



GOVERNANÇA TRENDSINNOVATION
EM EMPRESAS FAMILIARES

2024

EM PRIMEIRO LUGAR, O FUTURO E A INOVAÇÃO

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

- **A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;**
- **Cursos alinhados com o cenário mundial dos negócios.**

ECOSSISTEMA INOVA

Um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do **DNA TrendsInnovation** – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na Inovação com a lente das Tendências. O grupo tem a sua divisão de pesquisa de tendências, consultoria, educação, editora, rede mundial de advisors, além de uma associação de Conselheiros alumni Inova.

www.ecossistemainova.com



OS FUNDADORES DO GRUPO INOVA



Luis Rasquilha

Como CEO da Inova e um dos idealizadores deste projeto, o executivo Luis Rasquilha, com formação em Criatividade, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Administração, Marketing e Comunicação, professor de renomadas universidades na Europa e América do Sul e com experiência profissional em várias empresas da Europa e EUA, emprestou a este projeto a sua visão de futuro, inovação e as competências que serão necessárias para os executivos e empresários do futuro. Autor e Coautor de mais de 20 livros nas áreas de marketing, comunicação, estratégia, futuro, tendências e inovação, é uma referência nessas áreas.



Marcelo Veras

Um dos seus fundadores, Prof. Marcelo Veras, acumula mais de 30 anos de experiência em empresas de diversos setores, nacionalidades e portes. Desde 2006, possui dois estudos formais – um sobre planejamento de carreira e desenvolvimento de competências e outro sobre o futuro da Educação.

É autor e coautor de 11 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017, 2019 e 2022), Inovação em Sala de Aula (2018), Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 – o protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022) e Ambidestria Corporativa (2022).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM), MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC), Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).



PARCEIRA NO PROGRAMA

Lifetime

GERANDO VALOR PARA A SUA VIDA

A gestora de patrimônio que melhor
conhece a perspectiva de futuro
dos clientes private.

lftm.com.br

NOSSO PROPÓSITO

A Lifetime tem como propósito cuidar do patrimônio de cada cliente, negócio e família **a partir da sua perspectiva de futuro**, cultivando uma relação de confiança e compromisso com a excelência e oferecendo experiências memoráveis.

CONFIANÇA

COMPROMISSO

FUTURO

EXPERIÊNCIAS

QUEM NÓS SOMOS?

Somos a Gestora de Patrimônio que melhor conhece a perspectiva de futuro dos clientes private. Atuamos de maneira integrada para atender cada uma das demandas relacionadas à vida financeira dos nossos clientes.

Desde 2011 no mercado, oferecemos soluções exclusivas que buscam trazer melhores resultados e segurança para o seu patrimônio, estabelecendo uma relação de confiança pautada em nosso compromisso com a excelência.

LIFETIME PRESENTE NOS PRINCIPAIS MERCADOS

Nossa estrutura robusta e o atendimento diferenciado estão presentes **globalmente**. Estamos expandindo horizontes, e, em breve, ampliaremos nossa presença.



DESTAQUES LIFETIME

Alguns prêmios e conquistas:



**MELHOR
ASSESSORIA
DO BRASIL**

Melhor Assessoria de Investimentos em 2021 e 2022 pelo BTG Pactual



**MELHOR
GESTORA
DO BRASIL**

Melhor gestora em 2022 pelo BTG Pactual



**PRUDENTIAL
E ICATU**

Melhor time de Planejamento Patrimonial

Em conjunto com o nosso sócio BTG Pactual, acessamos os principais mercados, proporcionando aos nossos clientes as **melhores soluções internacionais.**

O PROGRAMA

*Este programa tem como objetivo desenvolver as competências necessárias para se elaborar ou acelerar uma jornada de governança em empresas familiares. A **Inova Business School** já tem um programa de certificação chamado “Conselheiros TrendsInnovation”, com mais de 10 turmas concluídas, e decidiu oferecer este programa com foco e direcionamento dos temas e debates para empresas familiares.*

O curso percorre todas as ferramentas da jornada de governança de uma empresa familiar e ainda traz disciplinas do DNA da Inova – Futuro, Tendências e Inovação. No último módulo (Lab – estudo de caso), os participantes usarão os aprendizados do curso em um estudo de caso bem desafiador.

O curso tem 12 módulos, 6 h/a cada, sendo 4 h/a em sala de aula e mais 2 h/a de atividades prévias e posteriores às aulas presenciais, usando o Canvas LMS, que será apresentado à frente.

