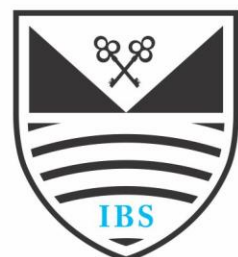


INOVAR É TRANSFORMAR



Master em Foco e Produtividade – Técnicas e práticas para aumento do poder de foco e ganho exponencial de produtividade.

Professor: Rubens Pimentel Neto

Duração Total: 30 horas/aula

- Sessões presenciais: 20 horas/aula (5 sessões de 4 h/a)
- Atividades prévias e pós: 10 horas/aulas no Canvas LMS.

Local: Inova Business School Campinas

Endereço: Av Júlio de Mesquita, 840 – Cambuí (Colégio Progresso)

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que nasceu em 2013 com a missão de preparar profissionais visionários, com olhos para o futuro, ousados e inovadores. A **Inova Business School** também tem a sua divisão de consultoria. Nesta divisão, vários professores da escola também atuam como consultores na **Inova Consulting**, que desenvolve projetos em empresas nas áreas de pesquisa de tendências, cultura de inovação e projetos de inovação disruptiva e transformação digital.



www.inovaconsulting.com.br



www.inovabs.com.br

Canvas LMS



Além das aulas presenciais, os alunos terão acesso aos conteúdos do curso através da plataforma LMS (*Learning Management System*) Canvas, o ambiente virtual de aprendizagem da **Inova Business School**. Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo, intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford e Yale. A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, participará de discussões, conferências on-line ao vivo, entre outras. Ou seja, com o Canvas você irá se desenvolver ao longo de todo o curso, estando ou não em sala de aula.

Objetivos do curso:

Ao final deste curso, os participantes entenderão e saberão como praticar as técnicas de Foco e Produtividade. Terão acesso a ferramentas e exemplos de como aplicar no dia a dia em suas atividades pessoais e profissionais.

Foco no objetivo e ganho de produtividade para concluir e entregar o que realmente é significativo e importante é o principal objetivo deste curso.

Horário das aulas:

- 19h00 às 22h30

AGENDA DE AULAS

AULA	TÓPICOS ABORDADOS	DATA
1	Neurociência e os hábitos que impactam no foco e na produtividade. <ul style="list-style-type: none">• O tempo e suas características e como fisicamente esses conceitos interagem e afetam nossa produtividade e resultados.• Conceitos da neurociência para ganharmos autoconhecimento e através dele mais produtividade e resultados.• Início de seu projeto pessoal para você ganhar produtividade. Esqueça fórmulas mágicas, o processo que funciona para você é único.• O poder do hábito de Daniel Kahneman como base para automatizarmos comportamentos produtivos e desconstruirmos o que tira foco e nos leva a baixa produtividade.• A partir deste ponto e tendo a consciência sobre o tempo abriremos o tema para o que efetivamente fazer.	23 janeiro
2	Teorias da organização do tempo <ul style="list-style-type: none">• Conceitos gerais sobre a organização das atividades no tempo.• Formulação de objetivos pessoais e profissionais.• Priorização e técnicas para escolher o que realmente deve ser executado.• Identificação do círculo de controle e influência e como fazer as escolhas certas.• Preparando o terreno para utilizar as ferramentas e práticas de foco e produtividade.	30 Janeiro
3	Ferramentas para a ação <ul style="list-style-type: none">• Abertura e base para a ação efetiva e dedicação para a construção do seu método de foco e ganho de produtividade.• Seremos mais pragmáticos e estabeleceremos as estratégias para cada ferramenta: Listas de tarefas, agenda, correspondência e anotações criativas e que fazem a diferença.• Uso de ferramentas como Pomodoro Timer e Kamban Flow para materializar o aprendizado.	06 de Fevereiro

4	Os estressores da Produtividade <ul style="list-style-type: none">• Neste ponto trabalharemos a neutralização dos estressores do foco e da produtividade.• Desorganização.• A impossibilidade de “Dizer não”.• Neutralização de processos protelativos.• Reuniões improdutivas.• Centralizações sem conexão com objetivos.• E processos que fragmentam e distraem você tirando seu foco do que realmente interessa.• Vamos estudar um a um e trabalhar para neutralizá-los ou elimina-los quando possível	13 Fevereiro
5	Seu projeto pessoal para ganho de Foco e produtividade <ul style="list-style-type: none">• Consolidação do seu projeto pessoal de Foco e produtividade.• Escolha individual do cronograma de temas e práticas.• Escolha do ponto de apoio para seu compromisso pessoal de mudança.	20 fevereiro

Professor:

Rubens Pimentel Neto formou-se em Comunicação com ênfase em Marketing pela ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing. Aperfeiçoou-se através do MBA em Gestão Empresarial pela FIA-USP, especialização em Capacitação Gerencial pela FEA-USP, Effective Sales Management pela Michigan Business School e pós-graduação em finanças pela FAE - Curitiba. É especialista com larga experiência em Liderança, vendas e RH, adquirida como executivo em empresas líderes de mercado como Grupo Camargo Corrêa, Moore Formulários, Placas do Paraná, GTech, Bovespa e Agência Estado – empresa do Grupo O Estado de São Paulo, entre outras. Dirige a Trajeto Desenvolvimento Empresarial, empresa de Consultoria, Treinamento e Coaching S.A. nas áreas de Liderança, Vendas e RH, e tem levado seus conhecimentos e experiência para diversas empresas, tais como: Bayer, Dupont, Xerox, Johnson-Johnson, MaryKay, TOTVS, Ambev, Nestlé, DHL, Edenred, EY, Unilever, Grupo Ultra, Bosch, Walmart, Agência Estado e FMC, entre outras. É professor de RH, estratégia empresarial e comunicação em cursos universitários e MBA.

Master Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching/BCI – Behavioral Coaching Institute e reconhecido pelo ICC – International Coaching Council. Formação em Coaching pela The Inner Game School of Coaching.

Practitioner em Neurolinguística, reconhecido internacionalmente pela NLP University, dedica-se ao estudo da Neurolinguística aplicada à comunicação, estratégia, vendas e negociação.

É autor do livro “A Venda com Corpo, Mente e Alma” e colaborador do livro “Liderança Empresarial”.

INVESTIMENTO E INSCRIÇÕES

Investimento: R\$ 590,00

Taxa de matrícula: R\$ 60,00

Forma de pagamento:

À vista (cartão de débito ou dinheiro)

2x no cartão de crédito ou cheque

PagSeguro (O PagSeguro permite pagamento via boleto, transferência bancária ou cartão de crédito (com opções de parcelamento em até 12 vezes).

ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES E CONFIRMAÇÃO DA ABERTURA DA TURMA:

[7 dias úteis antes da data de início do curso](#)

Dúvidas? Entre em contato com a Inova e agende um bate-papo para conhecer a história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!

Contatos da Inova Business School - Campinas

Site: www.inovabs.com.br/campinas

Endereço: Av Júlio de Mesquita, 840 - Bairro: Cambuí – Campinas/SP

Telefone: (19) 9 9301-0494 (Celular e WhatsApp) | (19) 3234-0753

E-mail: inova.campinas@inovabs.com.br



InovaBusinessSchoolCampinas



Inovabscampinas



Inova Business School



Inova Business School



INOVA
BUSINESS SCHOOL

A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA

 **unità**•faculdade