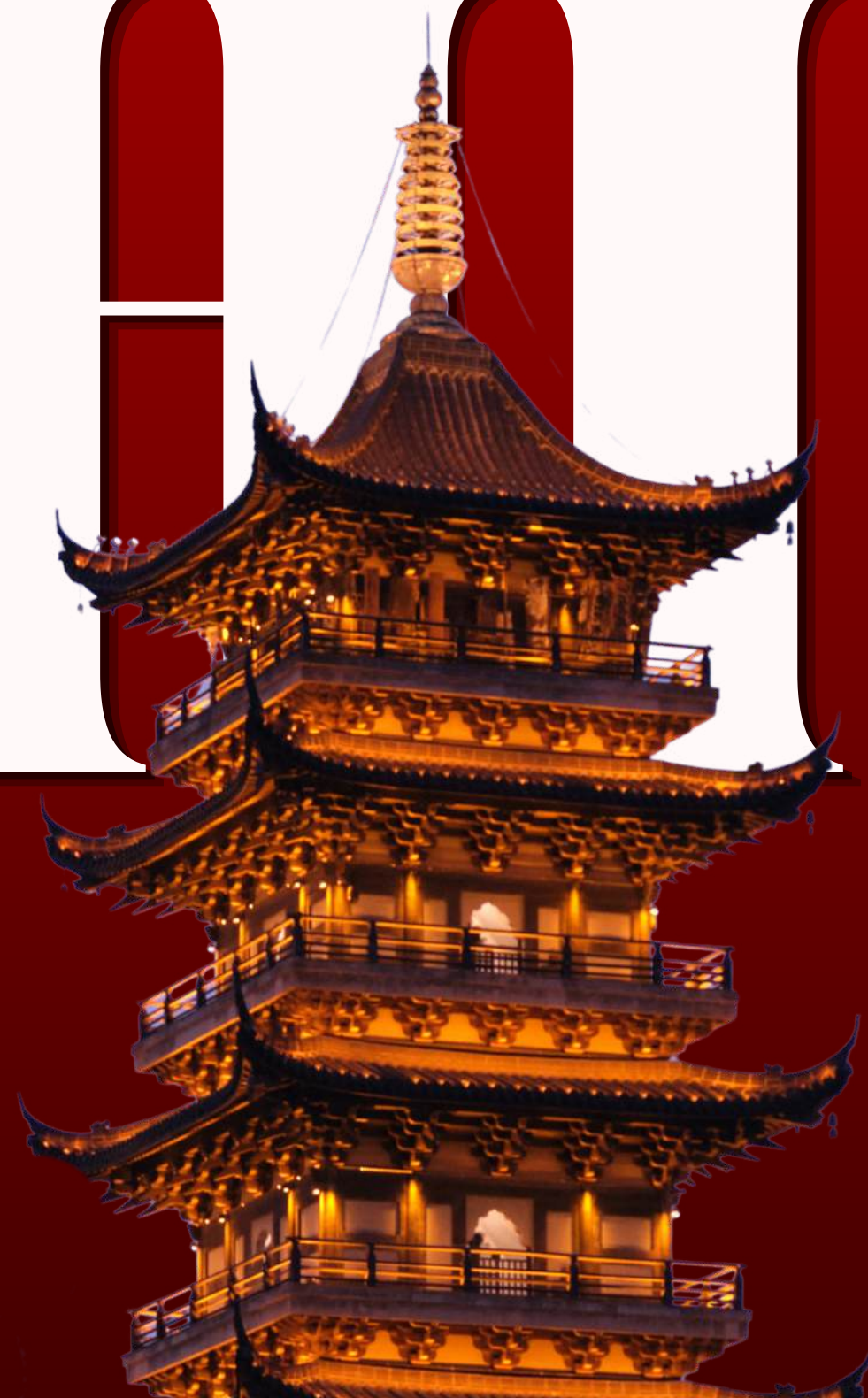


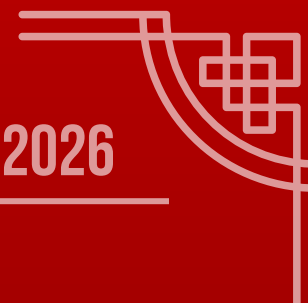
NOVA EXPERIENCE

CHINA



Uma imersão estratégica no epicentro da próxima
onda de inovação global e negócios





IMERSÃO EM NEGÓCIOS

Visitas a empresas e ecossistemas que estão moldando o futuro com uma leitura estratégica de tendências e modelos em escala.



CRESCIMENTO PESSOAL

Expansão do repertório, da capacidade de leitura de cenários e da forma de pensar, questionar e decidir.



VIVÊNCIAS CULTURAIS IMERSIVAS

Contato direto com uma cultura que opera sob lógicas distintas, desafiando padrões estabelecidos.





