

IDEIAS NOVAS EM AÇÃO



INOVA
BUSINESS SCHOOL



**VENTURE
HUB**

TrendsInnovation & Empreendedorismo
com Mindset Exponencial

Master Startup 360º

Professores: Luis Rasquilha, José Azarite, Érico Pastana, Marcelo Veras, Guilherme Negri e Omar Branquinho.

Duração Total: 36 horas/aula (Seis quartas-feiras - noturno)

- Presencial: 24 h/a
- Canvas LMS: 12 h/a

Local das aulas presenciais: Inova Business School e Venture Hub

Objetivos do curso:

Ao final deste curso os participantes terão uma visão geral do conceito de startups, como pensar e agir de maneira rápida e assertiva no modelo de startups e quais os recursos e ferramentas estão disponíveis no ecossistema de empreendedorismo. Passe pela jornada das startups em uma visão 360 graus. O curso será dividido em 6 módulos, iniciando por uma visão geral de Inovação, Futuro e Tendências (1), um panorama da Nova Economia (2), Visão e Validação de Startups (3), Desenvolvimento de Startups (4), Lançamento e Operação de Startups (5) e Aceleração, Crescimento e *Funding* (6). Os participantes ao final do Master Startup 360º estarão prontos para embarcarem em uma jornada empreendedora, seja ela dentro ou fora da corporação.

Horário das aulas:

19h10 às 22h40 com 10 minutos de intervalo.

AGENDA DE AULAS

AULA	TÓPICOS ABORDADOS	PROFESSOR	DATA
1	Futuro e Tendências	Eliane El Badouy Cecchettini	28 de agosto
2	A Nova Economia	José Azarite	04 de setembro
3	Visão e Validação de Startups	Érico Pastana/ Marcelo Veras	11 de setembro
4	Desenvolvimento de Startups	Érico Pastana	18 de setembro
5	Lançamento e Operação de Startups	Érico Pastana/ Omar Branquinho	25 de setembro
6	Aceleração, Crescimento e <i>Funding</i>	Guilherme Negri	02 de outubro

Local das aulas:

Aulas 1, 2 e 3 (28/08, 04/09 e 11/09): Inova Business School Campinas.

Endereço: Av Júlio de Mesquita, 840 - Bairro: Cambuí. Campinas/SP

Aulas 4, 5 e 6 (18/09, 25/09 e 02/10): Venture Hub

Endereço: R. Alfredo da Costa Figo, 736 - Fazenda Santa Cândida. Campinas/SP

Módulos:

Futuro e Tendências: Anatomia das tendências: Gênese, Evolução e *TrendMaps*; Fontes de tendências e relatórios de tendências; O *Global Trend Map* do Grupo Inova. *TrandsLator e Business Insights* – como usar a lente das tendências para empreender.

A Nova Economia: Uma visão de como a nova economia vem impactando a forma das pessoas pensarem e agirem. A velha economia vem sendo atropelada por esse novo mindset. Descubra como esse tema influenciará as empresas, as relações humanas e a perspectiva de mercado.

Visão e Validação de Startups: Saiba quais são os erros críticos que as startups cometem em fase inicial. Tenha uma visão de como é a jornada de uma Startup, quais são os maiores desafios e comece a pensar de forma enxuta, no modelo "Lean Startup". Receba insights de como fazer a validação de suas ideias, verificando se elas resolvem uma dor latente de mercado.

Desenvolvimento de Startups: Conheça os principais desafios em diversas áreas de atuação, desde a parte contábil e jurídica até o desenvolvimento de um produto mínimo viável que valide uma hipótese testada. Navegue também pela construção do *branding* e outras etapas críticas de desenvolvimento da sua Startup.

Lançamento e Operação de Startups: Ao se evoluir o produto mínimo viável suportado por um modelo de negócios repetível e escalável, cria-se um *roadmap* de produto sempre acompanhado dos processos envolvidos na operação de uma startup. Conheça alguns cases reais para complementar a sua formação.

Aceleração, Crescimento e Funding: Após o lançamento e início da operação de uma startup, o objetivo é ganhar tração de vendas e crescer. Alguns desafios surgirão: formação de cultura e time, tração de canais vendas e investimento. Tenha uma visão geral de todos esses assuntos.

Professores:

José Eduardo Azarite



Bacharel em Química, com Pós Graduação em Química Analítica pela UNICAMP, MBA em Marketing pela ESPM e Extensão em Gestão Estratégica para Lideranças Empresariais – Foco em Internacionalização de Empresas – Insead – França. 5 anos de experiência como C-Level, com foco em marketing, vendas e desenvolvimento de negócios pautados em inovação em tecnologia da informação e comunicação e amplo networking no ecossistema empreendedor, tendo sido VP Comercial e BizDev do CPqD (até Jan/2018). Presidente da Fundação Fórum Campinas Inovadora (até Jun/2018) e atualmente é Co-Founder e VP de Inovação Corporativa da Venture Hub Corp (aceleradora multiestágio de startups e inovação corporativa), VP de Marketing da Fundação Fórum Campinas Inovadora e membro do Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Campinas. Professor do EAD-ADM-Unip e do MBA em Economia Criativa da Inova Business School.

