INOVA
BUSINESS SCHOOL

MBA TRENDSINNOVATION

EM PRIMEIRO LUGAR, O FUTURO E A INOVAÇÃO

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

• A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;

• Cursos alinhados as tendências e com o cenário mundial dos negócios;

Ecossistema Inova – um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do **DNA TrendsInnovation** – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na Inovação com a lente das Tendências. O ecossistema tem a sua divisão de Pesquisa de Tendências, Consultoria de Inovação, Consultoria em Estratégia, Educação, Editora, uma Rede Mundial de Advisors, além de uma Associação de Conselheiros Alumni Inova e um Instituto que fomenta projetos de impacto social.



www.ecossistemainova.com

OS FUNDADORES DO GRUPO INOVA



Luis Rasquilha

CEO Ecossistema Inova, Conselheiro na MERCUR e NTT Data do Brasil, Advisor na AMARNA Vida (Irlanda), professor convidado na FIA, Fundação Dom Cabral, HIAE (Hospital Israelita Albert Einstein), ESALQ/USP, ISEG Executive Education Portugal e colunista na MIT Sloan Review Brasil e Executive Digest, em Portugal.

Como CEO da Inova Consulting e um dos idealizadores deste projeto, o executivo Luis Rasquilha, emprestou a este projeto a sua visão de futuro, inovação e as competências que serão necessárias para os executivos e empresários do futuro. Autor e coautor de mais de 20 livros nas áreas de marketing, comunicação, tendências e inovação, sendo uma referência nessas áreas.



Marcelo Veras

CEO no Ecossistema Inova. Conselheiro na AMCHAM. Membro do Conselho Consultivo do Capitalismo Consciente (Regional Campinas-SP). Conselheiro Emérito da Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil. Professor de Planejamento de Carreira, Negócios de Plataforma e Ecossistemas, e Estratégia Empresarial na Inova Business School. Mentor do Founder Institute Campinas e do Amcham Arena. Coordena o Comitê de Inovação da Câmara de Comércio Brasil-Suíça.

Experiência de mais de 35 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Atmo Educação, Unità Educacional e Ecossistema Inova. Autor e Coautor de 11 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017, 2019 e 2022), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 - O Protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022) e Ambidestria Corporativa (2022).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).

O CURSO E SEUS DIFERENCIAIS

O **MBA Executivo TrendsInnovation** da **Inova Business School** foi desenvolvido e é atualizado anualmente com as mais relevantes tendências em educação executiva. Pensado e criado para ser uma fantástica experiência de crescimento profissional, o nosso curso traz o que há de mais inovador em educação executiva, para quem quer ter os olhos voltados para o futuro, as tendências e a inovação. Pensado para você, que é ambicioso, conectado e quer deixar a sua marca no mundo, o desafio está lançado.

Conheça em detalhes o nosso programa e veja o quão transformador ele pode ser na vida pessoal e profissional.

O MBA Executivo TrendsInnovation da Inova Business School tem como objetivo desenvolver as competências mais demandadas atualmente e no futuro, que possibilitem uma carreira sólida e ascendente, sempre com o DNA exclusivo da Inova: **Futuro, Tendências e Inovação**.

Quais competências você desenvolve cursando o MBA TrendsInnovation:

- Forte visão de futuro e das tendências que estão por vir
- Capacidade de inovação em negócios, produtos e processos
- Visão integrada de todas as áreas funcionais da empresa
- Capacidade de liderança e mobilização de equipes
- Foco e produtividade na gestão do seu tempo e dos seus projetos
- Orientação para resultados e meritocracia
- Capacidade de articular parcerias ganha-ganha
- Capacidade de elaborar e fazer apresentações espetaculares – *Pitch* de Negócios
- Ética e visão sustentável de negócios

Personalização do aprendizado – Aconselhamento de Carreira e Mentoria individuais

Um dos nossos grandes diferenciais. No **MBA Executivo TrendsInnovation** da Inova Business School você terá um espaço somente seu, confidencial e individual, para aprofundar naquilo que lhe interessa e desenvolver as competências que mais deseja. Isso ocorrerá nas 10 sessões individuais, sendo 5 de mentoria e 5 de aconselhamento de carreira. A mentoria será direcionada para a sua área de interesse de realização do seu projeto final. Já o aconselhamento

de carreira será o seu espaço para avaliar suas competências e elaborar o seu plano de desenvolvimento.