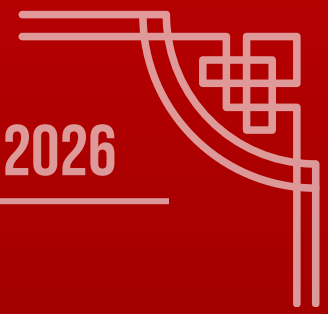
PARA QUEM É ESSA EXPERIÊNCIA

A missão foi desenhada para tomadores de decisão:

- CEOs
- Fundadores
- C-level executives
- Conselheiros
- Líderes de inovação
- Executivos de estratégia
- Investidores

A diversidade de setores cria um ambiente rico de troca e reflexão.



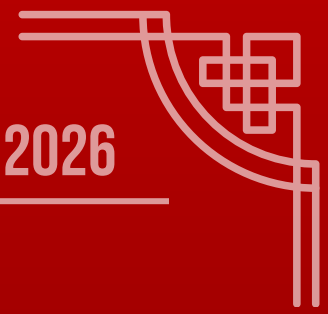


O FUTURO NÃO É UMA PREVISÃO. ELE É UMA CONSTRUÇÃO.

Nos últimos anos, avanços em inteligência artificial, plataformas digitais, automação e novos modelos de consumo passaram a redefinir a economia global.

Setores inteiros estão sendo reinventados.
Modelos de negócio estão sendo reconstruídos.
E a velocidade dessas transformações só aumenta.

Para líderes responsáveis por decisões estratégicas, compreender esses movimentos deixou de ser opcional.

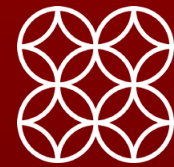


ESTUDAR O FUTURO É UMA OPÇÃO. ENTENDÊ-LO ONDE ELE JÁ ACONTECE É OUTRA.

Estar na China revela:



**Empresas operando novos
modelos em escala**



**Decisões acontecendo em
tempo real**



**Inteligência Artificial
aplicada em escala real**



**Ecossistemas digitais
integrados**



**Logística inteligente e
automação**



**Discussões com quem
constrói esse cenário**

ISSO TRANSFORMA A FORMA COMO VOCÊ ENXERGA, E DECIDE, NO SEU NEGÓCIO.

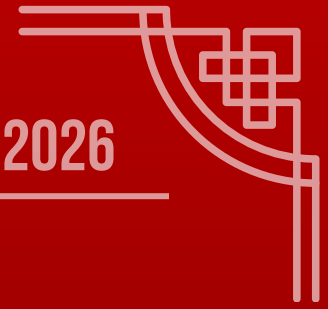
**NA CHINA, INOVAÇÃO NÃO ESTÁ
RESTRITA A STARTUPS.**

**ELA ACONTECE EM ESCALA
NACIONAL.**

- Mais de 1 bilhão de usuários em pagamentos digitais
- Logística capaz de operar em escala com entregas em poucas horas
- Plataformas que concentram múltiplos serviços em um único ambiente
- IA aplicada de forma massiva no cotidiano



*Estar nesse ambiente transforma a forma como executivos
interpretam o futuro dos negócios.*



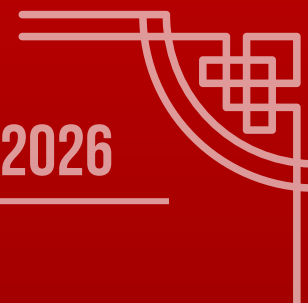
A IMERSÃO PARA ENTENDER COMO O FUTURO ESTÁ SENDO CONSTRUÍDO.

A missão **Inova Experience China 2026** foi criada para proporcionar uma leitura estratégica, em campo, de como o futuro dos negócios está sendo construído.

Durante uma semana, um grupo seletivo de executivos irá explorar um dos ambientes mais dinâmicos do mundo.

Não é turismo corporativo.
É imersão estratégica.

Com a curadoria de três das principais referências em estratégia, inovação e futuro dos negócios no Brasil.
Com um objetivo claro: **transformar observação em decisão.**



CURADORIA

Curadoria orientada à relevância estratégica — focada no que realmente impacta decisões de alto nível.



ENCONTROS PRÉVIOS

Preparação estratégica para ampliar contexto e extrair mais valor de cada interação ao longo da imersão.



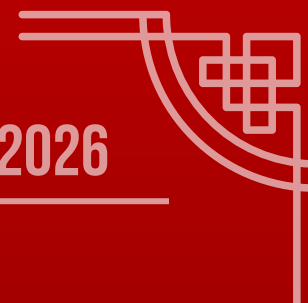
TRENDSINNOVATION

Uma abordagem própria que conecta tendências, inovação e futuros à tomada de decisão.



