

QUAL O SEU ÍNDICE DE VISÃO FUTURA?

LUÍS RASQUILHA – CEO INOVA CONSULTING E INOVA BUSINESS SCHOOL

Na última década cada vez mais empresas se têm dedicado ao tema do futuro. Empresas e profissionais de referência têm trabalhado para afirmar o tema no mundo empresarial. Empresas especializadas em mapeamento de tendências e análise do futuro, grandes consultoras e muitas Universidades e Centros Associados ao mundo acadêmico têm dado passos significativos e contribuições elevadas ao tema do futuro (ou tecnicamente chamado de prospectiva e foresight). Professores, consultores, bloggers, jornalistas, designers, marketeers, etc., estão mais atentos ao tema e mais antenados sobre o que o futuro representa para a mudança dos negócios.

Resultado de 5 anos de pesquisa e trabalho, o IFV (Índice de Future Vision) criado pela Inova Consulting tem como objetivo medir o nível de preparo de uma empresa para o futuro através de uma fórmula matemática que correlaciona diversas variáveis: 8 MegaTendências, 10 Tendências Comportamentais, 23 Shifts Tecnológicos e 8 variáveis de Cultura de Inovação. Para todas as variáveis atribuímos um valor entre 1 e 4 para nota e relevância em que:

PARA NOTA (N):

1. desconhecido e não utilizado
2. pouco conhecido e pouco utilizado
3. conhecido e relativamente utilizado
4. totalmente conhecido e em utilização plena

PARA RELEVÂNCIA (R):

1. nada relevante para o negócio atual
2. pouco relevante para o negócio atual
3. mediamente relevante para o negócio atual
4. altamente relevante para o negócio atual

A FÓRMULA TEM A SEGUINTE ESTRUTURA:

$$IFV = 1 + 0,75 \times \left(\frac{\sum_{r=1-4}^{n=1-4} 8 \text{ mt} + \sum_{r=1-4}^{n=1-4} 10 \text{ tc} + \sum_{r=1-4}^{n=1-4} 23 \text{ st}}{3} + \frac{\sum_{i=1-4}^{n=1-4} 8 \text{ ci}}{8} \right)$$

em que:

- ifv = índice de futurevision
- mt = megatendências
- tc = tendências comportamentais
- st = shifts tecnológicos
- ci = cultura de inovação

Você pode encontrar o relatório completo em http://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2017/08/equacao_do_futuro.pdf com todo o detalhe da metodologia.

No site em <http://www.inovaconsulting.com.br/ifv/> pode calcular diretamente e obter logo o resultado do quanto sua empresa está preparada para o futuro. E mediante os resultados obtidos a sua empresa pode ser classificada em termos de Índice de visão futura como:

→ Se tiver um resultado abaixo de 1,5 – WALKING DEAD: Cuidado! A sua empresa não está preparada para o futuro e precisa urgentemente dar passos nesse sentido para não correr o risco de ser ultrapassada nos próximos anos;

→ Se tiver um resultado entre 1,6 e 2,7 – TELETUBBIE: A sua empresa tem noção do que está acontecendo mas ainda não deu passos concretos, nem iniciou verdadeiramente o movimento de transformação e preparação para o futuro;

→ Se tiver um resultado entre 2,8 e 3,4 – JETSON: A sua empresa está no caminho certo de adaptação ao futuro, mas precisa ser persistente nesse caminho para não perder a vantagem competitiva conseguida;

→ Se tiver um resultado acima de 3,5 – TRANSFORMER: A sua empresa é o futuro! Não só tem claros os desafios como está preparada para eles. Nesta fase é fundamental fortalecer a sua atuação com foco no futuro mantendo a sua atuação constante.

Com esta metodologia consegue-se tangibilizar o quanto a sua empresa está preparada para o que vem pela frente e dotar de maior consciência os gestores sobre a importância de se atualizar e de dar passos para aproveitar a transformação que está chegando.

LUÍS RASQUILHA

Managing Director do WIN (Worldwide Innovation Network), Presidente & CEO da Inova Consulting, CEO da Inova Business School. Formação em Disruptive Innovation HBX (Harvard Business School), em Strategic Management (Copenhagen Business School, DNK), Creativity & Design Thinking (Stanford University, USA), Empreendedorismo e Gestão da Inovação (UCP, PT), Gestão (Inova Business School, ISG e ISCTE), Marketing (UCP) e Comunicação (INP), Professor da FIA | USP, Colunista da Rádio CBN, Articulista da Buzzmedia e da Startup Magazine. 20 anos de experiência em consultoria nas áreas de comunicação, marketing, estratégia, futuro, tendências e inovação estratégica com atuação na Europa, EUA, África e América do Sul. Autor e co-autor de 15 livros técnicos sobre Marketing, Comunicação, Futuro, Tendências e Inovação. Head do FAB - Future Advisory Board, da Região Metropol