Disciplinas Exclusivas

A Inova foi pioneira, ao colocar na grade curricular do seu MBA TrendsInnovation, disciplinas que fogem do comum e que focam em competências que tornam seus alunos únicos e com forte diferenciais. No módulo "DNA Inova", temas como Futuro, Tendências e Gestão da Inovação, Criatividade e *Ideation* e Transformação, *Upskilling* Digital e Mundo 5.0, mostram claramente que não se trata de qualquer MBA. Já no módulo "Carreira", buscamos o seu desenvolvimento pessoal e profissional através de disciplinas que também não se encontra em um MBA tradicional: Planejamento de Carreira, *Pitch* de Negócios e Foco e Produtividade. Ou seja, além de estudar os temas mandatórios da gestão, você sairá deste MBA com um "arsenal" de diferenciais para aplicar na sua carreira, seja ela qual for.

Masterclasses

Além da Masterclass de abertura, ao final de cada módulo um(a) convidado(a) especial virá compartilhar a sua carreira e a sua experiência em um tema relevante e atual. Oportunidades únicas para você trocar com profissionais de alto impacto no mercado.

Trilha Individual de Aprofundamento

Além dos módulos e disciplinas do programa, ao longo do MBA você escolherá três cursos na plataforma Inova Online para desenvolver a sua trilha individual de aprofundamento nos temas de interesse para a sua carreira. São mais de 20 opções de temas altamente relevantes e podem ser objeto de seu aprofundamento.

Exemplos:

- Inteligência Artificial para negócios:
- Transformação Digital
- Ambidestria Corporativa
- Full Agile
- Comunicação Emocional aplicada à Liderança
- E muito mais...

Conheça todos os cursos em www.inovaol.com

METODOLOGIAS ATIVAS

São métodos que mudam radicalmente o papel do aluno e sua experiência em cada aula. De um mero coadjuvante, que vem para a escola e fica sentado ouvindo um monólogo e um professor "passando slides", as metodologias ativas transformam você em ator principal no processo. Com o ambiente virtual e conteúdos também online, as aulas são mais profundas, produtivas e participativas. Aprendizado por problemas, aprendizado por projetos, estudos de caso, debates, sala de aula invertida, entre outros.

Na Inova temos um "jeito de dar aulas", chamado de **Método 3**. Nele, as aulas são divididas em 3 etapas: Fundamentação teórica, Aplicação prática e Discussão/conclusão. Desta forma, as aulas são planejadas de forma a proporcionar uma experiência completa de aprendizado. A intenção é que o aluno saia de cada aula preparado para aplicar aqueles conceitos no dia seguinte.



O Ecossistema Inova

Mais do que um curso, o MBA TrendsInnovation irá lhe inserir em um amplo e único ecossistema de inovação, onde a sua rede de network e oportunidades não terá limite. No nosso ecossistema você estará sempre participando de eventos e sempre recebendo toda a produção de conhecimento TrendsInnovation da Inova Research. Um mundo sem fronteiras, onde você poderá encontrar pessoas e empresas para colocar seus projetos em ação e sua carreira em contínuo crescimento.

AS ESPECIALIZAÇÕES / ÊNFASES

O **MBA Executivo TrendsInnovation** da **Inova Business School** oferece a você opções de especializações, ou seja, além de toda a base TrendsInnovation, você poderá escolher uma área de conhecimento específica para realizar seu aprofundamento, suas pesquisas e seu projeto de conclusão do curso. As sessões individuais de mentoria são destinadas a isso. Nelas, com um professor especialista na área, você irá discutir o tema, receber recomendações de leitura e outras atividades, além de ser orientado no seu projeto final.

Você pode escolher a sua mentoria por área funcional ou em temas ligados ao DNA Inova – TrendsInnovation.