Érico de Souza Pastana



Co-fundador da Venture Hub, um hub Aceleração de Startups, tecnologias e Inovação Corporativa. Sediado em Campinas, o hub promove o uso de metodologias ágeis e engajamento entre empreendedores, investidores, centros de tecnologia, e empresas de todos os portes para solucionar desafios, criar soluções inovadoras e acelerar novos modelos de negócio. Possui mais de 10 anos de experiência liderando projetos de Inovação com equipes multifuncionais, sendo responsável por gerenciar e implementar roadmaps de tecnologia, fomentar parcerias estratégicas público e privadas e captar recursos financeiros. É mestre, especialista em inovação pela USP, e foi professor de MBA lecionando Estratégia Empresarial com foco em Indicadores de Desempenho e Balanced Scorecard. Na Venture Hub ganhou experiência com empreendimentos inovadores, da criação a execução de estratégias, participando da aceleração de mais de 60 Startups.

Guilherme Augusti Negri



Especialista em marketing (tração/growth hacking) para empresas de tecnologia e startups. No universo das startups desde a "época que era tudo mato", fundei 3 empresas e há 2 anos lidero a Tração.Online.

Desenvolvi com o time da Tração a metodologia Growth Path, uma coletânea de processos para ajudar fundadores, diretores e gestores de marketing a desbloquearem o crescimento de empresas com base tecnológica. Na prática ajudamos a:

- MKT de dados: Implantar processo de experimentação que gera dados e resultados;
- Channel → Market Fit: Descobrir se existe demanda/mercado para um produto;
- Aquisição de clientes: Descobrir, testar e abrir novos canais de aquisição;
- Retenção/LTV: Entender se o mercado percebe valor em um determinado produto.

Omar Ferroni Branquinho



Formado em Engenharia de Computação pela PUC-Campinas, é empreendedor há mais de 10 anos, trabalhando em áreas como Internet das Coisas, software SaaS e mídia. Hoje é CEO da Deskflows, uma plataforma para tornar times de suporte e atendimento mais eficientes através de metodologias ágeis. É também mentor e conselheiros de startups e atua também como Vice-Presidente para Startups da Campinas Tech, entidade que catalisa o ecossistema empreendedor da região.

Eliane El Badouy Cecchetti



Badú como é conhecida no mercado, é publicitária premiada, Pós-graduada em Marketing pela ESPM, professora, coordenadora da Pós-Graduação de Economia Criativa da Inova Business School, palestrante e conferencista. Seus mais de 30 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação como Editora Abril, Folha de S.Paulo e Sony Entertainment Television e agências de propaganda. Em sua trajetória profissional atendeu contas como Mc Donald's, Tetra Pak, 3M, FIAT, CPFL, Souza Cruz, Unilever, Johnson & Johnson, Internacional Paper entre outras. É consultora de Futuro e Tendências e pesquisadora do comportamento, mecanismos de atenção e do consumo de mídia do jovem contemporâneo. Profissional de Mídia Certificada com nota máxima pelo Grupo de Mídia de São Paulo

Marcelo Veras



Presidente da Inova Business School. Sócio e membro do conselho da Inova Consulting. Conselheiro da SBCE - Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional. Professor de Planejamento de carreira na Inova Business School. Mentor do Founder Institute.

Experiência de 30 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Inova Consulting, Atmo Educação e Unità Educacional. Autor e Co-autor de cinco livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017), Inovação em sala de aula (2018) e Tempo de compartilhar (2018).

Graduado em Engenharia Química, com Pós-Graduação em Gestão de Produção, MBA Executivo em Marketing. MBA Executivo em Gestão de Negócios. Pós MBA em Finanças.

INVESTIMENTO E FORMAS DE PAGAMENTO

À vista: R\$ 780,00

02 parcelas de: R\$ 390,00

03 parcelas de: R\$ 260,00

DESCONTO ESPECIAL PARA EMPRESAS PARCEIRAS

(CONSULTE AQUI) se a empresa que você trabalha é parceira da Inova e solicite à nossa equipe um cupom de desconto antes de realizar sua matrícula online.

Caso sua empresa tenha parceria, envie um e-mail para **campinas@inovabs.com.br** com as seguintes informações:

- Assunto do e-mail "Quero meu cupom de desconto"
- No corpo do e-mail: Curso desejado e turma
- No anexo: Um comprovante de vínculo com a organização parceira

Condição especial para pagamento por meio de cartão de crédito (pagamento recorrente): 3% de desconto (adicional) aplicado ao valor total do curso, à vista ou parcelado.

Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.



Documentos necessários (anexar ao realizar a inscrição):

1 foto 3 x 4 digitalizado (PNG, JPG ou PDF)

Cópia simples do CPF (Frente e verso): PNG, JPG ou PDF

Cópia simples do RG (Frente e verso): PNG, JPG ou PDF

Cópia simples do comprovante de endereço (últimos 3 meses): PNG, JPG ou PDF.

**ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES E CONFIRMAÇÃO DA ABERTURA DA
TURMA: 7 dias úteis antes da data de início do curso**

Contatos da Inova Business School - Campinas

Site: www.inovabs.com.br/campinas

Endereço: Av Júlio de Mesquita, 840 - Bairro: Cambuí – Campinas/SP

Telefone: (19) 9 9301-0494 (Celular e WhatsApp) | (19) 3234-0753

E-mail: inova.campinas@inovabs.com.br



InovaBusinessSchoolCampinas



Inovabscampinas



Inova Business School



Inova Business School

Contatos da Venture Hub

Site: www.venturehub.se

Endereço: Rua Alfredo da Costa Figo, 736 - Bairro Fazenda Santa
Cândida - Campinas/SP

Telefone: (19) 9 9768-3021 (Celular e Whatsapp | (19) 3305-3797

E-mail: contato@venturehub.se



@VentureHubAcc



@VentureHubAcc



@VentureHubAcc



INOVA
BUSINESS SCHOOL



**VENTURE
HUB**

TrendsInnovation & Empreendedorismo
com Mindset Exponencial