NETWORKING

Um ambiente de troca entre executivos que eleva o nível das discussões e das conexões ao longo da jornada.



CURADORIA

Durante toda a experiência, os participantes terão contato direto com três profissionais que, juntos, conectam estratégia, inovação e leitura de futuro aplicada aos negócios.



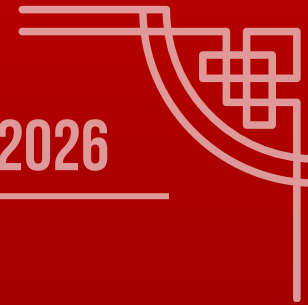
Antônio Sá
Varejo, Indústria e Consumidor



Luis Rasquilha
Tendências e Gestão da Inovação



Marcelo Veras
Estratégia, Pessoas e Cultura



ANTÔNIO SÁ

Sócio fundador da Amicci, empresa de tecnologia especializada em desenvolvimento e gestão de marcas para varejistas e indústrias.

Fundador e CEO da ILC – Industrial Leaders Club, empresa que congrega mais de 100 líderes de indústrias de bens de consumo do Brasil.

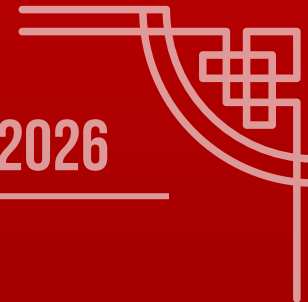
Especialista no mercado de consumo e comportamento do consumidor.

Professor da FGV – Fundação Getúlio Vargas, Esalq/USP, FIA – Fundação Instituto de Administração, Inova Business School, entre outras.

Experiência como executivo e consultor para alguns dos maiores grupos de varejo do Brasil e do mundo.

- Ex-diretor associado da Kantar Retail para América Latina
- Realiza imersões com foco em varejo e indústria, com visitas técnicas nos mais diversos continentes
- Participante frequente de fóruns globais como NRF e PLMA

Reconhecido por sua visão sobre evolução do varejo e indústria, comportamento do consumidor e novos modelos de negócio no setor



LUIS RASQUILHA

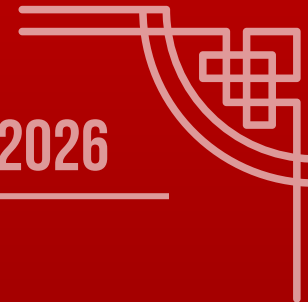
Fundador e Co-CEO do Ecossistema Inova.

Especialista internacional em tendências, inovação e futuro dos negócios.

- Colunista do MIT Sloan Review Brasil
- Professor da Fundação Dom Cabral, Hospital Albert Einstein e Esalq/USP
- Autor e coautor de mais de 20 livros sobre inovação, marketing e tendências
- Experiência global em consultoria na Europa, EUA, África e América do Sul
- TEDx Speaker

Formação executiva em instituições como:

- Harvard Business School
- MIT Executive Education
- INSEAD
- Stanford University



MARCELO VERAS

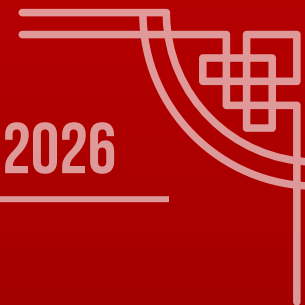
Fundador e Co-CEO do Ecossistema Inova.

Mais de 35 anos de experiência em negócios e educação executiva, sendo grande parte dedicada ao universo de startups e inovação.

Atuação em organizações como:

- CLARO
 - TIM
 - Souza Cruz
 - ESPM
 - Rede Positivo
-
- Autor e coautor de 13 livros sobre negócios e educação
 - Conselheiro na AMCHAM, MarGirius, Grupo Raviera e IPOG

Especialista em: estratégia, governança, inovação e ambidestria corporativa



AGENDA

Encontros prévios, ao vivo e online

Sábado (31 de outubro) - Xangai

Chegada e ambientação

Domingo (01/11) - Xangai

On boarding + Experiência

Segunda-feira (02/11) - Xangai

Visita estratégica a empresas do ecossistema chinês

Terça-feira (03/11) - Hangzhou

Visita estratégica a empresas do ecossistema chinês

Quarta-feira (04/11) - Xangai

Experiência + Desenvolvimento Pessoal

Quinta-feira (05/11) - deslocamento a Pequim

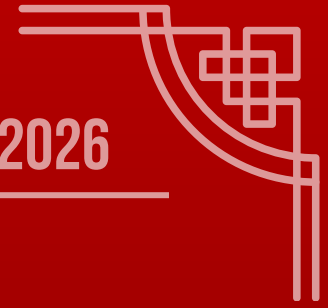
Visita estratégica a empresas do ecossistema chinês

Sexta-feira (06/11) - Pequim

Visita estratégica a empresas do ecossistema chinês

Sábado (07/11) - Pequim

Experiência + Encerramento



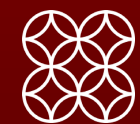
ENCONTROS PRÉVIOS EXCLUSIVOS

Sessões ao vivo e online preparatórias para alinhamento do grupo e aprofundamento de contexto, garantindo uma experiência mais fluida e estratégica desde o primeiro dia de imersão.