Áreas funcionais - como inovar em:

- Recursos Humanos
- Marketing
- Gestão de Negócios
- Gestão de Operações
- Inteligência Artificial para Negócios

Temas TrendsInnovation:

- Futuro, Prospectiva e Foresight
- Coolhunting e Mapeamento de Tendências
- Gestão da Inovação
- Liderança TrendsInnovation
- Full Agile
- Transformação Digital
- Design Thinking

O MBA TrendsInnovation da **Inova Business School** é dividido em cinco módulos, sendo:

Módulo I: DNA Inova

Neste módulo você terá contato com os temas mais atuais e relevantes para a sua carreira. Neste módulo concentramos as disciplinas que fazem parte do que chamamos de **DNA Inova**. Aqui, além de ampliar fortemente a sua cultura geral e o seu repertório, você irá desenvolver as competências que mais serão demandadas no seu futuro profissional.

Módulo II – Gestão de Negócios

Neste módulo você irá desenvolver as competências técnicas ligadas à gestão de empresas. Iniciando com Economia e Cenários Macroeconômicos, passando por Marketing e Vendas, Finanças, Gestão de Operações e Gestão de Pessoas, até Gestão Estratégica. Sempre usando metodologias ativas, muitos casos práticos e bastante conteúdo no ambiente virtual, você irá se preparar para gerenciar uma empresa ou uma área de negócio.

Módulo III: Carreira

Este módulo possui disciplinas que vão lhe ajudar a acelerar seus objetivos de carreira. Ele está focado em você, nas suas competências e na sua capacidade de gerar impacto e se diferenciar como profissional. Além das disciplinas, você vai escolher três cursos da Plataforma Inova Online e se aprofundar em temas do seu interesse. Em datas previamente informadas, você terá que concluir os cursos e fazer o upload do certificado digital no ambiente virtual.

Módulo IV: Projeto final

Aqui você já estará na reta final e poderá desenvolver um projeto individualmente ou em grupo, com colegas da sua especialização ou de outra. Você decide! Como o mundo do trabalho é fundamentalmente formado por pessoas de áreas e formações diferentes, recomendamos que o projeto final seja multidisciplinar. Por exemplo, um grupo de 5 alunos, de cursos diferentes, desenvolvendo um projeto de um novo produto. Mas deixamos essa escolha para você. Caso queira desenvolver um projeto individualmente ou apenas com alunos da sua especialização, também é possível. O projeto final deverá ser entregue e apresentado a uma banca de três professores da Inova e/ou profissionais convidados do mercado.

Módulo V: Aconselhamento de Carreira e Mentoria Individual

Este será o seu espaço personalizado, onde você irá discutir, aprender e se desenvolver naquilo que mais lhe interessa no momento. O seu mentor será um professor da área que você escolher

como especialização no MBA TrendsInnovation. Já o seu *coach* será um professor da Inova com experiência em gestão e planejamento de carreira, que irá avaliar suas competências e lhe ajudar a desenvolver as que mais irão alavancar a sua carreira. Estas 10 sessões podem acontecer ao longo de todo o curso, desde o início do curso.

DISCIPLINAS E CARGAS HORÁRIAS

MBA TrendsInnovation	Sessões Presenciais	Conteúdos Extras	Total
MÓDULO I – DNA Inova			
Aula inaugural + Masterclass de abertura	4	2	6
Futuro, Tendências e Gestão da Inovação	12	6	18
Criatividade e *Ideation*	8	4	12
Transformação, *Upskilling* Digital e Mundo 5.0	12	6	18
Masterclass 1	4	2	6
MÓDULO II – Gestão de Negócios			
Economia e Cenários Macroeconômicos	12	6	18
Estratégia	16	8	24
Gestão de Marketing e Vendas	24	12	36
Gestão Financeira	20	10	30
Gestão de Operações	20	10	30
Gestão de Pessoas	20	10	30
Masterclass 2	4	2	6
MÓDULO III – Carreira			
Planejamento de Carreira	16	8	24
Pitch de Negócios	8	4	12
Foco e Produtividade	8	4	12
Masterclass 3	4	2	6
3 cursos na Plataforma Inova Online	24		24
MÓDULO IV – Projeto Final			
Projeto Final – Orientação e Apresentações	16	8	24
Projeto Final - Execução	0	40	40
	Sessões Individuais	**Conteúdos Extras**	**Total**
MÓDULO V – Sessões Individuais			
Sessões individuais de Mentoring + área escolhida	5	10	15
Sessões individuais de Aconselhamento	5	10	15
TOTAL	**242**	**164**	**406**

As cargas horárias acima envolvem as aulas, sessões individuais de aconselhamento de carreira e mentoria, atividades de preparação para as aulas e trabalhos a serem desenvolvidos nas disciplinas.

DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS

Aula Inaugural

Apresentação geral do curso e dos alunos. Índice IF – Inovação e Futuro. Metodologias que serão utilizadas no curso. Estrutura e regras das sessões de aconselhamento de carreira e mentoria. Uso do ambiente virtual. Projeto final – opções, formato e agenda. Masterclass de abertura do MBA.

Futuro, Tendências e Gestão da Inovação

Prospectiva e Foresight, Timelines e mapas temporais. Mapeamento e cenários. Introdução ao mapeamento de tendências, construção de mapas de tendências e business insights. Gestão da inovação, inovação estratégica, disruptiva e cultura de inovação. Framework de inovação e Trensdlator.

Criatividade e *Ideation*

Fantasia, Imaginação e Invenção – os pilares da geração de ideias. Cultura Criativa e Rotinas Criativas. Métodos de Criação – pensamento lateral, retrato chinês, projeção imagética e *brainstorm*.

Transformação, *Upskilling* Digital e Mundo 5.0

A 4ª Revolução Industrial e a Era Conectada; Transformação Digital – Conceitos e História; *Framework* de Transformação Digital; Negócios Digitais – *Content Mkt*; *Marketplace*; *Syndication; Gaming; FreeMium; Signature*; Gestão de Plataformas – Eixo de Mudança Estratégico; As Estratégias de Plataforma; Os Pilares Tecnológicos da Transformação Digital: *Big Data; IoT; CiberSegurança; Cloud*; RPA/Automação; *EaaS; IA*; Impressão 3D; *Machine Learning*; A Transformação Digital nos negócios de: Educação, Varejo, Banco e Seguros, Programas de Fidelidade, *Supply Chain*, Saúde, Governo, Entretenimento, etc.

Human-centric AI. Humanos Digitalmente Aumentados. Expectativas Humanas e Realidade das Máquinas. Mundo 5.0 - Aspectos fundamentais. Inovação tecnológica e Mundo 5.0 - Tendências e Oportunidades. Humanamente Digital - A filosofia de uma nova constituição dos negócios

Economia e Cenários Macroeconômicos

Conceitos e fundamentos de macroeconomia. Construção de um cenário para os próximos 5 anos do Brasil e do mundo.

Estratégia

Os pilares da gestão estratégica e do planejamento estratégico. Ferramentas de diagnóstico e planejamento. Modelo Inova de planejamento estratégico – SBB (***Strategic Buiding Blocks***). Negócios de plataforma e Negócios de Ecossistema.



Todos os alunos receberão em sua residência (via Correios) uma edição impressa do livro SBB, 4ª edição.

Gestão de Marketing e Vendas

Inteligência competitiva. Pesquisa de mercado. Gestão de produtos e marcas. Estratégias de formação e adequação de preço. Gestão de vendas e distribuição – B2B e B2C. Comunicação integrada – on-line e off-line. Modelo de planejamento de marketing.

Gestão Financeira

Matemática financeira. Captação, aplicação e controle de recursos financeiros. Contabilidade gerencial. Gestão financeira. Planejamento tributário. Modelo de planejamento financeiro.

Gestão de Operações

Produtividade. Compras. Logística de matérias-primas. Produção. Gestão da qualidade. Processos. Logística de produtos acabados. Tecnologia da informação. Parcerias com clientes e fornecedores. Modelo de planejamento de operações.

Gestão de Pessoas

Comportamento e cultura organizacional. Organogramas empresariais. Contratação. Treinamento e desenvolvimento de competências. Remuneração. Motivação e meritocracia. Demissão. Gestão de crises. Modelo de planejamento de recursos humanos.

