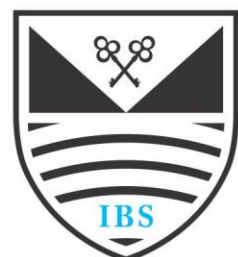


# ***INOVAR É TRANSFORMAR***



**Master: *STORYTELLING EXECUTIVO*****Professor:** Max Franco**Duração Total:** 30 horas/aula

- Sessões presenciais: 20 horas/aula (5 sessões de 4 h/a)
- Atividades prévias e pós: 10 horas/aulas no Canvas LMS.

**Local:** Inova Business School Campinas**Endereço:** Av Júlio de Mesquita, 840 – Cambuí (Colégio Progresso)

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que nasceu em 2013 com a missão de preparar profissionais visionários, com olhos para o futuro, ousados e inovadores. A **Inova Business School** também tem a sua divisão de consultoria. Nesta divisão, vários professores da escola também atuam como consultores na **Inova Consulting**, que desenvolve projetos em empresas nas áreas de pesquisa de tendências, cultura de inovação e projetos de inovação disruptiva e transformação digital.



[www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br)



[www.inovabs.com.br](http://www.inovabs.com.br)

## Canvas LMS



Além das aulas presenciais, os alunos terão acesso aos conteúdos do curso através da plataforma LMS (*Learning Management System*) Canvas, o ambiente virtual de aprendizagem da **Inova Business School**. Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo, intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford e Yale. A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, participará de discussões, conferências on-line ao vivo, entre outras. Ou seja, com o Canvas você irá se desenvolver ao longo de todo o curso, estando ou não em sala de aula.

**Objetivos do curso:**

Ao final deste curso os participantes entenderão o conceito de Storytelling e serão capazes de aplicar esta ferramenta no seu cotidiano profissional, criando histórias que provoquem o envolvimento emocional necessário para atrair a atenção do seu interlocutor, seja ele um membro da sua equipe ou cliente. Uma visão pragmática e aplicada para quem quer se diferenciar no mercado e na carreira.

**Horário das aulas:**

- 19h00 às 22h30

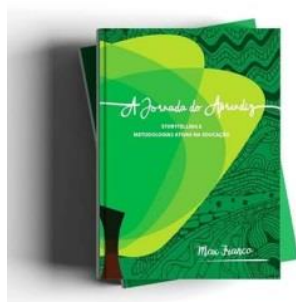
**AGENDA DE AULAS**

<b>AULA</b>	<b>TÓPICOS ABORDADOS</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>DATA</b>
<b>1</b>	Conceito de storytelling (Campbell e a Jornada do herói)	Max Franco	11/02/19
<b>2</b>	Cases de storytelling na publicidade	Max Franco	13/02/19
<b>3</b>	Storytelling para liderança (Carl Jung e o inconsciente coletivo)	Max Franco	14/02/19
<b>4</b>	O uso do storytelling em diversos setores da sociedade (Educação, Turismo, Política, Religião...)	Max Franco	18/02/19
<b>5</b>	Storytelling na prática – aplicações no cotidiano profissional	Max Franco	19/02/19

**Professor:**

**Max Franco:** Formado em Letras, é professor de Língua Portuguesa, Língua Italiana, Literatura, Redação e Storytelling. É pós-graduado em Inovação em Educação e Mestrando em Gestão em Negócios Turísticos. Max Franco trabalha com educação faz 30 anos, tendo experiência internacional e em escolas e faculdades de São Paulo e Fortaleza. É autor de 7 livros, entre eles “Storytelling e suas aplicações no mundo dos negócios”, lançado pela Editora Atlas em 2015 e “A jornada do aprendiz: storytelling e metodologias ativas na educação, lançado em 2018. É consultor de diversas empresas e de consultorias em São Paulo, Fortaleza, Bahia, Pernambuco e Rio de Janeiro, trabalhando sempre com o tema Storytelling. Max Franco acumula experiências de ministrar treinamentos

em empresas de marcas de renome nacional: Globosat, Estadão, Mauricio de Sousa Produções, Claro, NET e ensina em diversas instituições de ensino como: Universidade Corporativa Ernst Young (EYU), Inova Business School, Instituto Brasileiro de Formação de Educadores, FBUNI, Unichristus, entre outras.

**Mais recentes publicações:**

Max Franco

## INVESTIMENTO E INSCRIÇÕES

**Investimento:** R\$ 590,00

**Taxa de matrícula:** R\$ 60,00

**Forma de pagamento:**

À vista (cartão de débito ou dinheiro)  
2x no cartão de crédito ou cheque

PagSeguro (O PagSeguro permite pagamento via boleto, transferência bancária ou cartão de crédito (com opções de parcelamento em até 12 vezes).

**ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES E CONFIRMAÇÃO DA ABERTURA DA TURMA:**

7 dias úteis antes da data de início do curso.

Dúvidas? Entre em contato com a Inova e agende um bate-papo para conhecer a história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!

**Contatos da Inova Business School - Campinas**

Site: [www.inovabs.com.br/campinas](http://www.inovabs.com.br/campinas)

Endereço: Av Júlio de Mesquita, 840 - Bairro: Cambuí – Campinas/SP

Telefone: (19) 9 9301-0494 (Celular e WhatsApp) | (19) 3234-0753

E-mail: [inova.campinas@inovabs.com.br](mailto:inova.campinas@inovabs.com.br)



InovaBusinessSchoolCampinas



Inovabscampinas



Inova Business School



Inova Business School



**INOVA**  
BUSINESS SCHOOL

---

A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA

---

 **unità**•faculdade