




TEMAS PARA MENTORIA - DETALHAMENTO



Coolhunting e Mapeamento de Tendências: você aprenderá a estruturar e aplicar metodologias de pesquisa de tendências, desenvolvendo relatórios que identificam movimentos emergentes e traduzem padrões e sinais de mudança no mercado e na sociedade. Com essas informações e ferramentas será possível capacitar empresas e profissionais a antecipar demandas e inovar estrategicamente, gerando valor e competitividade para os negócios.

Design Thinking: Trata-se de uma abordagem colaborativa e centrada nas pessoas, que busca soluções com base na empatia e na escuta ativa dos stakeholders. Envolve equipes multidisciplinares e considera a experiência cultural e o contexto de vida dos envolvidos para entender necessidades reais e gerar soluções mais humanas e eficazes, aplicáveis a qualquer área de negócio.

Full Agile: Contato com as mais modernas ferramentas e métodos que permitem uma gestão ágil de empresas. São 20 métodos e ferramentas que podem ser combinados para que o aluno desenvolva projetos de inovação, adaptando a empresa aos novos tempos de rápidas transformações. Desta forma, a empresa ganha ritmo em seus processos e foca naquilo que é importante.


Futuro, Prospectiva e Foresight: Aprofundar na Gênese, Evolução e TrendMaps. Conhecerá as fontes de tendências e relatórios de tendências. Também irá conhecer profundamente o mapa de tendências da Inova – What’s Next.

Gestão da Inovação: Conceito e tipologias de inovação. Desenvolvimento de Processo/Framework de inovação e as variáveis da cultura de inovação. Trabalha também a gestão estratégica da inovação na empresa.

Gestão de Negócios: Formas e modelos inovadores de gestão de negócios através do SBB – Strategic Building Blocks, uma metodologia de planejamento estratégico que utiliza a visão de futuro e as tendências para suportar as apostas e decisões estratégicas. Também tratará das novas formas de se fazer negócios – plataformas e ecossistemas.

Gestão de Operações: Esta especialização trata de formas de gestão de operações tanto de manufatura quanto de serviços, do ponto de vista da administração da produção. Lá aplicamos

os conceitos de indústria 4.0 para pode gerar produtos e serviços mais customizados, num custo menor, atendendo as expectativas do consumidor. É uma abordagem da administração da produção voltada para Futuro, Tendências e Inovação



Inteligência Artificial para Negócios: utilizar inteligência artificial (IA) como uma ferramenta de negócios visando, por exemplo, aumento de receita, redução de custos, melhoria na qualidade e satisfação de clientes. Do ponto de vista prático, entender como IA se insere no contexto dos negócios de uma organização e os principais pontos que um gestor precisa conhecer para planejar e supervisionar um projeto que envolve IA, independente do seu conhecimento de tecnologia e de sua familiaridade com programação.

Liderança TrendsInnovation: Desenvolvimento de competências técnicas, comportamentais e de gestão de um Líder TrendsInnovation, bem como o seu papel na cultura e longevidade da empresa. O papel do Líder TrendsInnovation no desenvolvimento de um time conectado com Futuro, Tendências e Inovação.

Marketing: Aprofundar, com uma visão inovadora, dos principais tendências e objetivos de marketing, tais como: aumento de vendas, fidelização de clientes, visibilidade de produtos e serviços, gestão de marcas, relacionamento com fornecedores e parceiros, engajamento de colaboradores, comportamento do consumidor e educação de mercado, avaliando as tendências e com um olhar para o futuro.

Recursos Humanos: Foco em tendências e inovação em recursos humanos. Como desenvolver uma área de recursos humanos altamente conectado com as áreas de negócio, com as tendências em gestão de pessoas e inovação nas práticas de RH. Como ajudar a empresa e as áreas no desenvolvimento de uma cultura de inovação, com diversidade, agilidade e fomento à inteligência coletiva.

Transformação Digital: Aprofundar, através de um olhar para o futuro e considerando as tendências do mercado, uma abordagem inovadora onde as tecnologias da informação e comunicações (TICs) desempenham um papel chave na transformação da estratégia, estrutura, cultura e processos de uma empresa, utilizando o alcance e o poder da conectividade, da internet e da tecnologia.