Planejamento de Carreira

Mapa de competências do profissional do futuro: Autoconhecimento, avaliação 360 graus e desenvolvimento de competências. Modelo e roteiro de planejamento de carreira.

***Pitch* de Negócios**

Metodologias e técnicas para se fazer apresentações espetaculares. Como planejar, preparar e conduzir um *Pitch* de forma profissional, persuasiva e eficaz.

Foco e Produtividade

Ferramentas e técnicas de gestão do tempo visando alta produtividade. Foco e concentração – métodos para melhorar o nível de concentração e foco naquilo que se propõe a fazer.

Projeto Final

Definição do tema, do projeto e da equipe de trabalho. Orientação do trabalho e elaboração do projeto escrito e do *Pitch*.

- Conheça o time de professores e professoras da Inova Business School em: www.inovabs.com.br/timeinova

Este é o MBA TrendsInnovation da Inova Business School: um curso que irá transformar a sua vida e preparar você para trilhar uma carreira sólida e ascendente. O nosso comprometimento com o seu sucesso profissional está em cada detalhe deste programa. Venha fazer parte e se transformar como pessoa e como profissional.

INFORMAÇÕES GERAIS E INSCRIÇÕES

TURMA DIGITAL 2026

Dados Gerais

Início: 30 de março de 2026

Término: 28 de junho de 2027

Carga horária total: 406 horas/aula

Duração: 13 meses

Dias de aula: segundas-feiras das 19h às 22h30

Confirmação da turma

A turma será confirmada 10 dias antes do início das aulas via site, e-mail e telefone.

Local das aulas

As aulas serão realizadas de forma ao vivo e online, utilizando a plataforma de ensino híbrido.

Todas as aulas ficam gravadas por 7 dias (após a realização da aula).

Link para inscrições: www.inovabs.com.br/mba

INVESTIMENTO **Taxa de Inscrição: R$ 120,00**	
Opções de Pagamento	**Valores**
Total (para pagamento em 20x)	R$ 17.900,00
À vista	R$ 16.110,00
8 parcelas	R$ 1.969,00
12 parcelas	R$ 1.372,33
20 parcelas	R$ 895,00

* Em todas as opções de pagamento será cobrada também a taxa de matrícula no valor de R$ 120,00.

A taxa será cobrada na primeira parcela e não poderá ser parcelada.

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cartão de crédito (pagamento recorrente) diretamente no site;

Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.



- Para pagamento à vista: emitiremos um boleto bancário com vencimento para 5 dias após a data da matrícula no site (enviaremos o boleto por email).

Desconto para alunos(as) e ex-alunos(as) da Inova Business School

Se você estuda ou já estudou com a gente, você tem desconto de 10% em qualquer um dos planos de pagamento. Envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online pelo site). Desconto não cumulativo com outras promoções/campanhas.

Desconto para empresas parceiras

Consulte no site da Inova se a empresa onde você trabalha é parceira da Inova. Se sim, envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online). Site para consulta!

Faturamento para empresa

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no curso para você, envie um email à nossa equipe e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte conosco as opções de pagamento disponíveis para este caso.

Documento necessário (anexar ao realizar a inscrição no site, formatos: PNG, JPG ou PDF)

Tire uma *selfie* com um dos documentos ao lado do rosto, podendo ser a frente de um dos documentos a seguir: CNH, RG, Carteira funcional ou página da foto do Passaporte.

Documento necessário (enviar pelos Correios para a secretaria da Inova Business School)

Cópia do diploma do curso superior (cópia autenticada).

>> Fique por dentro da **agenda de eventos** da Inova em: www.inovabs.com.br/digital/agenda

Dúvidas?

Entre em contato e agende um bate-papo para conhecer nossa história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!

Ecossistema Inova

Inova Business School
Av. Paulista, número 1765, 7º andar – Bela Vista
CEP: 01311-930 São Paulo/SP

(11) 3075-2872| (11) 9 6930-6083
contato@inovabs.com.br
calebe.goncalves@inovabs.com.br



INOVA
BUSINESS SCHOOL