorrentes. Mas até quando?

Sair desta zona de conforto, desafiar o status quo e entender que a dinâmica desta jornada é outra daquela que nos trouxe até aqui, passou a ser o grande desafio. A dinâmica não é convencional. As empresas chamadas “Unicórnio” que passaram de Start-ups para grandes Corporações, também possuem o desafio de encontrar um caminho para manter sua agilidade, foco, propósito e rendimento que as trouxeram a esta posição. Este é o momento de transição que estamos presenciando neste mundo em transformação, e isso afeta diretamente as suas Operações e a maneira como você administra a estratégia e conecta com o operacional.

Como fazer com que a área de Operações possa acompanhar a transformação desta jornada é o grande desafio dos profissionais desta área.

Os objetivos deste Master é ajudá-lo a entender e a enfrentar os desafios fazendo com que:

- A nova relação de consumo possa ser traduzida em demanda;
- O ganho de escala seja mantido em lotes unitários;
- A Co criação dos novos serviços e produtos possa ser traduzida com a concretude necessária para ser operacionalmente viável;
- Toda cadeia de suprimento esteja interligada de forma a suportar esta mudança;
- A manufatura do seu produto ou serviço, e a logística de entrega da demanda, possam se beneficiar de todas as vantagens do mundo 4.0;

- E sua operação seja centrada na experiência do seu Consumidor e de sua equipe, é o objetivo deste Master.

**AGENDA DE AULAS**

AULA	TÓPICOS ABORDADOS	PROF	DATA
1	Futuro, tendências e as empresas do futuro	Luis Rasquilha	17/08/19 – Sábado – 08h30 às 12h30
2	O papel do COO na empresa do futuro: A lógica da posição e como provar o seu valor como COO <ul style="list-style-type: none"> <li>• As competências de um COO</li> <li>• Liderança de equipes e processos</li> <li>• Contribuição para inovação e para a Indústria 4.0</li> <li>• Aprender, Desaprender e Reaprender - Reciclagem pessoal e profissional, código 101;</li> <li>• Como buscar meu equilíbrio e bem-estar;</li> <li>• Choques de gerações, 3ª carreira; Millenials</li> <li>• EU, Consumidor: faço o que consumo, JOB TO BE DONE;</li> <li>• O que as empresas estão buscando na figura do COO</li> </ul>	Antonio Grandini e Paulo Bertaglia	24/08/19 – sábado – 08h30 às 12h30
3	A Perspectiva do Mercado: <ul style="list-style-type: none"> <li>• A importância da Demanda;</li> <li>• Clientes e consumidores – comportamentos na economia digital</li> <li>• Gestão das Operações e o P&amp;L/Balanço;</li> <li>• Desafios: A entrega da demanda, a ponte entre o Mercado e a Empresa</li> </ul>	Antonio Grandini e Paulo Bertaglia	24/08/19 – sábado – 13h30 às 17h30
4	A inovação e a gestão empreendedora, o estilo start-up na gestão de Operações;	Antonio Grandini e	31/08/19 – sábado –



## INOVA BUSINESS SCHOOL

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Como navegar pela mudança do estilo tradicional e do empreendedor;</li><li>• Liderança estratégica no mundo digital</li><li>• Integrando Operações à rede de Inovação;</li><li>• O consumo na era digital, a massificação da customização;</li><li>• A era da Economia Digital compartilhada;</li><li>• O mundo 4.0</li></ul>	Paulo Bertaglia	08h30 às 12h30
5	<p>Atualidades e fatos que definem a visão de Operações;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fiscal/Tributário – A definição de “elisão”</li><li>• Governança/Ética: a relação com o Conselho, Mercado e Investidores na nova economia;</li><li>• A contribuição do COO para a sociedade Macroeconomia/Mercado Global x Local;</li><li>• OMNI Channel;</li><li>• O impacto da sustentabilidade e da diversidade;</li><li>• Planejamento Estratégico: Noção de tempo, o que é longo prazo?</li><li>• Estou medindo o negócio eficazmente?</li></ul>	Antonio Grandini e Paulo Bertaglia	31/08/19 – sábado – 13h30 às 17h30

**Professor: Antonio Grandini**

Engenheiro Mecânico formado pela FEI, MBA pela FGV/Ohio University, Pós-MBA em Inovação pela Inova, Conselheiro Formado e Certificado pelo IBGC, especializado em gestão de negócios, Operações, Supply Chain, Manufatura e Inovação, nos setores de Bens de Consumo, farmacêutico e terceiro setor, atuando como Executivo e Consultor, trabalhando em empresas como Unilever, Nivea, Baxter, Jequiti, atualmente Diretor Industrial na L'Oréal, Conselheiro Pro Bono do Instituto Besc/FFV e Fundador da plataforma digital de conteúdo

MESUPRA ([www.mesupra.com.br](http://www.mesupra.com.br)).

**Professor: Paulo Roberto Bertaglia**

Fundador e Diretor Executivo da Berthas ([www.berthas.com.br](http://www.berthas.com.br)), atuou nas empresas: IBM, Unilever, Hewlett-Packard e Oracle. Ao longo da carreira tem se especializado nas áreas de Supply Chain Management/Logística, Gestão estratégica de Negócios, Liderança, Vendas e Terceirização de Serviços. Professor de pós-graduação em Supply Chain, Logística, Gestão Estratégica de Negócios, Gestão de Vendas e Tecnologia da Informação. Autor de vários livros entre eles Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento - Editora Saraiva, em sua 3ª edição. Colunista de importantes meios de comunicação. Administrador de empresas. Fundador da plataforma digital de conteúdo MESUPRA ([www.mesupra.com.br](http://www.mesupra.com.br)).



## INVESTIMENTO

**Investimento:** R\$ 590,00

**Taxa de matrícula:** R\$ 60,00

**Forma de pagamento:**

À vista (cartão de débito ou dinheiro)  
3x no cartão de crédito ou cheque

**ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES E CONFIRMAÇÃO DA ABERTURA DA TURMA:** 7 dias úteis  
antes da data de início do curso

## Contatos da Inova Business School - Campinas

Site: [www.inovabs.com.br/campinas](http://www.inovabs.com.br/campinas)

Endereço: Av Júlio de Mesquita, 840 - Bairro: Cambuí – Campinas/SP

Telefone: (19) 9 9301-0494 (Celular e WhatsApp) | (19) 3234-0753

E-mail: [inova.campinas@inovabs.com.br](mailto:inova.campinas@inovabs.com.br)



InovaBusinessSchoolCampinas



Inovabscampinas



Inova Business School



Inova Business School





**INOVA**  
BUSINESS SCHOOL

---

A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA

---

 **unità**•faculdade