PARA QUEM É INDICADO

Para executivos, conselheiros ou sócios de empresas familiares que queiram dar início à sua jornada de governança, que já tenham dado os primeiros passos e desejem acelerar o processo, ou que já tenham implementado a sua governança e queira validar ou aperfeiçoá-la.

MÓDULOS

TEMA	PROFESSOR(A)
Governança Corporativa	Paulo Iserhard
TrendsInnovation – Tendências e Gestão da Inovação	Eliane El Badouy
Governança na Empresa Familiar	Paulo Iserhard
Pensamento Estratégico	Marcelo Veras
Cultura Digital	Luís Rasquilha
Comunicação Emocional	João Rilton
Sucessão na Empresa Familiar	Thiago Salgado
Finanças & Auditoria	Thiago Fernandes
Jornada da Governança de A a Z	Marcio Roldão
Pessoas, Cultura e Sustentabilidade	Rubens Pimentel
Ambidestria Corporativa e Liderança Ambidestra	Marcelo Veras
Lab – Estudo de Caso	Paulo Iserhard

DETALHAMENTO DOS MÓDULOS

Governança Corporativa

Estruturas da Governança Corporativa. Missão, atribuições e composição do conselho. Os comitês. Agenda e pauta das reuniões. Processo de tomada de decisão. Maiores desafios.

TrendsInnovation – Tendências e Gestão da Inovação

Introdução ao mapeamento de tendências, construção de mapas de tendências e business insights. Gestão da inovação, inovação estratégica, disruptiva e cultura de inovação como motores de crescimento e da longevidade. Framework de inovação e Trendslator. Exemplos reais de inovação com a lente das tendências.

Governança na Empresa Familiar

Fóruns de Governança e Estruturas de Governança Familiar. Conselho de Sócios, Conselho de Família, Family Office e como estes órgãos se relacionam entre si e com a empresa.

Pensamento Estratégico

Sensibilização para o pensamento estratégico. Metodologias e processos de construção de um planejamento estratégico e a importância de uma agenda estratégica contínua e eficaz.

Cultura Digital

As competências da jornada digital e as etapas de um processo de transformação digital.

Comunicação Emocional

Comunicação Emocional Assertiva. Comunicação Não Violenta. Uso da linguagem e seus filtros operacionais: Generalização, Distorção e Deleção.

Sucessão na Empresa Familiar

Mudança ou continuidade. Ciclo de vida das Empresas familiares. Processo sucessório, desafios sucessor e sucedido. Desenvolvimento da próxima geração. Road map de sucessão. Legado.

Finanças & Auditoria

Análise de performance, balanços, DRE e demais demonstrativos. Linguagem financeira no conselho. Decisões Estratégicas de Investimento. Auditoria como ferramenta da governança e possíveis modelos para se implementar.

Jornada da Governança de A a Z

Razões de trilhar esta jornada e trajetórias alternativas conforme a estratégia e visão de longo prazo. Estruturação da Governança – por onde e como começar, passo a passo de A a Z e aumento da maturidade. Conselho: dinâmica e processos. Conselheiros: papéis e responsabilidades, perfis, tempo de dedicação, remuneração, etc. Interfaces com a sucessão e longevidade das empresas familiares e famílias empresárias.

Pessoas, Cultura e Sustentabilidade

Desenvolvimento de pessoas, remuneração, sucessão de executivos, clima e cultura. Princípios e jornada ESG.

Ambidestria Corporativa e Liderança Ambidestra

O contexto de ambidestra e sua evolução ao longo dos tempos. Porque a ambidestria corporativa é crítica para as empresas se prepararem para o futuro, garantindo os resultados do presente. As diferentes perspectivas de ambidestria (estrutural vs contextual) e o audit de ambidestria. Como desenvolver uma liderança ambidestra.

Lab - Estudo de caso

Um case desafiador onde os alunos elaboram, em grupos, e apresentam suas recomendações de jornada.

METODOLOGIA

O curso irá privilegiar a Metodologia Ativa de estudo, promovendo insights, estudos fora das aulas regulares, bem como trabalhos de grupo, networking e contatos entre os participantes.



O CANVAS LMS

A Inova foi a primeira escola de negócios do Brasil (desde 2016) a utilizar a plataforma Canvas LMS (Learning Management System). Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo. Intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford, Yale, MIT, entre outras.

A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, conteúdos de aprofundamento, participará de discussões, conferências ao vivo e online, entre diversas outras atividades.

Nas turmas presenciais físicas, cumpre o papel de ampliar a experiência de aprendizagem além das aulas, com conteúdos prévios e para aprofundamento posterior. Nas turmas presenciais digitais, além disso, oferece ferramentas para as aulas ao vivo e online, onde aulas acontecem com total interação, uso de metodologias ativas, salas privadas de discussão e gravação das aulas.