Aula 1 - Futuro & Tendências, Coolhunting e Pesquisa de Tendências

Como identificar sinais, interpretar tendências e antecipar movimentos de mercado com aplicação direta em decisões estratégicas.



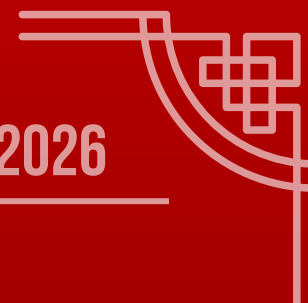
Aula 2 - China em Perspectiva: Cultura, Transformação e Mentalidade de Negócios

Uma leitura estratégica das últimas três décadas que posicionaram a China como um dos principais centros de inovação do mundo e como sua cultura influencia decisões, consumo e modelos de negócio.



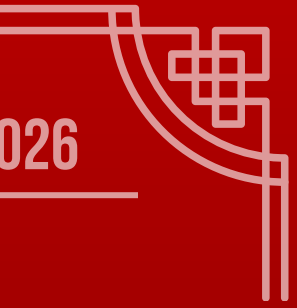
Aula 3 - China na Prática: Como Navegar no Ambiente Local e Digital

Visão prática para operar com segurança no contexto chinês — da dinâmica local ao ecossistema digital que estrutura o dia a dia e os negócios no país.



CHINA





MAIS DO QUE UMA
VIAGEM DE NEGÓCIOS, ESTA É UMA
IMERSÃO:

**EXPANDE SUA VISÃO,
DESAFIA SUAS CERTEZAS
E TRANSFORMA A FORMA COMO VOCÊ
INTERPRETA O QUE ESTÁ
POR VIR.**



PREPARE-SE PARA ENXERGAR E DECIDIR A PARTIR DE UMA NOVA PERSPECTIVA





UMA EXPERIÊNCIA DE IMERSÃO RARA

Ao longo de uma semana, você vivencia:

- Observando inovação em um dos ambientes mais dinâmicos do mundo
- Discutindo tendências com especialistas que interpretam o futuro dos negócios
- Trocando perspectivas com executivos sobre os desafios e movimentos de seus mercados

Isso vai muito além de uma viagem de negócios tradicional.

INFORMAÇÕES GERAIS

Idioma

Português (para as visitas, contaremos com apoio de tradução).

Investimento

1º Lote (até 31/05)
R\$29.970,00 em até 7 parcelas.

2º Lote (até 31/07)
R\$31.470,00 em até 5 parcelas.

3º Lote (a partir de 01/08)
R\$32.970,00 em até 4 parcelas.

Duração da imersão:

7 dias

1 a 7 de novembro de 2026

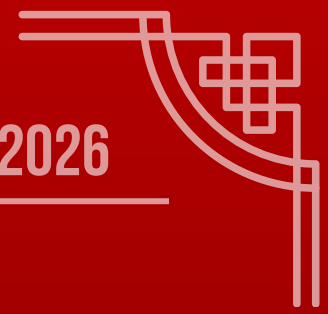


O QUE ESTÁ INCLUÍDO

- *Curadoria estratégica completa da Inova Experience*
- *Programação executiva ao longo de toda a imersão*
- *Visitas a empresas e ambientes selecionados*
- *Sessões de discussão e reflexão estratégica*
- *Acompanhamento contínuo dos curadores*
- *Preparação prévia com encontros antes da viagem*
- *Conteúdos exclusivos e materiais de apoio*
- *Expansão de repertório e desenvolvimento estratégico*
- *Deslocamentos internos durante o programa*
- *Networking qualificado com outros executivos*
- *Vivência internacional com profundidade e contexto*



O programa **não inclui:** passagens aéreas, hospedagem, alimentação, seguro e despesas pessoais



Faça parte da **Inova Experience China 2026**.

Grupo intencionalmente restrito para garantir a qualidade das discussões e da experiência coletiva.

HÁ QUEM ACOMPANHE O FUTURO.

**E HÁ QUEM ESCOLHA
ENTENDÊ-LO DE PERTO.**





Calebe Gonçalves

Celular e WhatsApp
(11) 96930-6083

E-mail
contato@inovabs.com.br

