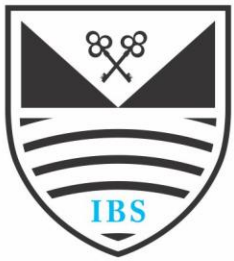
INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVAR É TRANSFORMAR



Master: *Métricas em Marketing e Comunicação*

Professora: Eliane El Badouy Cecchettini

Duração Total: 36 horas/aula
- Sessões presenciais: 24 horas/aula (6 sessões de 4 h/a)
- Atividades prévias e pós: 12 horas/aulas no Canvas LMS

Local: Inova Business School Campinas
Endereço: Av Júlio de Mesquita, 840 – Cambuí (Colégio Progresso)

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que nasceu em 2013 com a missão de preparar profissionais visionários, com olhos para o futuro, ousados e inovadores. A **Inova Business School** também tem a sua divisão de consultoria. Nesta divisão, vários professores da escola também atuam como consultores na **Inova Consulting**, que desenvolve projetos em empresas nas áreas de pesquisa de tendências, cultura de inovação e projetos de inovação disruptiva e transformação digital.

INOVA CONSULTING

www.inovaconsulting.com.br

INOVA BUSINESS SCHOOL

www.inovabs.com.br

Canvas *LMS*

Além das aulas presenciais, os alunos terão acesso aos conteúdos do curso através da plataforma LMS (*Learning Management System*) Canvas, o ambiente virtual de aprendizagem da **Inova Business School.** Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo, intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford e Yale. A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, participará de discussões, conferências on-line ao vivo, entre outras. Ou seja, com o Canvas você irá se desenvolver ao longo de todo o curso, estando ou não em sala de aula.

Objetivos do curso:

Apesar de sua importância, o marketing é uma das funções menos compreendidas e mensuráveis de muitas empresas. Por outro lado, no cenário atual dos negócios, extremamente competitivo, a maioria dos profissionais que atuam nessa área é obrigada a adotar uma abordagem onde os dados superem a opinião. Na prática isso significa que antes de qualquer esforço, primeiro determinamos nossas principais métricas de sucesso e depois medimos como estamos nos saindo em comparação a elas.
Assim, esperamos que após esse Master o participante seja capaz de:

- Desenvolver habilidades quantitativas e analíticas necessárias para gestão de marketing e comunicação.
- Determinar o que medir e como medir
- Estabelecer parâmetros para otimizar e expandir ações que funcionam e descontinuar as que não funcionam.

Horário das aulas:

- 19h00 às 22h30

AGENDA DE AULAS

AULA	TÓPICOS ABORDADOS	DATA
1	O que são métricas e porque precisamos delas?	**22/01/19 (terça-feira)**
2	Métricas de Marketing: oportunidade, desempenho e responsabilidade	**24/01/19 (quinta-feira)**
3	Métricas de Marketing: aplicação junto ao Marketing Mix	**29/01/19 (terça-feira)**
4	Métricas de Comunicação: cálculo dos indicadores operacionais (All line -> Off e On line)	**31/01/19 (quinta-feira)**
5	Métricas de Comunicação: cálculo dos indicadores operacionais (Relações Públicas e Eventos)	**05/02/19 (terça-feira)**
6	Métricas de Comunicação: cálculo dos indicadores operacionais (Comunicação Interna) e fechamento	**07/02/19 (quinta-feira)**

Professor(a):

Eliane El Badouy Cecchettini

Experiência e formação: Badu como é conhecida no mercado, é publicitária premiada, Pós-graduada em Marketing pela ESPM, professora, coordenadora da Pós-Graduação de Economia Criativa da Inova Business School, palestrante e conferencista. Seus mais de 30 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação como Editora Abril, Folha de S.Paulo e Sony Enterteniment Television e agências de propaganda. Em sua trajetória profissional atendeu contas como Mc Donald's, Tetra Pak, 3M, FIAT, CPFL, Souza Cruz, Unilever, Johnson & Johnson, Internacional Paper entre outras. É consultora de Futuro e Tendências e pesquisadora do comportamento, mecanismos de atenção e do consumo de mídia do jovem contemporâneo.

Profissional de Mídia Certificada com nota máxima pelo Grupo de Mídia de São Paulo

Produção Intelectual: Co-autora dos livros: Inovação e Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2011), Inovação em Sala de Aula (2018), Colunista do BREAK, boletim eletrônico do grupo EPTV, colunista da coluna Ponto de Contato da Inova Business School :

INVESTIMENTO E INSCRIÇÕES

Investimento: R$ 710,00

Taxa de matrícula: R$ 60,00

Forma de pagamento:

À vista (cartão de débito ou dinheiro)
2x no cartão de crédito ou cheque

PagSeguro (O PagSeguro permite pagamento via boleto, transferência bancária ou cartão de crédito (com opções de parcelamento em até 12 vezes).

ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES E CONFIRMAÇÃO DA ABERTURA DA TURMA:

7 dias úteis antes da data de início do curso

Dúvidas? Entre em contato com a Inova e agende um bate-papo para conhecer a história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!

Contatos da Inova Business School - Campinas
Site: www.inovabs.com.br/campinas
Endereço: Av Júlio de Mesquita, 840 - Bairro: Cambuí – Campinas/SP
Telefone: (19) 9 9301-0494 (Celular e WhatsApp) | (19) 3234-0753
E-mail: inova.campinas@inovabs.com.br

InovaBusinessSchoolCampinas

Inovabscampinas

Inova Business School

Inova Business School

INOVA
BUSINESS SCHOOL

A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA

unità·faculdade