DIRETOR DO PROGRAMA



Paulo Iserhard

Em mais de 35 anos de experiência executiva, Paulo Iserhard atuou como CEO de diversas empresas brasileiras, em diversos setores. Nos últimos anos, tem concentrado sua atuação profissional como Conselheiro Independente, e já teve oportunidade de atuar também em empresas fora do Brasil. Graduado em Engenharia Mecânica, fez cursos de especialização em Marketing na Kellogg-USA, Gestão de Pessoas e Gestão Geral no INSEAD-França.

TIME DE PROFESSORES



Eliane El Badouy Cecchettini

Publicitária premiada na Mídia Estadão e Profissionais do Ano da Rede Globo, é certificada com nota máxima pelo Grupo de Mídia de São Paulo.

Professora universitária, coordenadora da pós-graduação de Economia Criativa da Inova Business School, palestrante e conferencista.

Seus mais de 30 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação, como Editora Abril, Folha de S.Paulo, Sony Entertainment Television e agências de propaganda. Em sua trajetória profissional, atendeu contas como McDonald's, Tetra Pak, 3M, FIAT, CPFL, Souza Cruz, Unilever, Johnson & Johnson, Internacional Paper, entre outras.

É consultora em Media Intelligence & Consumer Insights e pesquisadora do comportamento, mecanismos de atenção e do consumo de mídia do jovem contemporâneo.

É coautora de 2 livros sobre inovação em sala de aula, colunista da Revista Eletrônica Break do Grupo EPTV, afiliada da Rede Globo, e colunista da Inova Business School na coluna mensal Ponto de Contato.



João Rilton

Psicanalista Clínico, Master Trainer em Programação Neurolinguística, Pós-graduado em Neurociência Aplicada à Educação, Pós-graduado em Inovação em Educação. É sócio fundador e Trainer da SBCE (Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional), onde é o criador dos cursos NeuroPractitioner e Oratória de Alta-Performance. Coordena três cursos de pós-graduação no Instituto Brasileiro de Formação de Educadores (IBFE). É um dos idealizadores, e atua como coordenador, da pós-graduação em Neurociência Aplicada à Educação. Também coordena as pós em Educação Socioemocional e Psicopedagogia Clínica e Institucional (IBFE). Professor de "Comunicação Emocional aplicada à Liderança" no Pós-MBA da Inova Business School. É coordenador do Laboratório de Música e Neurociência da Associação Cândido Ferreira de Saúde Mental. É graduado em Composição Musical, trabalhou como pianista e compositor profissional. Atua no voluntariado como professor de Hatha-Yoga e Meditação na Associação Cândido Ferreira.



Luis Rasquilha

Presidente & CEO da Inova Consulting; Membro Conselheiro do G100 Brasil; Advisory Board Member do Capital; Colunista do MIT Sloan Management Brasil; Professor Convidado da FIA (Fundação Instituto de Administração), Fundação Dom Cabral e do Hospital Albert Einstein; Managing Director do WIN (Worldwide Innovation Network); Autor e coautor de 20 livros sobre Marketing, Comunicação, Futuro, Tendências e Inovação. Orador TEDx. 20 anos de experiência em consultoria nas áreas de comunicação, marketing, estratégia, futuro, tendências e inovação com atuação na Europa, EUA, África e América do Sul, tendo trabalhado com 10 das 50 empresas mais inovadoras do mundo. Formação em Harvard Business School (USA) - Disruptive Strategy & Innovation Executive Program; Burrus Research (USA) - The Anticipatory Leader System; Copenhagen Business School (Denmark) - Advance Program in Strategic Management; Inova Business School - Programa de Conselheiro Trendsinnovation; Inova Business School - Pós-MBA; Stanford University (USA) - Crash Course on Creativity & Design Thinking Action Lab; Universidade Católica Portuguesa - Programa Avançado | Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação (PAEGI); Instituto Superior de Gestão - Pós-graduação em Gestão de Empresas; INDEG/ISCTE - MBA; Universidade Católica Portuguesa - Pós-graduação em Marketing - Especialização em Marketing de Serviços; Instituto Superior de Novas Profissões - Graduação em Relações Públicas e Publicidade.



Marcelo Veras

CEO no Ecosystema Inova. Conselheiro na ACHAM. Membro do Conselho Consultivo do Capitalismo Consciente (Regional Campinas-SP). Conselheiro Emérito da Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil. Professor de Planejamento de Carreira, Negócios de Plataforma e Ecosystemas, e Estratégia Empresarial na Inova Business School. Mentor do Founder Institute Campinas e do Amcham Arena. Coordena o Comitê de Inovação da Câmara de Comércio Brasil-Suíça.

