

# IDEIAS NOVAS EM AÇÃO



## Master: Neurociência no Consumo e nas Vendas

**Professor:** Alexandre César Santos de Rezende

**Duração Total:** 18 horas/aula

- Presencial: 16 horas/aula
- Canvas LMS: No transcorrer das aulas serão realizadas atividades que comporão 2hs via Canvas.

**Unidade:** Inova Business School Campinas – Av Júlio de Mesquita, 840 – Cambuí – Campinas/SP

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que nasceu em 2013 com a missão de preparar profissionais visionários, com olhos para o futuro, ousados e inovadores. A **Inova Business School** também tem a sua divisão de consultoria. Nesta divisão, vários professores da escola também atuam como consultores na **Inova Consulting**, que desenvolve projetos em empresas nas áreas de pesquisa de tendências, cultura de inovação e projetos de inovação disruptiva e transformação digital.



[www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br)



[www.inovabs.com.br](http://www.inovabs.com.br)

## Canvas LMS



Além das aulas presenciais, os alunos terão acesso aos conteúdos do curso através da plataforma LMS (*Learning Management System*) Canvas, o ambiente virtual de aprendizagem da **Inova Business School**. Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo, intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford e Yale. A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, participará de discussões, conferências on-line ao vivo, entre outras. Ou seja, com o Canvas você irá se desenvolver ao longo de todo o curso, estando ou não em sala de aula.

**Objetivos do curso:**

Ao final deste curso, os participantes entenderão os principais conceitos relacionados ao Neuromarketing no que tangencia a tomada de decisão no consumo e nas vendas. Além disso, mostrar cases e estratégias que utilizam a aplicação da Neurociência na venda e na compra como recursos para aumentar os rendimentos nos negócios.

**Horário das aulas:**

08:30 – 17:00, com dois intervalos de 10 min (manhã e tarde) + 1h30 de almoço

**AGENDA DE AULAS**

<b>AULA</b>	<b>TÓPICOS ABORDADOS</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>DATA</b>
<b>1</b>	Neurobiologia básica da tomada de decisão.	Alexandre Rezende	13/07/2019 Sábado
<b>2</b>	Razão e Emoção na compra e na venda.	Alexandre Rezende	13/07/2019 Sábado
<b>3</b>	Análise do perfil comportamental nas relações de compra e venda.	Alexandre Rezende	20/07/2019 Sábado
<b>4</b>	Cases e Mitos relacionados ao Neuromarketing.	Alexandre Rezende	20/07/2019 Sábado

**Prof. Dr. Alexandre César Santos de Rezende:**

Biólogo graduado pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas, mestre e doutor em Morfofisiologia do Sistema Nervoso pela Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP. De 2002 a 2009 desenvolveu projeto de pesquisa na área de Neurobiologia enfatizando o estudo da neuroregeneração em doenças neurodegenerativas e neurotraumas pelo Departamento de Fisiologia e Biofísica da Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP. Atualmente, é docente na área de Neurociência aplicada a Educação pela PUC-Campinas e pelo Instituto Brasileiro de Formação de Educadores (IBFE). É docente responsável pelas disciplinas: Introdução as neurociências aplicadas ao consumo e Neurociências no processo de tomada de decisão no consumo, na Pós em Neuromarketing pela INOVA Business School. É coordenador da Faculdade de Pedagogia da Unità Faculdade e coordena a Pós-Graduação em Metodologias Ativas em São Paulo e região pelo IBFE. Atua também como professor de Fisiologia, Biofísica, Histologia, Biologia Celular e Processo Ensino-Aprendizagem na Vida Universitária junto a Pontifícia Universidade Católica de Campinas. Realiza anualmente palestras, conferências e oficinas sobre Neurociência e Educação em Escolas, Universidades e Congressos. É professor de Neurofisiologia no curso de Pós-Graduação em Neuropsicologia da Infância junto a Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP, desde 2014. Além disso, é o professor responsável do curso de extensão Mente, Cérebro e Envelhecimento e Neurociência e Qualidade de Vida junto a Universidade da Terceira Idade da PUC-Campinas e do curso de extensão em Neurobiologia da Aprendizagem pela PUC-Campinas, desde 2014.



## INVESTIMENTO

**Investimento:** R\$ 480,00

**Taxa de matrícula:** R\$ 60,00

**Forma de pagamento:**

À vista (cartão de débito ou dinheiro)

3x no cartão de crédito ou cheque

**ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES E CONFIRMAÇÃO DA ABERTURA DA TURMA:** 7 dias úteis antes da data de início do curso

## Contatos da Inova Business School - Campinas

Site: [www.inovabs.com.br/campinas](http://www.inovabs.com.br/campinas)

Endereço: Av Júlio de Mesquita, 840 - Bairro: Cambuí – Campinas/SP

Telefone: (19) 9 9301-0494 (Celular e WhatsApp) | (19) 3234-0753

E-mail: [inova.campinas@inovabs.com.br](mailto:inova.campinas@inovabs.com.br)



InovaBusinessSchoolCampinas



Inovabscampinas



Inova Business School



Inova Business School



**INOVA**  
BUSINESS SCHOOL

---

A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA

---