Experiência de mais de 35 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Atmo Educação, Unità Educacional e Ecosystema Inova. Autor e Coautor de 11 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017, 2019 e 2022), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 - O Protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022) e Ambidestria Corporativa (2022).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).



Marcio Roldão

Conselheiro de Administração Independente ao longo dos últimos 14 anos, atuando em mais de 12 diferentes conselhos de empresas dos setores: Agronegócio, Educação, Farmacêutico, Financeiro, GovTech, Incorporação e Construção, Saúde, Tecnologia e Varejo. Líder de Comitês de Estratégia, Governança, Gente & Gestão e ESG. Conselheiro Certificado Experiente (CCA+) pelo IBGC e Conselheiro Certificado TrendsInnovation (Inova Business School). Forte e longa atuação em empresas controladas por grupos familiares. Vivência em projetos de preparação da empresa para IPO, M&A, entrada de novos sócios/fundos de investimentos e profissionalização da empresa/sucessão. Mais de 25 anos de experiência profissional na área de Gestão Empresarial, liderando projetos em médias e grandes empresas por meio da Falconi Consultores. Engenheiro Mecânico (Universidade Federal de Itajubá/MG) e Economista, Especialização em Qualidade & Produtividade e Mestre em Engenharia de Produção. Mentoria para donos de empresas (sócios), herdeiros/sucessores e C-Level. Especialista em melhores práticas e no aumento do nível de maturidade da governança por meio da estruturação do conselho (jornada de A a Z). Participação como conselheiro e investidor em startups. Formação em Ambidestria Corporativa e inúmeros cursos na área de Futuro, Cenários, Tendência, Estratégia, Inovação, Metodologias e Ferramentas Avançadas de Gestão, BSC, Ger. pelas Diretrizes, OBZ e Gestão da Rotina.



Rubens Pimentel Neto

Rubens Pimentel Neto formou-se em Comunicação com ênfase em Marketing pela ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing. Aperfeiçoou-se através do MBA em Gestão Empresarial pela FIA-USP, especialização em Capacitação Gerencial pela FEA-USP, Effective Sales Management pela Michigan Business School e pós-graduação em finanças pela FAE - Curitiba. É especialista com larga experiência em Liderança, vendas e RH, adquirida como executivo em empresas líderes de mercado como Grupo Camargo Corrêa, Moore Formulários, Placas do Paraná, GTech, Bovespa e Agência Estado - empresa do Grupo O Estado de São Paulo, entre outras. Dirige a Trajeto Desenvolvimento Empresarial, empresa de Consultoria, Treinamento e Coaching S.A. nas áreas de Liderança, Vendas e RH, e tem levado seus conhecimentos e experiência para diversas empresas, tais como: Bayer, Dupont, Xerox, Johnson-Johnson, MaryKay, TOTVS, Ambev, Nestlé, DHL, Edenred, EY, Unilever, Grupo Ultra, Bosch, Walmart, Agência Estado e FMC, entre outras. É professor de RH, estratégia empresarial e comunicação em cursos universitários e MBA. Conselheiro de Administração pelo IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - 79ª Turma - 2018. Master Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching/BCI - Behavioral Coaching Institute e reconhecido pelo ICC - International Coaching Council. Formação em Coaching pela The Inner Game School of Coaching. Practitioner em Neurolinguística, reconhecido internacionalmente pela NLP University, dedica-se ao estudo da Neurolinguística aplicada à comunicação, estratégia, vendas e negociação. É autor do livro "A Venda com Corpo, Mente e Alma" e colaborador do livro "Liderança Empresarial".



Paulo Iserhard

Em mais de 35 anos de experiência executiva, Paulo Iserhard atuou como CEO de diversas empresas brasileiras, em diversos setores. Nos últimos anos, tem concentrado sua atuação profissional como Conselheiro Independente, e já teve oportunidade de atuar também em empresas fora do Brasil. Graduado em Engenharia Mecânica, fez cursos de especialização em Marketing na Kellogg-USA, Gestão de Pessoas e Gestão Geral no INSEAD-França.



Thiago Fernandes

Graduado em Administração de Empresas, com MBA Executivo Internacional em Finanças, Controladoria, Auditoria e Negócios Internacionais. Coordenador nacional e professor do MBA em Gestão Financeira e do programa Conselheiro TrendsInnovation da Inova Business School. Longa experiência corporativa com mais de 25 anos atuando em empresas multinacionais de grande porte. Foi responsável como Gerente Regional de Compliance para a América Latina pelo desenvolvimento e implementação de Programas de Compliance em vários países do continente. Lidera investigações corporativas de Compliance com foco em fraudes, desvios, conflitos de interesse, corrupção e suborno. Conta com 8 anos de experiência internacional em auditoria operacional/financeira na América do Sul e 6 anos nos departamentos de finanças de multinacionais. Six-Sigma Black Belt certificado em projetos de logística administração de materiais, atendimento ao cliente, M&A e importação. Professor há mais de 20 anos, nas disciplinas da área financeira e de Compliance, em cursos de graduação, MBA e Pós-MBA.



Thiago Salgado

Executivo com grande experiência em governança, estratégia, inovação e liderança.

Foi CEO na Sanavita, empresa do setor de alimentos. Especialista em Empresas Familiares, tem concentrado sua atuação como Conselheiro Independente, Mentor, Palestrante e Consultor.

Formação em Engenharia Agrônoma pela ESALQ/USP.

Conselheiro de administração Certificado pelo IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. Coordenador da Comissão de Empresas Familiares do IBGC Vice-Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Cocre. Participou durante anos como membro do Conselho Consultivo da AMCHAM Interior de São Paulo. É também professor do MBA de Marketing e do MBA Agronegócio da ESALQ/USP. Fundador do FAMILIA S.A.

AGENDA E DETALHES DO CURSO

Data de início

16 de abril de 2024

Data de encerramento

22 de junho de 2024

Dias de aula

Terças-feiras; Aulas finais de imersão sexta e sábado.

Horários

Terças-feiras das 17h às 20h30, com exceção das últimas 4 aulas que serão realizadas presencialmente na cidade de São Paulo em formato de imersão. Consulte agenda!

Carga horária total do curso

72 horas/aula (48 horas/aula presenciais e 24 horas/aula de atividades e leituras complementares no Canvas LMS).

Local das aulas

LIFETIME INVESTIMENTOS

JK FINANCIAL CENTER

*Avenida Juscelino Kubitschek, 510,
10º andar, São Paulo/ SP*



KIT DOS PARTICIPANTES

- Livro "Ambidestria Corporativa";
- Livro "SBB 3a ed.";
- Livro "Comunicação Emocional - a arte da empatia";
- Livro "Transformação Digital";
- Livro "O Líder Educador";
- 10 acessos à Plataforma Inova Online.

Cada aluno escolhe 10 acessos entre os cursos abaixo, para que possa oferecer a pessoas da sua empresa:

- *Ambidestria Corporativa;*
- *Planejamento Estratégico Prospectivo;*
- *O Líder Ambidestro;*
- *O Líder Educador;*
- *Cultura de Inovação;*
- *Inovação Disruptiva;*
- *Gestão da Inovação;*
- *Transformação Digital.*

INVESTIMENTO

Taxa de matrícula: R\$ 120,00	
Opções de pagamento	Valores
Investimento total	R\$ 12.900,00
À vista	R\$ 11.610,00
6 parcelas	R\$ 2.107,00
8 parcelas	R\$ 1.612,50

Formas de Pagamento

1 - Cartão de crédito (pagamento à vista ou parcelado e recorrente) diretamente no site. Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.

2 - Boleto bancário (pagamento à vista ou parcelado). Você escolhe o vencimento das parcelas: todo dia 10, 20 ou 30. Lembrando que o primeiro vencimento será no mês de início do programa. Pagamento à vista será emitido boleto bancário para 5 dias após a data da matrícula no site.

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no programa para você, envie um e-mail à nossa equipe e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte opções de pagamento disponíveis para este caso.

Observação: a taxa de matrícula será incluída no seu primeiro pagamento e não poderá ser parcelada (boleto ou cartão de crédito).

Confirmação de abertura da turma: 15 dias antes do início das aulas.

Dúvidas? Entre em contato e agende um bate-papo (presencial ou on-line) para conversar sobre o programa, perfil dos alunos, time de professores, certificação e demais dúvidas.

Inova Business School

www.inovabs.com.br



Endereço : Inova Business School São Paulo
Avenida Paulista, 1765, 7º andar Conj. 72 CV: 9610.
Bela Vista – São Paulo/ SP.



Telefones: (11) 9 6930-6083 (celular e WhatsApp)
(11) 3075-2872



E-mails: contato@inovabs.com.br e
calebe.goncalves@ecossistemainova.com

Siga a Inova nas redes sociais e fique por dentro dos eventos e novidades!



[Ecossistema Inova](#)



[@ecossistemainova](#)



[Ecossistema Inova](#)

